

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787545208986

10位ISBN编号：7545208986

出版时间：2012-7

出版时间：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

作者：范凯熹

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容，并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作，发挥优秀教材的示范和辐射作用，促进国内高校设计人才培养质量的提高，《中国高校通用设计教材丛书：包装设计（第2版）》编委会围绕专业设置、培养目标、计划，以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面的改革，将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求，同时又具有良好操作性的通用设计教材，以适应不同层面读者的需要。

<<包装设计>>

作者简介

范凯熹，研究生学历。

博士。

观任中国美术学院教授、院级学科带头人、设计艺术学硕士研究生导师、上海设计学院常务副院长；兼任中国设计师协会理事、中国艺术教育促进会理事、国际商业美术师协会特聘专家、上海市包装技术协会理事兼包装设计专业委员会副主任、上海工业设计协会副理事长、上海市艺术与科学学会理事、《太设计》杂志副主编、《上海包装》杂志编委、上海市职业培训专家委员会委员、上海都市设计孵化器总工程师等职；此外，还担任10项全国性设计大赛的评委。

曾编著出版学术专著、设计教材30余本；在国内外学术刊物上发表学术论文70余篇，承担和完成国家级和省部级重点课题8项，完成数十个著名企事业单位的CIS策划设计和包装设计项目。

<<包装设计>>

书籍目录

- 第一章 包装设计概述
 - 第一节 包装的概念与设计观念
 - 第二节 包装的功能与作用
 - 第三节 包装的分类
 - 第四节 包装设计的发展因素
- 第二章 包装设计简史
 - 第一节 原始与古代的包装
 - 第二节 近代包装设计
 - 第三节 现代包装设计
- 第三章 包装设计定位与构思
 - 第一节 包装设计定位
 - 第二节 包装设计构思
- 第四章 包装容器造型设计
 - 第一节 包装容器设计概述
 - 第二节 包装容器设计的形式规律
 - 第三节 包装容器设计的步骤
 - 第四节 包装容器设计的方法
 - 第五节 包装容器模型制作方法
- 第五章 纸盒包装结构设计
 - 第一节 纸包装的分类
 - 第二节 纸包装材料的应用与设计要求
 - 第三节 纸包装结构设计
- 第六章 包装材料与印刷工艺
 - 第一节 包装材料
 - 第二节 包装印刷的工艺流程
- 第七章 “中国元素”在包装设计中的应用
 - 第一节 中国元素概述
 - 第二节 中国元素的分类
 - 第三节 中国元素在包装设计中的应用方法
- 第八章 现代包装设计发展动态与趋势
 - 第一节 当代包装设计——低碳环保型包装
 - 第二节 未来包装设计——动态包装的发展趋势
 - 第三节 未来人们的生活消费需求——绿色包装
 - 第四节 多用性包装设计
- 第九章 包装设计实践
 - 第一节 包装设计的构思实践
 - 第二节 表现形式
 - 第三节 电脑制稿
- 第十章 包装设计鉴赏与批评
 - 第一节 包装设计审美概述
 - 第二节 包装设计美学的基本建构
 - 第三节 包装设计评价与设计批评
- 再版后记
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>