

<<视听说教程4>>

图书基本信息

书名：<<视听说教程4>>

13位ISBN编号：9787544614450

10位ISBN编号：754461445X

出版时间：2009-7

出版时间：上海外语教育出版社

作者：杨惠中 著

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;视听说教程4&gt;&gt;

## 前言

2004年1月,教育部颁布了《大学英语课程教学要求(试行)》,将大学英语的教学目标确定为“培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要”,提出了分层次(即“一般要求”、“较高要求”和“更高要求”)和分类指导的教学要求。

与此同时,教育部在全国180所院校开展多媒体网络教学的试点,推广具有个性化学习特征的多媒体网络教学系统,并于2005年2月颁布了《全国大学英语四、六级考试改革方案(试行)》。

2007年7月又下发了修订后的《大学英语课程教学要求》。

这些举措进一步推动了我国高校大学英语教学全方位的改革和教学质量的全面提升。

新世纪的教学改革呼唤新的教材不断诞生。

这既是时代的召唤,也是历史的必然。

正是在这样的时代背景下,上海外语教育出版社于2004年初组织全国数十所高校启动了“新世纪大学英语系列教材”建设项目。

项目开始之初,外教社以书面问卷、个别访谈和集体座谈等形式在全国数十所高校中进行了广泛的调查研究,并请专家对编写方案进行了多次论证。

在上海外语教育出版社庄智象社长的直接领导和筹划下,经过三年多的努力,我们编写了这套“新世纪大学英语系列教材”,力图为新世纪形势下的我国大学英语教材建设作出新的尝试和努力。

经教育部认定,这套教材已被列入“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

在编写过程中,我们力求体现以下一些编写理念和特色:(一)坚持人本主义教育观。

在确立“新世纪大学英语系列教材”的指导思想时,我们强调教学过程中的人的因素,强调“以学生为中心”,重视开发学习者的自我潜能,注重“情感”和“态度”在学习活动中的作用和力量,力图使学生成为“自我实现者”。

与此同时,我们认为,教师必须在课堂内外发挥指导作用,指导学生学会学习。

(二)尊重外语教学的普遍规律和在国内学习英语的客观条件,充分考虑“人”、“语言”和“社会”之间存在的互为依存、互动互促、密不可分的关系,开拓学习者的跨文化交际视野,让学生置身于广阔的社会文化情景之中,养成用英语进行思维的习惯,做到学有所思、思有所得、得有所用,从而不再感到英语是身外之物,实现英语综合运用能力和学习者人格、素质的同步提升。

(三)立足国情,博采众长,充分吸收我国外语教学长期积累下来的宝贵经验和行之有效的教学方法,全面而辩证地审视国外盛行的教学理念,汲取其精髓和内涵,兼收并蓄地注入我们的教学理念中,确保教材具有更好的系统性、科学性、完整性、针对性和实用性。

(四)全面落实《大学英语课程教学要求》提出的教学原则、教学内容和所倡导的教学方法,确保“分层次教学”和“分类指导”的落实,让不同地区、不同群体、不同层次乃至不同时期的学习者各尽其能、各取所需地选用学习资源。

为此,系列教材的主干教程共分8册,旨在实现“一般要求”(1-4册)、“较高要求”(3-6册)和“更高要求”(5-8册)的学习目标。

不同类别的学校可根据各自的情况从中选择各自的教学起点。

## &lt;&lt;视听说教程4&gt;&gt;

## 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：视听说教程4（学生用书）》是“新世纪大学英语系列教材”之一。

“新世纪大学英语系列教材”按照《大学英语课程教学要求》，由外教社组织国内十余所著名高校英语教学专家，邀请国际知名视听教学专家，为我国大学生量身打造而成！

科学性、系统性和时代性的完美体现：以国内外先进外语教学理论为指导，融多种教学模式和手段为一体，满足一般要求、较高要求和更高要求的分层次教学需要。

选材贴近时代、贴近生活；强化听说，注重听、说、读、写、译等技能协调发展；练习编写充分体现实用性、新颖性和可操作性。

语言能力和文化素质的同步提升：注重培养学习者的英语思维习惯，开拓跨文化交际视野，实现语言综合应用能力和人文素养的全面提高。

分类指导和因材施教的教学原则：综合、视听说、阅读、写作、快速阅读等主干教程和经贸、文化类选修课教程，涵盖语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际，充分满足个性化教学的需要，有助于学生提高语言综合应用能力，从容应对各级语言能力测试。

基于计算机和课堂的教学模式：提供完整、多元、立体化的英语教学平台，个性化的学习光盘、方便实用的电子教案、丰富多样的网络资源，使课堂内外教与学充分体现交互性、自主式和合作型的新型教学模式，实现培养学生终身学习能力的教学目标。

## &lt;&lt;视听说教程4&gt;&gt;

## 书籍目录

Unit 1 Our Earth Topic The natural and man-made world Functions Offering another opinion Vocabulary Natural wonders; engineering feats Lesson A The natural world Vocabulary Link: Natural wonders Listening: A report about Greenland Speaking: A summer job overseas Communication: What in the world? Optional Listening: 1-4 Lesson B The man-made world Global Viewpoints: Natural wonders Man-made structures City Living: I love skyscrapers! Optional Listening: 5 Unit 2 Technology Today Topic Modern technology Functions showing interest Vocabulary Computer words; describing products Lesson A Computers are everywhere Vocabulary Link: Computer words Listening: Computer problems Speaking: We used to write our papers on typewriters. Communication: The wave of the future Optional Listening: 1-4 Lesson B Modern technology Global Viewpoints: Technology today City Living: The first word processor Optional Listening: 5 Unit 3 Newspapers and the News Topic News, newspapers, and journalism Functions asking about identity Vocabulary People who bring us news; newspapers Lesson A the people behind the news Vocabulary Link: Newsmakers Listening: A dangerous job Speaking: Do you know him? Communication: Jobs in journalism Optional Listening: 1-4 Lesson B In the news Global Viewpoints: Jobs in the news News sources City Living: What are you waiting for? Optional Listening: 5 Unit 4 The World of Work Topic Jobs and occupations Functions asking about ability Vocabulary Job qualities; two-word jobs Lesson A Work history Vocabulary Link: Job qualities Listening: What's the job? Speaking: What's new? Communication: I really want this job? Optional Listening: 1-4 Lesson B Dream jobs Global Viewpoints: What do you do? Dream jobs City Living: The big job interview Optional Listening: 5 Unit 5 Big Business Topic International businesses; advertising Functions Talking about approximate amounts Vocabulary Describing companies; ways of advertising Lesson A Success stories Vocabulary Link: International companies Listening: First-class businessman Speaking: Tell me about your company. Communication: Company profiles Optional Listening: 1-4 Lesson B Big business Global Viewpoints: Companies and advertising City Living: "Furniture Showroom" Take one Optional Listening: 5 Unit 6 Wealth Topic Wealthy lifestyles and striking it rich Functions Expressing sympathy; expressing wishes Vocabulary The life of luxury Lesson A Having it all Vocabulary Link: The life of luxury Listening: A luxury suite Speaking: I gave him the winning ticket. Communication: My wish list Optional Listening: 1-4 Lesson B Striking it rich Global Viewpoints: I wish... Striking it rich City Living: Mike's Uncle Max Optional Listening: 5 Unit 7 Social Issues Topic Local and global community issues Functions Making a complaint / asking for help; agreeing and disagreeing Vocabulary Community issues; world problems Lesson A In my community Vocabulary Link: Community issues Listening: That's one of our projects. Speaking: It looks terrible. Communication: How safe is your neighborhood? Optional Listening: Successful population control? 1-4 Lesson B In my community Global Viewpoints: In my community Global issues City Living: What do you think of New York? Optional Listening: 5 Unit 8 Honestly Speaking Topic Lying, truth, and trust Functions Giving direct advice; asking for opinion Vocabulary Is lying ever OK? Lesson A To tell the truth Vocabulary Link: Is lying ever OK? Listening: I think people lie sometimes. Speaking: It's not cooked right. Communication: Would you ever do this? Optional Listening: 1-4 Lesson B Honesty is the best policy Global Viewpoints: Lies, lies, lies! City Living: Honesty is the best policy Optional Listening: 5

<<视听说教程4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>