第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易合同操作实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易合同操作实务>>

13位ISBN编号：9787545400465

10位ISBN编号：7545400461

出版时间：2009-1

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：薛刚，阮坚　编著

页数：355

字数：508000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际贸易合同操作实务》为外贸从业人员业务指导丛书之一。
新时期，广东正以世界眼光和战略思维谋划外经贸的大发展。
为了贯彻省委省政府的外向型发展战略，推动企业“走出去”，帮助企业在更高层次、更宽领域参与国际经济合作和竞争，进一步落实我省发展现代产业体系的战略部署，开拓服务业发展的新领域，大力推进以现代物流、会展等为重点的生产性服务业的发展，中国国际贸易促进委员会广东省分会与广东经济出版社在2006年底编辑出版外贸从业人员业务指导丛书之《进口业务基础实务》《出口业务基础实务》的基础上，根据企业的发展需要和我省产业结构调整的进程，再次组织专业人员有针对性地编辑出版了该丛书之《国际贸易合同操作实务》。

作者简介

薛刚，硕士研究生学历，本科、硕士均毕业于暨南大学。
主要从事国际经济关系与国际贸易实务研究，曾在《香港商报》从事商业报道工作，现供职于广东省经济贸易委员会中国国际中小企业博览会事务局。
已在经济类核心期刊发表论文多篇，已出版经济类图书5本，公开出版及发表文字近百万字。

阮坚，暨南大学管理学院金融工程专业博士，主要从事国际金融经济、金融系统工程与风险管理研究。

书籍目录

第一章 合同订立前的准备：建立贸易关系与国际贸易磋商
第一节 如何建立国际贸易关系
第二节 国际贸易的磋商方式
第三节 国际贸易的磋商程序
第二章 国际贸易合同中的商品
第一节 商品的名称
第二节 商品的品质
第三节 商品的数量
第四节 商品的包装
第三章 国际贸易合同中贸易术语的选用与风险转移
第一节 国际贸易术语的含义和作用
第二节 有关贸易术语的国际惯例
第三节 国际贸易中6种常用贸易术语
第四节 其他贸易术语
第五节 贸易术语下的风险转移与货物所有权转移
第四章 国际贸易合同的商品价格核算
第一节 进出口商品的作价原则
第二节 进出口商品报价的核算
第三节 佣金的核算
第四节 折扣的核算
第五节 出口商品还价的核算
第五章 国际贸易合同中的交货与装运
第一节 交货与装运综述
第二节 交货时间
第三节 装运港和目的港
第四节 分批装运和转运
第六章 国际贸易合同中的保险
第一节 进出口货物保险
第二节 出口信用保险
第七章 国际贸易合同中的货款收付与信用证
第一节 支付工具
第二节 支付方法
第三节 信用证
第四节 各种支付方式的结合选用
第八章 国际贸易合同中商品的商检、索赔、不可抗力与仲裁
第一节 商检
第二节 索赔
第三节 不可抗力与免责
第四节 争议、仲裁及仲裁条款
第九章 国际贸易合同的订立
第一节 进出口合同有效成立的条件
第二节 合同成立的时间
第三节 书面合同的订立
第四节 电子商务合同的法律效力
第十章 进口合同履行的操作

第一图书网, tushu007.com

第一节 进口合同履行的基本流程
第二节 进口前的准备工作与申办工作
第三节 进口运输及保险
第四节 进口支付
第五节 进口清关
第六节 进口索赔与仲裁
第十一章 出口合同履行的操作
第一节 出口合同的成立及内容
第二节 出口合同履行的基本流程
第三节 备货
第四节 出口商品报检
第五节 催证、审证、改证
第六节 装运出口
第七节 制单结汇
第八节 电子报检
第九节 出口退税
第十二章 国际贸易合同案例分析
第十三章 国际贸易合同实用英语
第一节 商品的品名、品质、数量与包装
第二节 国际贸易合同的贸易术语
第三节 国际贸易合同的商品价格
第四节 进出口货物运输
第五节 国际贸易货物的保险
第六节 国际贸易货款的收付
第七节 国际贸易的商品检验
第八节 索赔、不可抗力和仲裁
第九节 国际贸易货物买卖合同的商订
第十节 出口合同的履行
第十一节 进口合同的履行
附录：《2000年国际贸易术语解释通则》中文版
附件：国际贸易合同常用文件与单据

章节摘录

这就需要我们出口企业在对国际市场进行细分的基础上，选择和确定企业的目标市场，从而进一步确定自身的基本业务范围。

如何确定企业的基本业务范围，是国际贸易首先要解决的问题。

1.海外市场调研　　在对外洽商贸易之前，企业应对海外市场做深入、细致的调查研究，从中择优选定出适当的目标市场，并合理地确定市场布局。

（1）社会文化环境。

我们应主要了解掌握各国在文化背景、生活习俗、价值观念、宗教信仰、语言文化、教育水平等方面的差异，并加以适应。

（2）政治法律环境。

我们从事国际商务活动，不可避免地会受到国际政治、法律环境的影响。因此，在政治法律环境方面，应主要掌握各国的国际关系，尤其是贸易国与本国的外交关系、国际经济关系，政局的稳定持续性，政府的国际贸易政策，对国际商务活动的干预程度，各国参加的国际公约和协定，有关劳工、环保、广告、定价、消费者权益保护等方面的法律法规以及对贸易活动的影响。

（3）经济、人口环境。

国际经济、人口环境非常复杂，涉及的因素很多。我们应重点研究和把握两个方面：　　①各国的经济制度、经济发展水平、经济特性、市场规模、国际贸易、财政收入与金融货币有关的行业标准和规范等情况。

②研究各国的人口总量、人口增长率、人口的年龄结构及地理分布、人均收入和收入分配形式等，及其对市场产生的影响。

（4）市场竞争、科技水平、自然地理环境。

①目标市场上主要竞争企业来自哪些国家和地区，其经营实力、市场目标、销售范围、分销网络，竞争企业的产品在目标市场上的占有率及未来的销售趋势。

②东道国在公平贸易、市场竞争方面的有关法律法规。

③科技水平，尤其是相关行业中科技的投入、研究现况与应用情况。

④自然地理，包括诸如土地、水利、矿产、植被、地形、气候等自然环境资源。

（5）对国外市场进出口商品信息的调研。

①与我国同类商品的生产、上市情况。

②商品的品质、规格、花色品种、包装、装潢、功能设计。

③产品的生命周期所处阶段以及发展趋势。

④该产品的替代品和互补品的情况。

⑤商品的售前、售中、售后的服务情况。

（6）对国外市场的需求调研。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com