

<<英汉·汉英商务词汇手册>>

图书基本信息

书名：<<英汉·汉英商务词汇手册>>

13位ISBN编号：9787544610957

10位ISBN编号：7544610950

出版时间：2009-6

出版时间：上海外语教育出版社

作者：韩天霖，程场 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉·汉英商务词汇手册>>

前言

改革开放30年来,我国的经济、科技、文化、教育、外贸和社会各项事业快速发展,取得了令人瞩目的成就,经济总量翻了两番之多,国内生产总值2007年已近25万亿元人民币,人均国民收入达到了2000多美元,提前实现了小康目标;科技水平不断提高,高新技术快速发展,缩短了与世界先进国家的差距;文化、教育事业迅猛发展,不断满足和丰富着人民日益增长的文化精神需要;社会服务和保障体系不断完善,使中华民族和社会更加和谐。

我国在国际事务中的作用日益凸显,与世界各国的政治、经济、科技、文化、教育、外交、军事等方面的交往日益频繁。

成功加入世界贸易组织,成功申办和举办2008年北京奥运会和残奥会,成功申办上海世博会等一系列重大外交活动,塑造了中国在世界上的良好形象,更是促进了我国与世界各国的交往、交流和交融。经济全球化、科技一体化、文化多元化、信息网络化的发展趋势,使人们的生活正发生着深刻的变化。

新的学科、新的术语、新的词汇不断诞生和涌现。

我国数亿不同层次的英语学习者和使用者,在学习或工作中不断遇到新的词语、新的术语。

大部分的英语学习者和使用者能够比较顺利地用普通英语进行交流和交际,而一旦遇到专业领域的词汇或术语往往会陷入困境,有时可能了解某词语的一般意义,但不知道它在某些专业领域指的是什么。

<<英汉·汉英商务词汇手册>>

内容概要

“商务”可谓是日常经济生活的代名词，涉及但不限于以下各相互关联的领域：经济学、管理学、贸易、营销、金融、财务、会计、保险、海关、商检、广告、统计、物流、税收、战略管理、运营管理、人力资源和电子商务等等。

编者将这些领域中最基本的概念选取出来，编写了本词汇手册献给读者。

本书的特点主要体现在：一、编写目的明确。

为读者提供一本既方便查找又便于学习的参考书。

本书收录了英汉和汉英词汇与短语各1万余条，主要是商务术语和在商业领域普遍使用的普通用语。

词条内容几经筛选，注重各个领域的平衡；厚度适中，方便学生和从业人员随身携带，利用空余时间学习。

二、选词科学。

为了科学地收录词汇，编者除广泛参考同类商务词汇工具书外，还对经贸管理类专业课程的经典教科书以及国外著名商业杂志和报纸进行了大量研究，萃取其中最常用的商务词汇选入本书。

三、内容新。

商务环境在社会经济生活中变化最为迅速，本词汇手册的编撰充分体现了时代性，反映了时代发展的步伐。

本书参考的资料都遴选自21世纪出版的专业资料。

本手册所收录的词和短语均能反映最新的主流商业理念与现象，如：business model商业模式；core competence核心竞争力；luxury brand management奢侈品品牌管理；mass . customization大规模定制，大众化定制；等等。

<<英汉·汉英商务词汇手册>>

书籍目录

序前言使用说明英汉部分汉英部分参考文献

章节摘录

插图：

<<英汉·汉英商务词汇手册>>

编辑推荐

《英汉·汉英商务词汇手册》为外教社英汉·汉英百科词汇手册系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>