

<<连锁建店开店密码>>

图书基本信息

书名：<<连锁建店开店密码>>

13位ISBN编号：9787545409901

10位ISBN编号：7545409906

出版时间：2011-11

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：马瑞光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁建店开店密码>>

内容概要

竞争对手厉兵秣马，如何抢占先机？

建新店缓慢，发展频遭尴尬境地……

施工不按进度走，急煞人也……

开店流程混乱，试营业手忙脚乱……

开业庆典气势宏大，就是没一炮走红……

本书通俗易懂，穿插了很多简单实用的工具表单、合同范本，对准备建店开店的读者来说，是一本不可多得的案头书。

书中附有逸马顾问多年积累的建店开店手册，适合连锁经营领域各个行业参考借鉴。

最适合阅读对象：连锁经营管理人员、连锁门店店长、咨询师及高校连锁经营研究学习人员等。

<<连锁建店开店密码>>

作者简介

马瑞光

逸马国际顾问集团创始人，中国连锁经营实战领军人物。

中国商业联合会资深专家，中国连锁经营实战网特约专家，国内著名连锁经营、营销双栖专家，因其在连锁专业研究、实战方面的突出贡献被称为“中国连锁经营实战第一人”，开创了专注中国连锁企业实际问题管理咨询的先河。

马瑞光老师是把连锁经营作为“经营模式、管理标准、企业组织形式”的普及者，连锁门店“六维管理”的推广者，

“超级管理漏斗”的实践者，“管理工程方法”的应用者。

著有《无限连锁》、《复制连锁帝国》、《中国式连锁》等著作和数百篇连锁业专业文章。

<<连锁建店开店密码>>

书籍目录

第一篇：理念篇

第一章 从“渠道为王”到“终端为王”

第一节 连锁企业的建店开店——不止是吸引

第二节 连锁企业建店开店的困惑——展店忙、建店慢、开店乱

第二章 门店也能机械化“生产”

第一节 连锁经营的核心之一——大流通生产方式

第二节 标准化的建店开店——规模化扩张之战的加速器

第二篇：建店攻略

第三章 建店前的准备

第一节 建店流程与工作标准

第二节 企业终端形象识别系统

第三节 门店设计现场测量要求及规范

第四节 物业信息的调查

第四章 店面布局图纸设计

第一节 图纸设计的种类

第二节 店面平面布局设计

第三节 案例分享：某IT企业门店平面图和效果图示例

第五章 店面装修

第一节 装修报备

第二节 装修商、工程商评估与选择

第三节 装修的施工管理

第四节 宣传标志与设备安装

第五节 装修工程验收

第六节 连锁企业终端店面装修效果图与实景图对比示例

第三篇：开店攻略

第六章 开店前的准备

第一节 开店流程与工作标准

第二节 开业的法律手续完备

第三节 门店成员的规划与招募

第四节 门店员工的岗前培训

第五节 开店物料及货品准备

第七章 开业前宣传、促销与开业庆典

第一节 开业方案内容

第二节 开业前的宣传及促销

第三节 门店试营业

第四节 开业庆典操作范例

案例1：家居生活馆开业促销推广策划

案例2：XX超市XX店开业促销系列活动总方案

案例3：某酒店的开业典礼策划方案

第八章 部分行业的建店开店手册案例

第一节 美容美发连锁

第二节 家用电工电器连锁

第三节 实木家具连锁

第四节 汽车配件连锁

第五节 酒吧连锁

<<连锁建店开店密码>>

第四篇：常用工具表单、合同范本

附录一：商铺租赁合同

附录二：门店装修申请表

附录三：装修费用预算表

附录四：装修材料要求表

附录五：工程验收作业表

附录六：装修施工人员登记表

附录七：店面装修合同

<<连锁建店开店密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>