

图书基本信息

书名：<<外教社英汉汉英百科词汇手册系列>>

13位ISBN编号：9787544615914

10位ISBN编号：754461591X

出版时间：2010-1

出版时间：上海外语教育出版社

作者：陈菊 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

改革开放30年来,我国的经济、科技、文化、教育、外贸和社会各项事业快速发展,取得了令人瞩目的成就,经济总量翻了两番之多,国内生产总值2007年已近25万亿元人民币,人均国民收入达到了2000多美元,提前实现了小康目标;科技水平不断提高,高新技术快速发展,缩短了与世界先进国家的差距;文化、教育事业迅猛发展,不断满足和丰富着人民日益增长的文化精神需要;社会服务和保障体系不断完善,使中华民族和社会更加和谐。

我国在国际事务中的作用日益凸显,与世界各国的政治、经济、科技、文化、教育、外交、军事等方面的交往日益频繁。

成功加入世界贸易组织,成功申办和举办2008年北京奥运会和残奥会,成功申办上海世博会等一系列重大外交活动,塑造了中国在世界上的良好形象,更是促进了我国与世界各国的交往、交流和交融。

经济全球化、科技一体化、文化多元化、信息网络化的发展趋势,使人们的生活正发生着深刻的变化

。

## 内容概要

外教社英汉·汉英百科词汇手册系列按学科、专业和行业分册编写，涵盖自然科学、技术、社会科学、人文科学、社会生活等80余个领域。

各分册收录相关领域基本词汇，并力求反映该领域最新发展。

本系列词汇手册可供相关人员学习专业英语、丰富专业知识和从事专业翻译参考之用。

书籍目录

序前言使用说明英汉部分汉英部分参考文献

章节摘录

box plot 箱形图boycott 联合抵制BPMI(benefits of performance management) 绩效管理益处BPM(business Deformance management) 企业绩效管理BPM(business process management) 业务流程管理BPR(business process reengineering) 业务流程重组brain-intensive industry 智力密集型工业brainstorming 头脑风暴法, 集思广益会brainwashing 洗脑branch office manager 分公司经理brand 品牌brand asset valuation 品牌资产评估brand asset valuator 品牌资产标量; 品牌资产评估者brand awareness 品牌认知, 品牌意识brand buiidmg 品牌塑造branddevelopment 品牌发展brand development strategy 品牌发展战略Brandenburger, Adam 布兰登伯格, Abrand equity 品牌资产brand extension 品牌延伸brand identity 品牌识别brandidentity prism 品牌识别棱镜brand image 品牌形象branding strategy 品牌战略brand leader 品牌领导brand loyalty 品牌忠诚brand management 品牌管理brandmark 品牌标志, 商标brand name 品牌名称, 商标名称brand personality 品牌个性brand personality dimensions 品牌个性维度 brand positioning 品牌定位

编辑推荐

《英汉·汉英管理学词汇手册》收录管理学基本词汇，英汉、汉英双向收词10000余条，为管理学专业英语入门工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>