

<<符号中国>>

图书基本信息

书名：<<符号中国>>

13位ISBN编号：9787544705868

10位ISBN编号：7544705862

出版时间：2008-6

出版时间：译林出版社

作者：冯骥才 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一本认识中国的书。

认识一个国家的角度有很多，比如去读一本写得好的该国的历史书，或者走进展藏这个国家历史文化的博物馆。

本书所采取的却不是这些惯常的方式，而是使用符号学的概念与原理，从一个国家的符号来认识——中国。

对于一些巨大的事物，比如城市、国家和民族，符号本身是一种公认的结果。

对于一个城市或国家，它是首先被想到的、记忆最清楚的，也是最响亮和夺目的；符号不同于一般的记号。

城市的符号是城市的标记和标志，国家的符号是国家最具特征的细节。

最鲜明的符号被认做象征。

这样的例子举不胜举。

然而，能成为国家符号的事物无所不包。

其中，有举世闻名的文化遗址与历史建筑，有罕世绝伦的艺术珍品，有名贯千古的风流人物，有特立独行的民风民俗，也有得天独厚的山川奇观。

它们从不同侧面显现着一个国家的精神，或情感、或智慧、或审美、或个性。

反过来，它又是我们认识一个国家具体的凭藉。

应该强调，符号不是人为刻意制造的。

它是历史积淀和选择出来的。

它是一个民族的文化精华，是最深刻的内容，最鲜明地外化。

愈是博大和深厚的文明古国，它的符号就一定愈多、愈丰富和灿烂。

符号的灿烂是文明的灿烂之使然。

在选编这部《符号中国》时，我们发现无论从哪类符号放眼看中国，都是一片崇山峻岭和奇花异卉。

比如我们一想到泰山，那些举世皆知的名山与奇峰，如黄山、庐山、五台山、峨眉山、长白山和珠穆朗玛峰等等就会鱼贯而至；一想到敦煌，那些光照全球的中华瑰宝，如云岗、龙门、乐山大佛、丝绸之路、周口店、兵马俑、《清明上河图》等等随即扑面而来；一想到那个献瑞呈祥的福字，那些带着华夏生活浓浓情味的春联、鞭炮、剪纸、财神、寿星、八仙、舞狮、龙舟、折扇、算盘、如意和文房四宝等等。

内容概要

中国文化博大精深，但一直未曾有过针对普通读者，将中国辉煌文化进行系统全面、深入浅出的介绍和解读。

鉴于此，译林出版社在长期市场调研的基础上精心打造了《符号中国》丛书，以弘扬中华文化，建设中华民族共有的精神家园，呼吁各界重视对文物和文化遗产的保护以及对各民族文化的挖掘和保护。该书被列入国家“十一五”重点图书出版规划。

《符号中国》精选数千张上自远古、下至当下具有公认的中华文化基因意义的“文化符号”的高清图片，从器具到食物、从风俗到礼仪、从人物到景观的方方面面，由专家以及用文字和图片的形式逐一进行权威解读，以这种形式向世界解读及传播中华文化的精髓，使其成为中国读者继承、传扬传统文明的渠道。

该丛书中文版共6卷，主要内容涵盖中国物质与非物质文化遗产、自然遗产、历史遗产等诸方面。丛书采用全彩印刷，图文相得益彰，设计精致古雅，将宣纸、木刻等众多浓厚的中国元素贯穿其中，令人叹为观止。

译林出版社还将推出其他语种的版本。

书籍目录

拜年
爆竹
避五毒
尝新节
重阳节
除夕
春节
春联
刀杆节
端节
端午节
二十四节气
古伦木沓节
寒食节
花炮节
火把节
祭敖包
祭灶
腊八节
立春
六月六
龙头节
卯节
盘王节
泼水节
七夕节
清明节
赛龙舟
三月街
赏菊
守岁
踏青
天干地支
舞龙舞狮
雪顿节
压岁钱
元宵节
中秋节
中元节
.....

章节摘录

插图：

编辑推荐

《符号中国(文化遗产卷):非物质(上)》由凤凰出版传媒集团，译林出版社联合出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>