

<<预制性语言在广告语域中的话语分析>>

图书基本信息

书名：<<预制性语言在广告语域中的话语分析>>

13位ISBN编号：9787544605250

10位ISBN编号：7544605256

出版时间：2007-8

出版时间：上海外语教育出版社

作者：丁建新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<预制性语言在广告语域中的话语分析>>

内容概要

上海外语教育出版社1982年组织策划了此书，此书的编委作者都是我国语言界德高望重的老前辈。此书出版后在学术界影响很大，为推动我国语言学研究和外语教学作出了巨大的贡献。

书籍目录

- 1 引言
 - 2 文献回顾：伦敦语言学派以来的搭配研究
 - 3 理论框架：搭配的系统功能语言学研究
 - 4 概念搭配：表征世界的常规方式
 - 5 人际搭配：对话、殷勤之意与叙事声音
 - 6 语篇搭配：话语的逻辑与时间衔接
 - 7 搭配隐喻：在创造与预制之间
 - 8 结论与启示
- 附录1
附录2
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>