

<< 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》 >>

图书基本信息

书名：<< 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》 >>

13位ISBN编号：9787545402490

10位ISBN编号：7545402499

出版时间：2009-6

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：杨靖波 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《广东·新起点·《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020）》学习丛书：东莞篇》介绍东莞市社会经济、人口行装资源等的基本情况，总结改革发展30年取得的成就，分析深化改革发展所面临的挑战和机遇。

《纲要》要求东莞发展成为珠三角现代产业示范区和辐射能力强的综合服务中心，即以东莞被认定为“信息产业国家高技术产业基地”和华为信息科技等项目进驻松山湖为契机，打造全球电子信息产业基地。

主动随接广州、深圳和港澳的产业辐射，重点发展产业支援服务业、创意产业等现代服务业。

依托虎门港、中海油和中远造船等项目适度发展石化、船舶制造等重化工业，推动东莞产业适度重型化。

以松山湖科技产业园区为重点区域，进一步加快国家中子源实验室、松山湖IT产品研发园等科技创新平台建设，推动东莞被列为省加工贸易转型升级试点城市为契机，加快发展保税加工业和保税物流业，并在加工贸易企业设立研发机构、培育自主品牌，开拓国内市场、推动低端加工环节有序转移。

东莞将围绕上述要求发展思路。

书籍目录

第一章 东莞新起点上的历史选择一、东莞的区位优势（一）历史名城（二）独特区位（三）宜商文化二、东莞特殊的道路（一）改革开放的起点（二）改革开放的路径（三）改革开放的成果三、东莞面临的选择（一）沉淀下来的压力（二）客观必然的选择（三）高起点上的跨越第二章 东莞的战略定位一、东莞在区域一体化背景下的战略定位（一）区域一体化与主体功能区（二）珠江口东岸地区的功能布局（三）区域一体化背景下的东莞战略定位二、东莞贯彻《纲要》的基本发展思路（一）“五个优化”工作思路（二）东莞落实《纲要》的工作任务和政策措施第三章 东莞的城市发展一、规划建设东莞城乡一体化发展新格局（一）制定城市发展规划（二）搞好城市社区建设（三）搞好城市生态建设二、力推基础设施的连接与整合（一）完善路网建设（二）加快轨道交通系统建设（三）推进能源基础设施建设（四）搞好信息基础网络建设三、力推东莞城市化上新水平（一）在向“标杆城市”学习中提升（二）在与珠江三角洲城市合作中提升（三）在自我总结中提升第四章 东莞的产业体系一、《纲要》对现代产业体系提出新要求（一）现代产业体系是对传统产业体系的扬弃（二）正确把握《纲要》对现代产业体系提出的新要求二、加快建设现代产业体系的重要性（一）建设现代产业体系是贯彻落实党的十七大精神，推动科学发展的现实要求（二）建设现代产业体系是国际产业发展的普遍规律（三）建设现代产业体系是东莞产业升级的必由之路.....第五章 东莞的发展引擎第六章 东莞的对外经济第七章 东莞的金融体系第八章 东莞的社会事业第九章 东莞的体制改革参考文献后记

章节摘录

东莞市要根据《纲要》的要求，重点发展研发设计创意、咨询策划创意、文化传媒创意、时尚消费创意、建筑设计创意、工业设计创意等领域，培育打造一批创意产业园区，形成创意产业集聚效应。

首先，要科学定位，实现创意与产业的充分衔接。

必须充分考虑自身的实际条件，尊重客观，发挥优势，做到有所为、有所不为。

其次，要突出与制造业的对接，创意产业必须服务于制造业升级。

东莞发展创意产业的基础条件与需求来源于现有发达的制造业，反过来又对制造业结构优化产生推动作用，只有与制造业的现实需求和长远发展紧密相扣，东莞自身的资源优势才能得到充分发挥。

再次，要立足产业基础，突出重点培育。

加快发展工业设计，推动传统产业改造升级。

逐步建立并形成以轻工产品设计、IC设计、模具设计、工业计算机应用设计、精密零件设计等为内容的工业设计产业格局，要积极创造条件加强制造企业与工业设计服务机构的沟通，引导企业利用各种创新平台开展工业设计。

最后，要整合载体，建设创意产业园区。

创意产业园区是创意产业发展的重要载体，是创意企业和创意人才的集聚地，它的集聚效应对产业的升级和拉动都有积极作用。

它不同于传统意义上的工业园区，不是一般意义上的招商引资，本质是引进人才、引进智力资本，是一种都市型产业园区。

它用最少的土地容纳最多的企业，用最新的创意实现最佳的效益，有占地少、收益大、低污染、低能耗等特点，可提供创意设计、研发、制作、交易、展览、金融孵化、培训、知识产权保护等功能。

(7) 外包服务业。

重点发展与制造业密切相关的业务流程外包，大力承接国际服务外包业务，积极开拓生物医药、医疗保险、建筑工程、数字内容等领域的服务外包业务，争取在5~10年内，把东莞打造成为我国重要的服务外包基地之一。

(8) 总部经济。

以松山湖为主体，重点发展支柱产业和高新技术产业总部基地；以东莞大道沿线中央商务区为主体，重点发展商贸、会展、金融、中介等高端服务业总部基地；以虎门港为主体，重点发展物流总部基地。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>