第一图书网, tushu007.com

<<吉杰的七天>>

图书基本信息

书名：<<吉杰的七天>>

13位ISBN编号：9787545201048

10位ISBN编号：7545201043

出版时间：2008-9

出版时间：上海锦绣文章出版社

作者：吉杰

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<吉杰的七天>>

内容概要

《吉杰的七天：吉杰X七日速成秘籍》内容简介：如果用一个星期的七天来看：星期一代表“开始”，每个开始都有开始的套路。
星期二代表“谈判”，没有人是光凭表面的条款就能把谈判摆平。
星期三代表“人际”，人对了，世界就对了。
星期四代表“诱惑”，没有人能拒绝诱惑，也没有人该拒绝诱惑。
星期五代表“过度”，好的过度方法是上一套下一套。
星期六代表“放纵”，放纵绝对不是一件简单的事。
星期天代表“享受”，享受是万恶之源，也是万善之本。
每一天都有每一天的潜规则。
就像上帝用七天创造了世界，我们只要明白这个世界七天中隐藏的潜规则，就能摆平这个世界。

作者简介

吉杰，2007年参加湖南卫视的《快乐男生》，夺得南京赛区冠军，全国总决赛荣膺第五。
1999年7月毕业于中央民族大学语言学专业，在北京和上海的职场中历练多年，后就职于某世界500强企业，任三个主打品牌经理。
负责的主打品牌之一曾多年蝉联洋酒销售的全球第一。
其从业经验涵盖广告公司文案、广告公司平面设计、杂志美术总监、英语培训师、媒体公司客户总监、线下活动公司客户总监、品牌管理等诸多职位。

<<吉杰的七天>>

书籍目录

星期一规则：这是一个以貌取人的社会　第一课：不修边幅的人永远没有成功的机会　第二课：可怕的细节，可爱的细节　第三课：永远不要让自己穿得太幸福　第四课：男人也是需要护肤的　星期二规则：最微不足道的人也是有用的　第一课：好的准备，从早餐开始　第二课：不同会议，不同准备　第三课：控制对方，才有成功机会　第四课：帮助别人，就是在帮助自己　第五课：谁的演技高，谁的胜算大　星期三规则：人对了，世界就对了　第一课：越有才，越低调　第二课：菜鸟处事宝典　第三课：征服你的上司　第四课：没有处不好的同事　第五课：星期三的小Party　星期四规则：永远不要拒绝诱惑　第一课：有规划，才有好职业　第二课：只穿对的，不穿贵的　第三课：有没有标准答案　第四课：如果你有段时间没接到猎头电话，那就说明你的价值下跌了　星期五规则：掌握规则，而不是被规则掌握　第一课：搭配我的Causal Friday着装　第二课：上班、约会两不误　第三课：打造完美的私人约会　第四课：无酒不成席　星期六规则：不懂也要装出懂的样子　第一课：这次的Party不寻常　第二课：不怕你不懂，就怕你不会装　第三课：谁说男人不能是购物狂　第四课：大快朵颐的快乐　星期天规则：健身和旅游——享受是万恶之源，也是万善之本　第一课：健身无处不在　第二课：当音乐成为空气　第三课：旅游，Are you ready　第四课：另一种风情，另一份美好　后记：生活是用来享受的，不是用来承受的

章节摘录

星期一规则　这是一个以貌取人的社会　　第一课：不修边幅的人永远没有成功的机会　　“你永远只有两分钟。
前面一半用来让人认识你，后面一半用来让人喜欢你。
”这是美国形象大师罗伯特·庞德给年轻人们的金玉良言。
而我对这句话的理解就是，当你想要成为一个成功的人时，你首先要看起来有一个成功的壳子。
也就是说，你首先要把自己装扮成一个成功者的模样，然后你才真的有可能成为一个成功者。
很多人会因为这种“肤浅”很想抽我两下，可我要说：不要自己骗自己了，你知道现实是怎么回事，装清高一点用都没有。
在西方和如今我们的很多大型企业，管理者逐渐意识到，公司职员的个人形象就体现了公司的整体形象。
因此，他们有的不惜重金进行员工的形象培训，有的明文规定公司的着装要求（Dress Code），有的为员工订做价格不菲的职业套装，有的甚至聘请专门的礼仪公司指导员工的穿衣打扮……这些看似毫无回报的投入，却能在无形中塑造公司的公众地位、提升公司的品牌形象，这对公司而言无疑是一笔巨大的隐性财富。
过去，我经常要和不同的公司打交道，我所接触到的公司当中，绝大多数都对职员的穿着有一定的要求，只不过表现方式不同罢了。
例如，美国公司通常直截了当，上班第一天就明确告诉你哪些着装是允许的，哪些是触犯禁忌的，具体细节有何规定，等等。
日本公司则相对比较含蓄，他们不会把这些东西以文字形式列入公司制度，而是将公司的着装要求以图片展的形式贴在公司的醒目位置，例如走廊、大厅等，只要稍微留心，你自然就会明白公司的“良苦用心”。
欧洲公司就更含蓄了，既不会有明文规定，也不搞什么图片展，而是通过老员工以身作则，让新员工自己去领会。
机灵点儿的职员很快就能领会其中奥妙，继而快速融入企业文化之中；那些脑袋不太灵光的人，适应起来就比较困难了。
记得我作为广告公司职员第一次进入保乐利加公司（全球最大的洋酒公司之一，可能你不熟悉，可提到他们的芝华士、马爹利等产品你一定知道了）开会的时候，我被震撼了。
男职员都西装笔挺，女职员都时尚美丽又不失庄重，当时我的第一个感觉就是：这家公司一定很牛，为他们服务一定有前途。
哈哈，果然前途也就慢慢来了。
至今都记得第一眼看见Tracey的时候，她着装非常时尚高雅又有个性，最后她成了我的好朋友，至今仍然经常想：如果所有白领女士都像她一样着装，像她一样工作，那经济腾飞和时尚繁荣真的可以双管齐下了。
初进一家公司，不少人都会有种手足无措的感觉，这也是人之常情。
以我的经验来看，不管在怎样风格的企业里，男士白领的服装搭配，不管春夏秋冬都是以正装为主，简单地说就是衬衫+领带的西装搭配。
只要把握这样的原则，就不会出现太大的问题。
……

编辑推荐

《吉杰的七天：吉杰X七日速成秘籍》：优质·实力·灵歌国王　　变身职场达人金领×七日速成秘籍　　成功经验独家爆光 一个平凡人成为金领的“七天之旅”　　卖点1：快男吉杰揭秘成为白领的秘辛。

卖点2:实用并且便捷的职场达人养成书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com