第一图书网, tushu007.com

<<懂心理学你赚大了>>

图书基本信息

书名：<<懂心理学你赚大了>>

13位ISBN编号：9787545409642

10位ISBN编号：7545409647

出版时间：2011-11

出版时间：广东经济

作者：张凤伟

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书旨在帮助那些对心理学歪甚了解的朋友们去正确面对自己的心理问题，面对生活中的因惑能够自行通过心理学的方法去

解释并最终排解不良情绪，让自己更勇敢地去面对困难，让生活能够更加美好。
要知道，其实你遇到的问题，也正是大家的共同经历，不要害怕，更不要担忧，实际上我们每个人都出现过这样的不良情绪。

作者简介

大学毕业后，主要从事教育心理研究、心理健康咨询等工作。
目前从事青少年心理现象的分析和研究。
其创办的校园心理诊室，成功地帮助众多受心理问题困扰的孩子走出了阴霾，最终健康快乐地成长。

书籍目录

第一章　社会达人速成班——人际交往的智慧
　特立独行——迅速引起别人的注意
　阿伦森效应——好感是加起来的
　贝尔效应——助人成功也可以提升自己
　超限效应——注意点到为止
　刺猬效应——亲密有间才更能成功
　淬火效应——“冷处理”的智慧
　古德曼效应——学会倾听才能成功
　第一印象效应——人生若只如初见
第二章　生活中奇妙的现象——日常心理学
　“远亲”不如“近邻”——邻里效应
　“乐极”就会“生悲”——心理摆效应
　星期一是拿来荒废的——月曜效应(星期一效应)
　为什么美女都愿意生女儿——进化心理学
　Bandwagon(乐队花车)效应和Underdog(同情弱者)
　效应——你愿意支持谁
　没有长性的心理原因——厌倦与成就感
　身份可以改变一个人——角色的恐怖性与可能性
第三章　顺利通往职场之路一心理学的管理经验
　稻草原理——不要让你的员工被压垮
　搭便车效应——暗藏危机的管理模式
　达维多定律——做永久的第一名
　凡勃伦效应——天价商品的销售秘密
　共生效应——努力让你的竞争对手活下去
　赫洛克效应——及时评价的价值
　做一个看起来有才能的职员——职场注意事项
　让办公室气氛更融洽——赞美是一门高明的学问
　布里丹毛驴效应——决策中最忌讳的事
第四章　恋爱男女——做好进入心理赛场的准备
　为什么喜欢你——恋爱的心理原因
　黑暗效应——放下戒备的好方式
　……
第五章　色彩与生活——让我们每天都能感受绚丽

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com