

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787545406153

10位ISBN编号：754540615X

出版时间：2011-1

出版时间：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：贺志东 主编，智董网专家委员会 编著

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业财务管理>>

### 前言

财务决定企业成败。

——贺志东旅游企业财务管理是按照国家法律法规和政策以及旅游企业经营要求，遵循资本营运规律，对旅游企业财务活动进行组织、预测、决策、计划、控制、分析和监督等一系列管理工作的总称。在市场经济条件下，企业财务管理水平决定着企业生产经营规模和市场竞争力，财务管理应当成为企业管理的核心。

因此，加强企业财务管理，对改善企业的生存条件，提高企业的经济实力，推动企业的发展，起着重大的作用。

近年来，我国企业财务通则、会计准则、审计准则、内控规范、税务法规等发生了几乎“脱胎换骨”式的大变化。

为了加强企业财务管理，规范企业财务行为，保护企业及相关方的合法权益，推进现代企业制度，我国财政部近年对原《企业财务通则》进行了修订，修订发布了《企业财务通则》（财政部令第41号）、《金融企业财务规则》（财政部令第42号）。

它对我国实行了十多年的企业财务制度进行了全面改革和创新，主要包括功能创新、观念创新、体制创新、体系创新、机制创新、内容创新等六个方面。

“选择了财会，就选择了终身学习”。

财会财税人员必须终身学习、不断更新知识，否则就可能被淘汰或不能胜任工作。

尤其是对于新的财会实务，如果不读书、不学习，仅仅浏览一下新闻或通则条文就自以为掌握了新政策的精髓，对个人职业竞争力和公司财会核心竞争力都有损失，甚至要付出直接代价、承担法律后果。

为了帮助广大旅游企业改变过去“重会计、轻财务”，“重核算、轻管理”的倾向，做好《企业财务通则》的贯彻实施工作，加强对广大旅游企业管理人员、财会专业人士等相关人员的培训，帮助学习、理解、掌握、消化新《企业财务通则》，实现知识更新，切实提升企业财务管理水平，由全国杰出财税实务专家贺志东教授担任主编，中华第一财税网（又名“智董网”，）专家委员会编写了“最新行业财务通盘专业管理实务”丛书。

## <<旅游企业财务管理>>

### 内容概要

本书内容共11章，包括：旅游企业综合知识、旅游企业财务报告、旅游企业财务信息、旅游企业财务分析、旅游企业业绩评价、旅游企业财务监督、旅游企业财务预算、旅游企业筹资管理、旅游企业成本管理、旅游企业收益分配、旅游企业资产营运等。

本书适用对象：全国每家旅游企业的财会、内审等人员，每家旅游企业的管理层人士，所有持会计证的人员，注册会计师行业从业人员和持CPA资格证人员，旅游、财会、经营管理、经济管理等专业的学生，等等。

无论是“新手”还是进行知识更新、职业后续教育的“老手”，都非常有必要系统、深入地学习最新行业财务操作实务知识和技能。

也适合广大相关专业学生“回炉再造”学习之用。

## <<旅游企业财务管理>>

### 作者简介

贺志东，全国著名财税专家，大学兼职教授。

资深中国注册会计师和注册税务师。

我国财税应用研究前沿学术带头人之一。

我国纳税筹划和纳税管理学科奠基人、财务筹划学科创始人，在业界有“中国纳税筹划第一人”、“中国财务筹划第一人”之称。

主要研究方向：财务与会计、审计、纳税筹划、避税与反避税、纳税管理、税务稽查、税收实务等。

以治学严谨、善于原创、多学科理论与实践兼具而在财税界出类拔萃。

在财会、税收实务、避税与反避税、税务稽查、审计等诸多领域有突出的成就和创造性贡献，其众多研究成果填补国内外空白和被国内外同行以及有关财税机构、人士学习、采用。

服务（包括公开授课、内部培训、财税顾问、实地策划等）过的对象包括大多数中国500强企业、部分世界500强在华机构。

是当今中国最受欢迎的顶尖财税实务培训专家之一。

曾应北京大学、清华大学、上海交通大学、西南财经大学等著名学府以及有关政府机关、税务机关、学术机构、企业等邀请为公司董事长、首席执行官（CEO）、DBA、EMBA、MBA、财务总监、cFO、总会计师、财务总监等讲授财税课程，参训单位达数万家。

就中国税收热点问题多次接受《中国经营报》、《南方周末》、《第一财经日报》、《北京青年报》、《浙商》杂志等诸多著名媒体采访。

## <<旅游企业财务管理>>

### 书籍目录

第1章 旅游企业综合知识 第一节 旅游行业综合知识 第二节 旅游企业财务管理综述第2章 旅游企业财务报告 第一节 旅游企业财务会计报告管理概述 第二节 旅游企业财务报告的阅读第3章 旅游企业财务信息 第一节 旅游企业财务信息管理概述 第二节 旅游企业信息化财务管理 第三节 旅游企业资源计划系统 第四节 旅游企业财务评价体系第4章 旅游企业财务分析 第一节 旅游企业财务分析概述 第二节 旅游企业财务指标分析 第三节 旅游企业财务分析体系第5章 旅游企业业绩评价 第一节 旅游企业业绩评价概述 第二节 旅游企业部门业绩的报告与考核第6章 旅游企业财务监督 第一节 旅游企业财务监督概述 第二节 旅游企业外部财务监督 第三节 旅游企业内部财务监督第7章 旅游企业财务预算 第一节 旅游企业财务预算综述 第二节 旅游企业预算的编制 第三节 旅游企业财务预算报表的编制第8章 旅游企业筹资管理 第一节 旅游企业筹资管理概述 第二节 旅游企业资本结构 第三节 旅游企业资本成本 第四节 旅游企业权益筹资管理 第五节 旅游企业债务筹资管理第9章 旅游企业成本管理 第一节 旅游企业成本管理综述 第二节 旅游企业成本控制 第三节 旅游企业费用管理 第四节 旅游企业薪酬福利第10章 旅游企业收益分配 第一节 旅游企业收入的管理 第二节 旅游企业产权转让所得的管理 第三节 旅游企业年度经营亏损的弥补 第四节 旅游企业年度利润分配第11章 旅游企业资产营运 第一节 旅游企业资产营运概述 第二节 旅游企业资产调度控制 第三节 旅游企业流动资产管理 第四节 旅游企业固定资产管理 第五节 旅游企业对外投资、对外担保

## &lt;&lt;旅游企业财务管理&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：二、旅游企业财务管理的对象  
旅游企业财务管理主要是旅游企业资金管理，其对象是旅游企业资金及其流转。

资金流转的起点和终点是现金，其他资产都是现金在流转中的转化形式，因此，财务管理的对象也可说是现金及其流转。

财务管理也会涉及成本、收入和利润问题。

从财务的观点来看，成本和费用是现金的耗费，收入和利润是现金的来源。

财务管理主要在这种意义上研究成本和收入，而不同于一般意义上的成本管理和营销管理，也不同于计量收入、成本和利润的会计工作。

（一）现金流转的概念在建立一个新企业时，必须先要解决两个问题：一是制定规划，明确经营的项目和规模；二是筹集必需的现金，作为最初的资本。

没有现金，旅游企业的规模无法实施，不能开始运营。

旅游企业建立后，现金变为经营用的各种资产，在运营中又陆续变为现金。

在经营中，现金变为非现金资产，非现金资产又变为现金，这种流通过程称为现金流转。

这种流转无始无终，不断循环，称为现金循环或资金循环。

现金循环有多种途径。

例如，有的现金用于购买原材料，原材料经过加工成为产成品，产成品出售后又变为现金；有的现金用于购买固定资产，如机器等，在使用中逐渐磨损，价值计入劳务成本，通过产品（劳务）销售变为现金。

各种流转途径完成一次循环即从现金开始又回到现金所需的时间不同。

购买商品的现金可能几天就可流回，购买机器的现金可能要许多年才能全部返回现金状态。

现金转变为非现金资产，然后又回复到现金，所需时间不超过一年的流转，称为现金的短期循环。

短期循环中的资产是短期资产，包括现金本身和旅游企业正常经营周期内可以完全转变为现金的存货、应收账款、交易性金融资产等。

现金转变为非现金资产，然后又回复到现金，所需时间在一年以上的流转，称为现金的长期循环。

长期循环中的非现金资产是长期资产，包括固定资产、长期投资、无形资产、长期待摊费用等。

（二）旅游企业现金流转不平衡如果旅游企业的现金流出量与流入量相等，财务管理工作将大大简化。

实际上这种情况极少出现，不是收大于支，就是支大于收，旅游企业在一年中会多次遇到现金流出与现金流入不平衡的情况。

现金流转不平衡既有企业内部的原因，如盈利、亏损或扩充等；也有企业外部的原因，如市场变化、经济兴衰、企业间竞争等。

## <<旅游企业财务管理>>

### 编辑推荐

《旅游企业财务管理》：全国著名财税专家贺志东团队打造，旅游企业财务管理宝典，新手学习、“老手”升级，学生“回炉深造”的首选读本。

《旅游企业财务管理》适用对象：全国旅游企业的财会、内审人员、管理层人士，所有持证会计、注册会计师行业从业人员和持CPA资格证人员旅游、财会、经营管理、经济管理等专业的学生。

根据最新财务通则、结合旅游企业特点，量身定做，注重细节，案例丰富，实用实操！

仅仅投入58元购书款，换来个人职业竞争力提升（今后可能晋职、加薪哦），还犹豫什么，赶快行动吧！

<<旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>