第一图书网, tushu007.com

<<高情商领导>>

图书基本信息

书名：<<高情商领导>>

13位ISBN编号：9787544321914

10位ISBN编号：7544321916

出版时间：2007-10

出版时间：海南出版

作者：傅亚兹

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

丹尼尔·戈尔曼（Daniel Golernen）撰写的全球畅销书《情商》（Emotional Intelligence）永远地改变了我们心目中“聪明”的概念，向我们雄辩地证明了情感智慧（EI）——即我们对待、处理我们自己以及我们与他人之间关系的方式——在决定实际生活的成功方面大大超过智商（1Q）所起的作用。接下来出版的《情商职场制胜经》（Working with EmotionalIntelligence）也揭示出职业生涯中的精英对于情感智慧是多么的依赖。

现在，由著名的情商研究专家理查德·博亚兹（Richard Boyatzis）和安妮·麦基（AnnieMcKee）与戈尔曼团队合作，探究情感智慧在领导艺术中所扮演的角色，揭开在组织的成败与“高情商领导”之间的神经科学方面的联系。

作者们认为，领导的情感是富有感染力的，如果一位领导传递的是力量和热情，那么一个组织就能够繁荣，如果一位领导传递的是消极的、不和谐的情感信息，那么组织就会失去正确的方向。

这种突破性的概念促使领导们按照正确的方向积极调动、推进人们的情绪，以便对公司的盈利或者公司战略产生一种正面的影响。

根据几十年来世界顶尖公司和组织之中的分析成果，作者们向我们说明，那些能够引起人们共鸣的领导者——不论他们是首席执行官还是经理，是教练还是政客——在出人头地的过程之中，凭借的不仅是技巧和聪明，而且要运用诸如心灵相通与自知之明这样的手段和其他人沟通联系的情感智慧方面的能力。

而且，根据实际情况的需要，他们运用了多达六种领导风格——从幻想到训练到采取行动——并且根据情况需要灵活地在各种风格之间变换。

作者简介

作者：(美)戈尔曼(Goleman.D) (美)博亚兹(Boyatzis.D) (美)麦基 (Mckee) 译者：向红丽 向桢丹尼尔·戈尔曼（Daniel Golernen）撰写的全球畅销书《情商》（Emotional Intelligence）永远地改变了我们心目中“聪明”的概念，向我们雄辩地证明了情感智慧（EI）——即我们对待、处理我们自己以及我们与他人之间关系的方式——在决定实际生活的成功方面大大超过智商（IQ）所起的作用。
接下来出版的《情商职场制胜经》也揭示出职业生涯中的精英对于情感智慧是多么的依赖。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 情感智慧的力量第一章 高情商领导第二章 激发共鸣的领导第三章 领导的神经解剖学原理第四章 领导技能第五章 不和谐的风格——要小心应用第二部分 造就领导者第六章 成为一位创造共鸣的领导者第七章 改变的动机第八章 变形——持续的领导力改变第三部分 建设情感智慧型的组织第九章 团队的情感现实第十章 现实和理想远景第十一章 创造可以持续的改变附录A 情感智慧与智商附录B 情感智慧领导能力

章节摘录

我们之所以撰写这本书，很大程度上是因为读者对于《哈佛商业评论》(Harvard Business Review)上刊登的两篇文章《是什么造就了领袖？
》(What Makes a Leader？
)以及《富有成果的领导艺术》(Leadership That Gets Results)给予了前所未有的、巨大的热情作为反馈。
但是，我们在这本书里走得比那两篇文章甚至更深入，进一步提出了一个崭新的概念：原始领导术(primal leadership)。
我们认为，领导者的基本工作就是在那些他们所领导的对象心目中激发一种美好的感觉。
当一位领导者创造出共鸣的时候——这种共鸣将释放出蕴藏在人们心底的最最美好、积极的情感——这就是我们所谓的“原始领导术”。
因此，究其根本，领导的首要工作乃是关于情感的。
我们相信，虽然往往不为人察觉甚至被人们完全忽略，但领导艺术的这个原始的部分却决定着一位领导者所做的其他每一件事情是否能够尽可能大地发挥作用。
而且这正是情感智慧——富于情感方面的智慧与悟性——对于领导方面的成功具有如此重要的影响力的原因：原始领导术要求我们时刻牢记情感智慧的准则，将情感智慧运用于领导艺术的方方面面。
在这本书中，我们不但说明了为什么拥有较高情感智慧的领导能够在人们心目中激发起强烈的共鸣，并且由此创造出优异的业绩表现，而且说明了实现情感智慧所要有的无穷力量的方法——对于领导者个人而言应当如何，在团队之中应当怎样做，贯穿整个组织又当如何行动。
也许在管理理论之中也算得上独树一帜，原始领导术的模型是建立在与神经学联系的基础之上的。
对于大脑研究的突破性进展向我们说明，为什么领导者的情感及其所作所为会对他们所带领的人产生如此巨大的冲击，并且向我们揭示了拥有较高情感智慧的领导在激发、唤醒人们的强烈情感和热情方面具有多么伟大的力量，它可以使得人们斗志昂扬，并且保持高度的责任心和使命感。
与此相反的是，对于那种有害的领导艺术所带有的毒害职场情感氛围的作用，我们也提出了警告。
我们每一个人都为这份工作带来了一种不同的视角和观点。
对丹尼尔?高勒曼来说，他的书和他在《哈佛商业评论》上发表的文章所带来的全世界范围的反馈为他带来了来自世界各地的演讲邀请，请他去为各国商界的杰出领导者传道授业。
除了他自己在世界范围内进行的广泛演讲之外，理查德?博雅兹斯作为韦瑟黑德管理学院的一位教授，在15年中指导成千上万的工商管理硕士和行政主管接受培养高情感智慧领导者所必备能力的挑战，并且借助这个机会进行了深入的研究，理查德从中受益匪浅。
而安妮?玛姬在宾夕法尼亚大学教育学院担任助教，为世界各地的企业领导者和组织领导者提供咨询服务，在她的亲手策划和帮助下，几十个组织已经转变成为那种致力于培养具备较高情感智慧领导者的先行者，而安妮自己也从这些亲身经历之中获得了一些颇具实用性的观点，为这本书提供了一种实际的洞察。
我们将各自的专长融会在一起，尽可能利用我们的不同背景为大家提供一幅综合全面的远景。
当我们同来自世界各地的数以百计的公司和组织的主管、经理和工人们进行交谈的时候，原始领导究竟应当是什么样子对我们而言已经变得非常明显了。
我们已经遇到过在每一种类型的组织之中、在所有的层级之上的、能够激发人们共鸣的领导者。
他们当中有些人并没有官方授予的领导头衔，然而他们却会在组织需要的时候勇敢地冲锋在前，然后在使命结束之后默默退回人群之中，直到另一个成熟的时机来临才再度出击。
而其他人则领导着一个团队或者一家公司，在他们的组织之中指导一个新项目的启动、催生变革，或者巧妙地分身以开始他们自己脱离组织、另辟蹊径的冒险生涯。

媒体关注与评论

“丹尼尔·高勒曼又回来了!在撰写了两本关于情感智慧的重量级畅销书之后，他再度同理查德·博雅兹斯以及安妮·玛姬合作，组成一个团队，赢得了又一场漂亮的战役。
在这本堪称集体智慧结晶的著作之中，他们以精彩的笔触描述了情感对于卓有成效的领导来说是多么重要。
这本书充满了以研究作为坚实依据的实用忠告，不论对于学生还是对于领导者来说，这本书都是一个无价之宝，值得用心一读。
”　——大卫·哲根(David Gergen)，哈佛大学约翰·肯尼迪学院(John F. Kennedy School， Harvard University)公共领导中心(Center for Public Leadership)公共服务学教授兼主任　“可靠而实用的关于卓有成效地进行领导的建议，这些忠告以科学和商业经验作为基础，并来自情感智慧领域的卓越领袖。
”　——马丁·塞里格曼(Martin Seligman)，宾夕法尼亚大学心理学教授　“如果我在十年以前已经读到过本书，我很可能今天仍然是哥伦比亚图片公司(Columbia Pictures)的总裁！
”　——丽莎·亨森(Lisa Henson)，吉姆·亨森制造公司(Jim Henson Productions)总裁　“这本强有力的书独辟蹊径，想象出了一种全新的、必不可少的工作环境，在这种环境之中，与心灵有关的东西同与思想有关的东西一样具有相等的重要性。
这本书绝对是每个领导者都有必要拜读的著作。
”　——沃伦·本尼斯(Warren Bennis)，南加利福尼亚大学(University of Southern California)卓越的商业教授　“极具价值的领导艺术指南——不论是对个人还是对组织——这本书能够帮助你将情感智慧从概念转变为现实。
”　——罗勃特·L·乔斯(Robert L. Joss)，斯坦福大学商学院(Graduate School of Business， Stanford University)院长　“通俗易懂，文字流畅，而且充满了深刻的洞察与内省，这本经过仔细打磨、精心研究的作品为所有正在努力完善自身的领导者提供了一个经得住考验的指南。
”　——鲍伯·马尔霍兰(Bob Mulholland)，美林证券客户关系小组(Client Relationship Group，Merrill Lynch)负责人兼高级副总裁

编辑推荐

《高情商领导》是丹尼尔·戈尔曼继《情商》之后的又一革命性著作。
全球共销售500多万册，高居《纽约时报》畅销书排行榜达一年之久。
献给我们各自的伴侣——塔拉、桑迪和埃迪，感谢他们帮助我们从此生不渝的爱情之中学习有关共鸣和情商的知识。
“可靠而实用的关于卓有成效地进行领导的建议，这些忠告以科学和商业经验作为基础，并来自情感智慧领域的卓越领袖。
”　　——马丁·塞里格曼（宾夕法尼亚大学心理学教授）“如果我在十年以前已经读到本书，我很可能今天仍然是哥伦比亚图片公司的总裁！
”　　——丽莎·亨森（吉姆·亨森制造公司总裁）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com