

<<非诚勿扰>>

图书基本信息

书名：<<非诚勿扰>>

13位ISBN编号：9787545304251

10位ISBN编号：754530425X

出版时间：2010-9

出版时间：珠海出版社

作者：骆经济

页数：277

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;非诚勿扰&gt;&gt;

## 前言

“非诚勿扰”这档相亲节目本来和“英雄美女”的话题很难拉到一块儿。前者是两性关系投射在现代背景下的浮光掠影，而后者是人类千百年来的希冀和梦想，前者如艳丽奇幻的云彩，观赏性极强却去留无痕，而后者如恒古不变的山石，风吹雨打沧海桑田却依然如故。因为这个原因，我对罗金先生将二者合一的想法颇为疑惑，觉得这二者貌似相仿，骨子里却根本是两码事，很难融合。

但看了非诚勿扰第四十五期的农民工相亲专场，我豁然顿悟。

当第一位男嘉宾汪少杰在遭遇全场灭灯、黯然离场时，他感慨说道：“没有实力不要上来。”

在相亲的舞台上，他阳光的笑容、开朗的性格没能使他带走一个女孩，而在他的心中，显然并不认为阳光和开朗就等同于实力。

实力，这两个字沉甸甸的，压得人心中发酸，可什么才是男人该有的实力呢？

地位、财富、气度、风采，一个男人如果拥有了这四样东西。

那么，在男女对决的舞台上，不说能达到随心所欲的程度，至少他是游刃有余的。

就像美貌的女人总是容易获得青睐一样，有实力的男人总被更多的女人认可。

汪少杰的感慨与之前马诺的“宝马论”遥相印证、前后呼应。

如果说马诺的言论还有那么一丝庸俗的拜金倾向，那汪少杰这个阳光且纯朴的男孩的感慨恐怕怎么也和拜金拉不上关系，他只是说了一句大实话。

一直以来，两性间的关系都为我们的文化所厌恶、回避，只简单的将之定义为性或性爱的关系，而对男女两性在心理、审美、价值取向等许多方面的差异不予理睬。

可不理睬并不等于它们不存在。

事实上，男人女人因性别的不同而相互爱慕，因心理上的差异而难以沟通，因价值取向上的不同而相互蔑视鄙夷，因审美上的角度误差而争斗不休，他们爱着、斗着。

纠缠不休。

从恒古以来一直走到现在。

缠斗不休、爱恨难分，这都没有什么，男人女人似乎并不在意这种复杂怪诞的关系，反而在其中乐之不疲。

但作为一个男人，如果连女人也轻蔑鄙视他，这是不可忍受的，同样，作为一个女人，如果连男人也懒得瞅她一眼，这简直就是奇耻大辱。

正因为如此，男人的豪勇壮烈在女人的柔情笑靥里才有了不灭的价值，而女人的花容月貌，在好色爱美的男人心中才能倾国倾城。

男人的品格女人的风韵就这样被塑造着。

于是，在貌似柔弱的女人面前。

没有男人不愿意当一回武勇豪迈的英雄，以博得红颜的一声赞美；同样的，在男人视野可及的范围内，没有女人不乐意娇美一回，假装自己就是一位妖娆万状的美女。

所以说，英雄的基因在女人的柔情中孕育诞生，进而叱咤风云、扭转乾坤；而美女的笑靥在男人的顾盼里才那么如诗如画，弥漫出玫瑰色的风情，将世间铁血的背景遮盖。

英雄美女就这样诞生了，让我们生活的世界更加有声有色。

可惜的是，当男人自以为已经就是英雄，当女人自以为已经就是美女的时候，他们之间便开始大动干戈，发动战争了。

他们要征服对方，不但要征服对方的肉体，还要征服对方的精神，掌控对方的喜怒哀乐，让她或他死心塌地的永远臣服。

## <<非诚勿扰>>

### 内容概要

本书从当前火爆的婚恋节目入手，以新时代下的两性关系为角度，探讨两性之间相互欣赏又相互争斗，相互爱慕又想相互征服等复杂怪异的关系，内容包括英雄美女现象、男女的相互审美、爱情的宗教化、家庭解析等，试图多角度探讨两性之间的秘密，进而深入解析当前社会有关两性的诸多争议话题。

## <<非诚勿扰>>

### 作者简介

骆经济，笔名石之轩，陕西西安人，思维怪诞叛逆，不循常径，但总能鞭辟入里，一针见血。

著有：《黄花赋》、《假如光绪不死》、《耍聪明的中国人》等。

## &lt;&lt;非诚勿扰&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 鲜花簇拥的英雄美女 第一章 男女关系——最奇特复杂的人际关系 一、宝马女的启示 二、世俗社会的般配观念 三、英雄PK美女 第二章 永不凋零的童话 一、英雄与美女的相互依存 二、英雄与美女的相互消融 三、英雄气短与儿女情长 第三章 英雄情怀 一、英雄情怀与凡夫俗子的区别 二、英雄的魅力和灵魂 三、能力与胸怀的关系 第四章 美女的情趣 一、情趣出自天然 二、神韵与情趣的关系 三、美女的笑容 第五章 英雄的鉴赏 一、对失败英雄的鉴赏 二、对成功英雄的鉴赏 三、英雄的盖世功业 四、英雄不能近距离欣赏 第六章 美女的神韵 一、美女的色与姿 二、美女的表情及声音 三、鉴赏美女的原则 四、鉴赏美女的禁忌 第七章 英雄的适存环境 一、雄者与英者 二、雄者的适存环境 三、英者的适存环境 四、英、雄的合流 第八章 英雄的消亡 一、传统英雄的弊端 二、英雄观念的衍化 三、三种英雄形态的异同 四、英雄的消亡与精英的成长 第九章 英雄之气的传承 一、英雄情怀 二、英雄之气与女人的娇弱相映成趣 三、雄性之气——男人的最后稻草 第十章 美女的适存环境 一、与英雄恰好相反的适存年代 二、富裕的家庭 三、性情相投的玩伴 四、高雅正规、秩序俨然的工作环境 第十一章 美女的形态 一、美女的善意 二、原生态的美女 三、升级版美女 四、气韵美女 五、仙态美女 第十二章 美女剧增及美女心态的残缺内 一、美女心态 二、美女心态的残缺 三、合格美女的标准及残次品美女 第十三章 英雄美女的嬗变 一、英雄气嬗变为责任 二、美女心态与主妇心态的并存 三、男女关系的重新定位 第十四章 英雄美女的悖论 一、英雄的产生没有可持续性 二、人类的两极及英雄美女的相互毁灭 三、英雄、美女的杀伤力 四、毁灭是悲剧还是喜剧 第十五章 英雄美女对人类的意义 一、美与善的关系 二、美与善需要英雄精神的护航 三、另一种美的产生 四、美对人类精神的化育 第十六章 英雄美女崇拜的弊端及两种美的失衡 一、以英雄崇拜麻痹良知和不忍之心 二、纯粹的美女 三、美的化育 四、两种美的消长与环境的关系 第二部分 爱情——信徒最多的宗教 第十七章 情为何物 一、情的世界和欲的世界 二、情及情教 三、男女之爱 四、欲的无穷无尽和情的茫然无归 第十八章 情的寄托 一、男女之爱 二、“爱情教”的教义 三、“爱情教”的天堂和地狱 四、情寄天堂 五、天堂的脆弱 第十九章 天堂的变异 一、工具高于目标 二、天堂变堡垒 三、堡垒的异化 第二十章 男人的功业 一、铁血的功业 二、向左天堂，向右功业 三、功业的极致 四、功业难成 第二十一章 女人的功业 一、柔情功业 二、天堂的扩展 三、天堂的守卫 四、温室里的花朵与天堂的破碎 第二十二章 天堂的世俗化 一、感情一体化 二、人间黑洞 三、黑洞的遗址 第二十三章 家的解析 一、魔力之源 二、桃花源 三、初始的天堂 四、家的结构 第三部分 男女的战争——现实版的非诚勿扰 第二十四章 男女之战的起因 一、人类的贪婪或者文明 二、性压迫与性歧视 三、游戏之斗与真正的绞杀 第二十五章 为爱而战 一、征服与反征服 二、征战的效果：情 三、男人：色心与色胆 四、女人，重情与重钱 第二十六章 爱的自然属性及人为约定 一、感情的对接 二、爱情的衰退 三、爱情、亲情的异同及相互转化 第二十七章 最难消受美人恩 一、第一次心态变化 二、第二次心态变化 三、女人的空前强大 四、对女人的恨 第二十八章 堕落的天使 一、梦想与现实的巨大差距 二、赖账的男人 三、天堂的逐客 四、不完美的人生 第二十九章 怕老婆的研究 一、男人的面具 二、天堂之内的原形毕露 三、老婆的可怕之处 第三十章 哄老婆正误 一、哄老婆的道与术 二、哄老婆是闺房之乐的重要内容 三、戏妻心法 四、报喜不报忧与喜忧皆报 第三十一章 夫妻的战争 一、拳脚与眼泪齐飞 二、三种武器 三、美、善，丑、恶的互生 四、相逢一笑泯恩仇 第三十二章 寻找失去的天堂 一、外遇 二、红颜知己 三、世间万物皆含情

## &lt;&lt;非诚勿扰&gt;&gt;

## 章节摘录

近年来，电视上的婚恋交友节目异常火爆，风起云涌，有井喷之势，其中尤以江苏卫视的《非诚勿扰》风头最劲，赚足了眼球，创下了收视率的奇迹。

婚恋交友是男女关系最主要的内容之一，广受关注本是意料之中的事，但《非诚勿扰》将婚恋交友节目办成一个展示男女青年人生价值观、审美心理等内容的舞台，原汁原味地将男女嘉宾的独特风采，包括他们某些方面的俗气、病态的思维感觉呈现给世界，这的确是难能可贵的。

虽然该节目曾一度大遭非议，但我还是要说，这个节目不错，因为这个节目将男女间的关系非常直观形象地呈现给了社会。

伴随着《非诚勿扰》的成功，“拜金女”、“富二代”等词再一次走红，由此引发的口水战也波澜迭起，尤其是对“宝马女”的讨伐一浪高过一浪，观众认为这是对主流价值观的大胆挑衅，对良善风俗的公开蔑视，必须坚决灭杀。

传统的观念认为婚恋是件非常严肃的事，爱情更是纯洁神圣的，容不得半点铜臭的亵渎，所以当马诺说出“我宁愿坐在宝马车内哭”这么大胆直露的话，震起的波澜是可以想象的。

有人在网上痛斥：“什么《非诚勿扰》，不如改成《非钱勿扰》！”

“百度贴吧甚至出现了这样的恶搞：“你给我一辆宝马，我就给你一车的高潮。”

”将拜金直接和卖淫相提并论，让人触目惊心。

不过平心静气地想一想，在现实的婚恋中，女方完全不考虑男方的地位、收入等情况，只以爱情为唯一择偶标准，这样的理想情况有多少呢？

即便是有，可一个妙龄女郎在面对地位、收入、家境等比自己都要差一个或数个档次的男子时，产生爱情的几率又有多大？

上世纪五十年代的时候，中国刚刚解放不久，部队的社会地位高，姑娘们爱嫁解放军；后来，工人阶级有力量，嫁工人成为时髦；再后来，大学生成为天骄，能嫁一个大学生，那可是羡慕多少人的事情。

由此看来，所谓的爱情，其产生的动因并不如何神圣，甚至可以说是相当势利，今日的宝马女只不过将这种势利的虚伪面纱捅破，何以就惹起这么大的非议谴责呢？

这里面是有玄机的。

原来爱情产生的动因虽然势利，但爱情一经产生之后，就有了相当的稳固性和纯洁性，它是人类精神上最主要的营养之一，无论是男人还是女人。

如果一生都没受过爱情的滋润，那他的心灵一定非常枯槁焦渴。

不过问题还不在这儿，谴责宝马女的人，与其说是为了维护爱情的纯洁。

不如说是在心中鄙视她选择方式的拙劣。

古代的小说传奇里，常有美貌小姐爱上读书才子的故事，哪怕这个才子比较穷，但只要最后金榜题名做了官，夫贵妻荣，爱情圆满。

那就一切都不是问题了。

这种模式被相当多的人推崇，其原因是：当才子还没做官时就爱上他，容易让他感动，并回报以更热烈的爱，而既然他是才子，金榜题名的几率就比较大，跟着他享受荣华富贵也就指日可待了。

如果将女人选择男友比做买股票，那么，选择尚未做官的才子，就相当于买尚在低谷徘徊的潜力股，而选择拥有宝马的富翁，就相当于选择已经上涨到一定高度，甚至已经上涨到顶峰的红股，二者的收益是天差地别的。

想一想，已经拥有宝马的人，财大气粗、踌躇满志。

对于一个冲着宝马而扑入自己怀抱的女人，产生真情的可能性有多大？

他会想：“当我载着她遇到了开着兰博基尼的人，她会怎么办？”

”他也会这样想：“既然你是冲着宝马来的，那么，一辆宝马就足以偿付你的一腔爱意了，心中的真情我还是藏着吧，那可是无价之宝。”

<<非诚勿扰>>

## <<非诚勿扰>>

### 媒体关注与评论

“在《非诚勿扰》的舞台上，看到的绝不仅仅是年轻人对婚姻态度的态度，这里是社会和人生的舞台，能够折射出整个社会，我们对人的看法，对社会的看法，对很多问题的看法。

” “其实女人有时真的搞不懂，比如说甜言蜜语这件事情，如果你对一个女孩嘴很甜，那个女孩会说，一看这种油嘴滑舌，就会说甜言蜜语的男人，就特别靠不住，很花心；如果你不这样说，那个女人就会说，哪个女孩不喜欢男人说点甜言蜜语呢，你连这点都做不到，我怎么跟你过日子呢……”

——《非诚勿扰》节目主持人孟非 “我们每个人一生中发展的局限和性格有关，我们的停滞不前和性格有关，我们所犯的人生错误和性格有关，重复的人生代价和性格有关，我们无法突破的自我瓶颈和性格有关，我们自以为是以为我们全部都知道了其实什么都不知道和性格有关。

” “如果找女朋友，我不上非诚勿扰。

” ——中国性格色彩研究中心创办人 乐嘉

## <<非诚勿扰>>

### 编辑推荐

《电视相亲疯狂背后的冷静思考·英雄与美女(非诚勿扰)》：宝马女，富二代，凤姐，毒舌，是率性所为还是恶意炒作？

走穴相亲，托儿，人造美女，拜金，是社会环境造就还是人性自身的弱点？

非诚勿扰——“诚”字究竟在哪里？

！

一本送给未婚、待婚、已婚女士的诚意之作，向你透析80后、90后的婚姻恋爱观和时下剩男剩女社会现象背后深刻的因果关系。

<<非诚勿扰>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>