## <<包装设计>>

#### 图书基本信息

书名:<<包装设计>>

13位ISBN编号: 9787545208986

10位ISBN编号: 7545208986

出版时间:2012-7

出版时间:上海文艺出版集团发行有限公司(上海锦绣文章)

作者:范凯熹

页数:137

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<包装设计>>

#### 内容概要

设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容,并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作,发挥优秀教材的示范和辐射作用,促进国内高校设计人才培养质量的提高,《中国高校通用设计教材丛书:包装设计(第2版)》编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划,以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面的改革,将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求,同时又具有良好操作性的通用设计教材,以适应不同层面读者的需要。

## <<包装设计>>

#### 作者简介

范凯熹,研究生学历。

#### 博士。

观任中国美术学院教授、院级学科带头人、设计艺术学硕士研究生导师、上海设计学院常务副院长;兼任中国设计师协会理事、中国艺术教育促进会理事、国际商业美术师协会特聘专家、上海市包装技术协会理事兼包装设计专业委员会副主任、上海工业设计协会副理事长、上海市艺术与科学学会理事、《太设计》杂志副主编、《上海包装》杂志编委、上海市职业培训专家委员会委员、上海都市设计孵化器总工程师等职;此外,还担任10项全国性设计大赛的评委。

曾编著出版学术专著、设计教,材30余本:在国内外学术刊物上发表学术论文70余篇,承担和完成国家级和省部级重点课题8项,完成数十个著名企事业单位的CIS策划设计和包装设计项目。

### <<包装设计>>

#### 书籍目录

第一章 包装设计概述 第一节 包装的概念与设计观念 第二节 包装的功能与作用 第三节 包装的分类 第四节 包装设计的发展因素

第二章 包装设计简史

第一节 原始与古代的包装 第二节 近代包装设计 第三节 现代包装设计

第三章 包装设计定位与构思

第一节 包装设计定位第二节 包装设计构思

第四章 包装容器造型设计

第一节 包装容器设计概述

第二节 包装容器设计的形式规律

第三节 包装容器设计的步骤

第四节 包装容器设计的方法

第五节 包装容器模型制作方法

第五章 纸盒包装结构设计

第一节 纸包装的分类

第二节 纸包装材料的应用与设计要求

第三节 纸包装结构设计

第六章 包装材料与印刷工艺

第一节 包装材料

第二节 包装印刷的工艺流程

第七章 "中国元素"在包装设计中的应用

第一节 中国元素概述

第二节 中国元素的分类

第三节 中国元素在包装设计中的应用方法

第八章 现代包装设计发展动态与趋势

第一节 当代包装设计——低碳环保型包装

第二节 未来包装设计——动态包装的发展趋势

第三节 未来人们的生活消费需求——绿色包装

第四节 多用性包装设计 第九章 包装设计实践

第一节 包装设计的构思实践

第二节 表现形式

第三节 电脑制稿

第十章 包装设计鉴赏与批评

第一节 包装设计审美概述

第二节 包装设计美学的基本建构

第三节 包装设计评价与设计批评

再版后记 参考书目



## <<包装设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com