

<<决策心理学>>

图书基本信息

书名：<<决策心理学>>

13位ISBN编号：9787544409858

10位ISBN编号：7544409856

出版时间：2006-11

出版时间：上海世纪出版集团（上海教育出版社）

作者：庄锦英

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策心理学>>

内容概要

人类的一切行为都是决策的结果，关于决策心理学的研究日趋成为一个热点。

本书从行为层面解读了人类的判断与决策，尤其是经济领域的风险决策，较为详尽、系统地介绍了决策研究三种范式（标准化、描述性、进化论）的理论前提、基本假设，理论主张及其经验事实，尤其探讨了描述性决策和进化论范式的决策研究，从感知觉、记忆、思维、情感等多个侧面分析了判断与决策现象的规律、特点及其形成机制。

本书作者重视进化论范式从适应性角度对决策现象作出的理解，并尝试以这种视角研究情绪与决策的关系、直觉决策的机制等。

此外，还介绍了决策风格、群体决策等方面的内容。

《决策心理学》一书案例丰富，内容前沿，观点新颖，论述清晰简洁，值得一读。

既可供心理学、管理学、经济学、社会学等专业的高校学生使用，也可供领域的学者研究参考。

<<决策心理学>>

作者简介

庄锦英，心理学博士，现任教于华东师范大学心理学系，主要讲授决策心理学、人事心理学，实验心理学等课程，致力于行为决策、内隐认知等方面的研究，在《心理学报》、《心理科学》、《应用心理学》等全国中文核心期刊发表《论情绪的生态理性》、《成本沉没效应的实验研究》、

<<决策心理学>>

书籍目录

第一章 决策心理学概论 一、决策心理学的研究对象 二、决策心理学的研究范式 三、决策心理学的研究方法 四、决策心理学的发展历程第二章 标准化决策理论 一、标准化决策理论的基石 二、最大期望效用理论 三、主观期望效用理论 四、标准化决策理论简评第三章 描述性决策理论 一、有限理性 二、前景理论 三、齐当别模型 四、描述性决策理论简评第四章 启发式与偏差 一、代表性启发式 二、易得性启发式 三、锚定与调整启发式第五章 决策陷阱 一、虚假确定效应 二、框架效应 三、心理账户 四、成本沉没效应 五、过度自信 六、禀赋效应 七、比率偏见效应第六章 快速节俭启发式 一、生态理性 二、快速节俭启发式 三、进化论决策理论简评第七章 情绪与决策 一、情绪与认知的关系 二、情绪与决策的关系 三、情绪的生态理性第八章 直觉与决策第九章 决策风格第十章 群体决策参考文献

<<决策心理学>>

编辑推荐

《决策心理学》一书案例丰富，内容前沿，观点新颖，论述清晰简洁，值得一读。既可供心理学、管理学、经济学、社会学等专业的高校学生使用，也可供该领域的学者研究参考。

<<决策心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>