第一图书网, tushu007.com

<<实战宝鉴>>

图书基本信息

书名：<<实战宝鉴>>

13位ISBN编号：9787545403220

10位ISBN编号：7545403223

出版时间：2009-12

出版时间：广东经济

作者：林嘉洋

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国的股票市场（始于1990年12月19日）和期货市场（始于1990年10月12日），至今都已经有19年了，但有些事情很奇怪，令人不解。
比如书店里教人如何炒股票、炒期货的书，每天都堆满货架，每年还有新出版的、新翻译的，总数达几千种之多，十几年来的教育，可算是相当普及了，可是，每一次的熊市，绝大多数的人仍然是亏本。
别说广大的股民和期民亏本，就连在大城市教人家怎么炒作的老师，效果也不理想，他们有个总的规律，就是牛市的推荐多是赚钱的，熊市则多是亏损的，水平好像比憨实的随波逐流的股民好不了多少。
我国的股市历史，总共经历了三次熊市，不要说前两次熊市大部分人亏本，就是在第三次熊市，即2007年10月开始至2008年10月，也仍然是这样。
老师们也进步不了多少，这期间仍然是亏多赚少，要不就是整年不敢买卖，不敢动。
可是一期的学费（约一周时间）却收学生不少，在深圳、广州、上海，是0.8万～2万元。
境外的老师学费更贵了，在香港的教学是半天1万元港币。
即使在牛市，也还有不少人会炒亏，因此有一赢二平七亏的说法。
为什么有这么多的人亏损呢？
也许，是人们太热衷于短线了，要立竿见影，立即赚钱的原因吧，这就难为老师们了，因为短线太难了。
但如果不做短线，不急功近利，凭股民手中那点可怜的资金，做长线也赚不了多少钱。

内容概要

所有书籍的图案都有一个问题，就是画面比真实的要小得多，如果是风景图案倒无所谓，但如果是K线图就要引起重视了，因为它关乎成千上万钱财的问题。
我们平时看的都是电脑显示器上的画面，是很大的，历史也很长，还可放大和缩小，而书上的图只是在里面剪了一个小区域下来，或将原画面缩得很小。
这样，我们看到的图案，乃是冰山的一角，看不到全局，缩小则见不到细节，这样就会犯“只见树木，不见树林”的毛病。
可是，我们对涨跌的判断却需要对全局的了解和把握，如此才能够推断局部的变化。
本书所写的规律，尤其需要如此。
所以，一般证券、期货图书都存在着这个图片大小上的缺陷。

书籍目录

前言疑问，催生本书上篇　思想篇　第一章　切入点　第二章　懂涨跌规律何以重要　第三章　炒股票、炒期货，是投资还是赌博?　第四章　炒股能赚大钱吗?　第五章　与做生意相比有何优点?　第六章　股市、期市的涨跌是否有规律?　第七章　学习与研究的弯路，书的问题　第八章　戒贪之说不现实　第九章　新股的潜在问题　第十章　长线好还是短线好?高手水平的分级　第十一章　世界价格的联动，谁跟谁的问题下篇　实战篇　第一章　新理念　　第一节　盘口可以不看　　第二节　指标可以不要　　第三节　消息可以不听　　第四节　理论可以不读　　第五节　成交量可以不理　　第六节　藐视基本面　　第七节　形态决定一切　　第八节　一法即可，实用是真　第二章　长短线涨跌总规律——全息涨跌规律　　第一节　DYAB—DFJ定理——一个标准的市场涨跌周期　　第二节　周期的伸缩性和套叠定理　　第三节　3的神奇数字　　第四节　周期分隔与对称定理　　第五节　周期各波段的变化　　第六节　如何知道要涨?　　第七节　如何知道要跌?　　第八节　YAB——最有用的节段　　第九节　DY理论——道氏理论的补充　第三章　变异与选择　　第一节　形态的可塑性　　第二节　底的流产与位置问题　　第三节　为什么这只涨，而那只却不涨甚至跌?——同步异速规律　　第四节　形态变异与选股票选期货四大策略　第四章　短线法则——即买即升　　第一节　深跌反弹，翌日涨停　　第二节　T规律——即买即升的标志　　第三节　二平台法则　　第四节　洗的规律　　第五节　分时规律　　第六节　小结　第五章　操盘法则　　第一节　如何把握买卖时机　　第二节　心理与炒作效果　　第三节　炒作其实是考耐性——操盘法则　　第四节　做太细与看太远　　第五节　止损与被套　　第六节　纪律与训练　第六章　实战分析举例。
　　第一节　A股黑马是怎样炼成的，不是连涨不罢休　　第二节　期货沪铝0910的牛市周期，一个接一个　　第三节　期货弹性的YAB，庄家的紧箍咒　　第四节　港股制度不一样，规律却一样，技术无疆界　　第五节　B股十几年来都是如此潇洒，从不骗你　　第六节　道琼斯指数长袖善舞　　第七节 日经指数不断低落，美国之罪吗？
　　第八节　黄金伦敦黄金，鹰击长空　　第九节　外汇境内境外自由神附录　各种标注符号的含义结语　理论与实践后记　见树不见林

章节摘录

上篇　思想篇　　第一章　切入点　　人人都希望发财致富，国家也希望国富民强，但如何才能做到，并尽快地实现呢？
究其秘诀，乃在于能否掌握“切入点”上。
获得财富，与IQ（智商）无关，与EQ（情商）也无关，但与切人点有关。
科学家、教授，他们的IQ很高，但他们的财富可能并不多。
外交部长、公关人员，他们的EQ也很高，但他们的财富可能也不多。
因为，财富与IQ、EQ无关。
什么是切人点？
——它是事物的主要矛盾，是事物发展的最关键环节。
——它紧靠市场需求，获利立现。
皇帝的切入点是出生在皇帝家庭，继承皇位是国家的需求（而不是皇帝的智能，有时即使是白痴、弱智、孩童也可）；卡耐基的切入点是生产钢铁，那时候世界急需大量钢铁，是市场需求（而不是他的什么公关与交际术）；比尔·盖茨的切入点是发明电脑视窗，改变电脑操作方式是市场需求（不是他的优秀管理术）。
他们的成功，均与切入点有关，而与IQ、EQ无关（电脑视窗的发明虽然也需要IQ，但发明如果没有市场需求，也是没用，白白浪费）。

编辑推荐

涨跌，是输赢的关键，掌握了它的规律，就等于掌握了开启财富的钥匙 ·大道至简，揭示全球各种市场任何时间的涨跌奥秘的，只有一个规律，它就是全息涨跌规律，也叫长短线涨跌总规律。 ·它揭示了索罗斯1997年进军香港的失败和巴菲特2008年亏损的原因、 ·它可作为美国哈佛大学、英国剑桥大学的金融教学参考 ·不用指标，无须看量，即买即升 ·投资理财、企业经营必读

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com