

<<资本战>>

图书基本信息

书名：<<资本战>>

13位ISBN编号：9787545405385

10位ISBN编号：7545405382

出版时间：2010-8

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：汪康懋

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本战>>

内容概要

国际金融学家、曾任十所著名大学金融学教授王康懋的教学用书。
最新国际金融教材与案例。

本书囊括了卡特彼勒、阿尔卡特、达能、法国赛博等著名外资企业在国内市场展开的资本博弈战。从经济学的角度分析、提示了外资入侵的轨迹与手段，为与外资合作提供经典案例与借鉴。

<<资本战>>

作者简介

汪康懋，教授，博导，金融与会计学博士，国际著名金融专家和华尔街优秀投资银行家，2004年中国十大财经英才，中国企业海外上市和基本面分析的奠基人，汪氏模式创始人，广天响石签约作者。

曾任新加坡证券交易所总裁顾问，国际金融管理学会审稿委员，国内外八所著名大学的金融学教授，是首批获中国绿卡的外籍专家。

曾在新加坡国立大学、香港大学、加州大学伯克莱分校、加拿大英属哥伦比亚大学等任过教授。

曾任美国最大投资银行(Merrill Lynch(美林集团)和Paille Webber(潘恩韦伯))以及著名跨国公司(YTL)(杨忠礼机构)之董事级高管十多年，参与多项百亿美元融资项目。

并于1992年一手创建和操作了第一家中国企业(华晨)在美国股市的上市，自豪地将中华人民共和国五星红旗第一次挂到华尔街，在西方资本市场掀起了一波“中国热”。

出版了有重大影响的10本专著，如《富国论》、《汪氏模型：寻找值得投资的公司》、《国策论：从新加坡经验开始》。

他在20年间向国务院提出的众多政策建言均获采纳，其中稳定汇率、海外上市、出售土地使用权、发行外债、住宅商品化等建议为国家创造的财富逾10万亿元。

<<资本战>>

书籍目录

第一章 卡特彼勒(CATERPILLARS)：魔鬼还是天使 一、工程机械行业：国民经济发动机 二、行业巨擘卡特彼勒 三、卡特彼勒加码中国市场 四、积极应对跨国并购第二章 米塔尔(Mittal)：资本战争的警示 一、详解米塔尔基因 二、米塔尔的资本战方略 三、拉响资本战争的警笛 四、果敢应对资本狂潮第三章 阿尔卡特中国之役 一、阿尔卡特：全球电信巨头 二、领衔中国市场 三、重新审视中国第四章 达能：资本侵略者 一、达能——幕后老大 二、达能扩张之路 三、达能资本侵略的本土化方案第五章 法国赛博：欣享资本盛宴 一、赛博：小家电大市场 二、觊觎中国 三、民族企业：严守企业主权 四、反思：重新审视外资第六章 宝马：控制权争夺战 一、“宝”马领跑世界汽车业 二、中国扩张步步为营 三、宝马得利中方失语第七章 瑞银(UBS)：中国资本争夺战 一、UBS：“刺激—反应”式发展史 二、中国资本控制战 三、祸不单行第八章 欧莱雅：在华品牌收购战 一、经营之道 二、中国市场频频出招 三、欧莱雅与宝洁之争 四、欧莱雅在华并购策略分析第九章 丰田：狡猾的中国攻略 一、丰田中国：从辉煌到沦落 二、中国发展战略：“三级跳” 三、控制网络 四、借道战略：丰田的棋还没下完 五、丰田之争议 六、不得不说：丰田“召回门”第十章 德国拜耳：粉饰之下的垄断野心 一、拜耳基因 二、力掀资本战，收购盖天力 三、盖天力：“战利品”何去何从 四、跨国药企威胁论第十一章 强生：在华的资本掠夺 一、美国强生公司 二、中国资本战 三、市场垄断战 四、广告营销战 五、价格战 六、拉响警报第十二章 可口可乐：中印布局，命运迥异 一、独到的可口可乐 二、比较印度与中国两大市场 三、可口可乐与百事可乐之战 四、可口可乐的中国“独资”步伐 五、可口可乐给中国带来什么 六、中国的可乐混战参考文献

<<资本战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>