

图书基本信息

书名：<<大学英语教学成功之路-宁波诺丁汉大学专业导向英语教学模式的调查>>

13位ISBN编号：9787544615815

10位ISBN编号：7544615812

出版时间：2010

出版时间：上海外语教育出版社

作者：束定芳，陈素燕 编著

页数：272

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

奇迹就发生在我们的眼前。

我们不能视而不见，也不可能熟视无睹。

在宁波诺丁汉大学，中国学生在短短一年的时间内，基本上就能解决英语问题，第二年开始（甚至入学当年）就能通过英语攻读英国大学的课程。

他们入学时并非成绩最好的学生，英语基础也并不好。

但经过一年的学习，他们成功了！

他们不但能够听懂外籍教师的英语授课，而且可以几乎不费力地阅读英语原版专业书籍，用英语完成老师布置的各项作业、论文，在课堂上用英语流利地与同学和老师讨论专业问题。

更重要的是，他们对英语学习充满了信心，兴趣盎然，对今后的专业学习、工作甚至人生也充满了信心、热情和期待。

反观我们的大学英语教学，“费时低效”已是比较客气的评价，一到两年，甚至三到四年的大学英语学习中，许多学生的英语能力不但没有达到学校的要求，更是没有达到自己预期的目的。

最关键的是，绝大多数学生并不知道自己到底为什么在学外语？

为了考试？

为了毕业后找工作？

为了出国留学？

为了……？

许多学生会问，外语为何学得如此艰难？

内容概要

在宁波诺丁汉大学，入学英语基础与其他高校差不多的中国学生，在短短的一年内，英语能力就获得了突破性的提高，第二年(甚至当年)就能用英语攻读英国大学课程。

他们几乎可以不费力地阅读英语原版专业书籍、用英语完成作业、用英语写论文，可以用英语流利而自信地与同学和老师讨论专业问题。

他们成功的奥秘是什么？

对我们中国大学的英语教学改革有什么启发？

本书将通过对宁波诺丁汉大学英语教学模式(包括课程定位、需求分析、课程设计、教材的选择和使用、课堂教学、评估和管理等过程)的详细描述和分析，为你揭开宁波诺丁汉大学英语教学成功的奥秘；同时，通过对中国大学英语教学中存在的突出问题的剖析，对目前社会和高校普遍关注的大学英语教学改革提出一些有针对性的建议。

书籍目录

第一章 外语教学的若干重要因素 第一节 从一封读者来信看外语学习所涉及的重要因素 第二节 外语教学过程涉及的重要因素 (一) 需求分析 (二) 课程设计 (三) 教材编写与选用 (四) 课堂教学 (五) 教学评估

第二章 宁波诺丁汉大学英语教学的调查 第一节 宁波诺丁汉大学的总体目标定位 第二节 宁波诺丁汉大学的教学管理 (一) 学科专业管理 (二) 师资队伍管理 (三) 教学管理 (四) 信息管理 (五) 科学研究 (六) 国际化 第三节 宁波诺丁汉大学的英语教学 (一) 教学目标 (二) 需求分析 (三) 课程设计 (四) 教材开发与选用 (五) 课堂教学 (六) 教学评估

第三章 宁波诺丁汉大学英语教学成功要素分析 第一节 教学过程因素 (一) 学校定位清楚、英语教学定位明确 (二) 需求分析到位 (三) 课程设计合理 (四) 学习材料丰富、教材选用科学 (五) 课堂教学有效 (六) 教师专业、敬业,具有良好的"自主"意识 (七) 教学评估科学、有效 第二节 管理因素 (一) 学科专业管理合理 (二) 学生管理有效 (三) 行政管理到位 第三节 学习者因素 (一) 学习态度和动机积极 (二) 自主学习能力提高 (三) 学习策略训练得当

第四章 中国大学英语教学存在的问题与改革思路 第一节 我国大学英语教学存在的若干问题 (一) 定位与教学目标不明确 (二) 需求分析缺位 (三) 课程设计不科学 (四) 师资队伍难以适应新的要求 (五) 教学资源难以满足学生的真正需求 (六) 课堂教学"涛声依旧" (七) 学生学习态度和动机欠佳 (八) 学生缺乏良好的学习方法 (九) 外语教学评估缺乏科学性 第二节 我国大学英语教学改革的思路 (一) 对大学英语教学进行准确定位 (二) 加强需求分析 (三) 设计科学的外语课程 (四) 积极推进课堂教学改革 (五) 实行教、学、管一体化管理 (六) 大力提高师资质量 (七) 实行科学的外语教学评估

附录：华南理工大学大学英语自主学习手册参考文献

章节摘录

国外的需求分析主要针对学习者。

需求分析的主要目的是了解学生对外语教学的要求，分析学生的薄弱环节，确定外语教学过程中的问题所在，以便能够引起教师的重视（Cohen et al, 2000：390）。

需求分析在“专门用途英语”（English for Specific Purposes）、“学术英语”（Academic English）和“普通用途英语”（English for General Pur-poses）以及“英语作为外语”（EFL）的教学中都得到广泛的运用。

对外语学习进行需求分析至少有四大作用：（1）为制定外语教育政策和设置外语课程提供依据；（2）为外语课程的内容、设计和实施提供依据；（3）为外语教学目标和教学方法的确定提供依据；（4）为现有外语课程的检查和评估提供参考（束定芳，2004）。

一般来说，外语学习存在着两种主要的需求——社会需求和个人需求。

社会需求又可分国家特殊需求和社会一般需求。

国家特殊需求主要指一个国家的政治、外交、经济、文化、教育和社会发展等方面对外语的需求，而社会一般需求则主要指社会一般交往、就业、升职等对外语的需求。

对社会需求的分析是为了了解社会对外语人才的类型、数量、分布以及他们所应具备的外语水平、语言技能和知识结构等的要求，从而制定出外语教学大纲，并依此进行科学的课程设计。

与此不同的是，个人需求是在社会需求背景下的个体对外语学习的具体需求，是一种差异需求，即目标水平与目前实际水平之间的差异。

对个人需求的分析同样对确定外语教学目标、选择外语教学方法等具有重要的指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>