

<<促销王>>

图书基本信息

书名：<<促销王>>

13位ISBN编号：9787545411935

10位ISBN编号：7545411935

出版时间：2012-4

出版时间：广东经济出版社有限公司

作者：肖晓春

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<促销王>>

内容概要

您还在感叹“不做终端促销痛心，做终端促销伤心”吗？

您想扭转不促不销、促而不销的被动局面吗？

您希望您的促销活动能使供求双方“情投意合”、和谐双赢吗？

《王牌培训书系：促销王·年度促销全案》将告诉您“小促销周周有，大促销月月搞，有节过节，无节造节”的奥秘！

获得本书就等于获得了一把促销利剑，让您的促销活动无往而不胜！

《王牌培训书系：促销王·年度促销全案》由实战经验丰富的营销专家撰写，将中国传统节假日和流行于中国的西方节日尽收其中，并归纳提炼出一年24个黄金节假日的促销要点和操作方案，既是促销策划与执行人员自学提升的实用宝典，更是企业规划与开展年度促销活动的经典指南。

<<促销王>>

作者简介

肖晓春，著名营销教练，连锁实战专家、智本家学院、智本家咨询合伙人，北京师范大学特许经营学院客座教授，北大、清华、中大总裁班授课导师；广东省商业联合会首席培训师，中国营销学会及多个行业协会专家顾问。

【开单王】拓客悦客留客训练创始人 【终端王】业绩100%达成培训首席导师 【连锁王】
标准化管理咨询系统总顾问

书籍目录

前言：让你的节假日促销火爆起来第1章 元旦促销第2章 春节促销第3章 情人节促销第4章 元宵节促销第5章 二月二龙抬头促销第6章 妇女节促销第7章 消费者权益日促销第8章 清明节促销第9章 劳动节促销第10章 五四青年节促销第11章 母亲节促销第12章 六一儿童节促销第13章 端午节促销第14章 父亲节促销第15章 七夕——中国情人节促销第16章 中秋节促销第17章 教师节促销第18章 国庆节促销第19章 重阳节促销第20章 万圣节促销第21章 感恩节促销第22章 圣诞节促销第23章 ××周年纪念促销第24章 造节促销第25章 节假日促销执行要点

<<促销王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>