第一图书网, tushu007.com

<<金牌产品经理工作指导手册>>

图书基本信息

书名：<<金牌产品经理工作指导手册>>

13位ISBN编号：9787545415841

10位ISBN编号：7545415841

出版时间：2012-11

出版时间：广东经济出版社有限公司

作者：陈明星

页数：211

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

陈明星主编的《金牌产品经理工作指导手册（金牌经理人工作指导手册系列）》从产品经理需要扮演的各个角色入手，全方位讲解各项具体工作中的管理方法和实操技巧，是产品经理迅速提高产品开发、管理和推广能力的优秀读本。

书籍目录

第1章 产品部人员配置及岗位职责
1. 1 产品部经理
1. 2 产品部经理助理
1. 3 产品规划主管
1. 4 产品调研专员
1. 5 产品规划专员
1. 6 产品开发主管
1. 7 产品设计专员
1. 8 产品开发专员
1. 9 产品定价主管
1. 10 产品定价专员
1. 11 产品上市主管
1. 12 产品上市专员
1. 13 产品品牌主管
1. 14 产品品牌专员
1. 15 产品成本主管
1. 16 产品成本专员
第2章 产品部工作规范
2. 1 产品市场调研工作规范
2. 2 网上市场调研工作规范
2. 3 产品规划运行工作规范
2. 4 产品调研报告撰写规范
2. 5 产品市场调研工作规范
2. 6 竞争对手调研工作规范
2. 7 产品营销方案制订工作规范
2. 8 产品研发管理工作规范
2. 9 产品立项审批工作规范
2. 10 产品研发工作规范
2. 11 产品研发验收工作规范
2. 12 新产品开发程序规范
2. 13 新产品技术工艺运作规范
2. 14 新技术工艺标准制定规范
2. 15 新产品技术设计规范
2. 16 新产品开发工作规范
2. 17 新产品研制工作规范
2. 18 产品市场定位操作规范
2. 19 样品设计生产工作规范
2. 20 新产品开发管理工作规范
2. 21 新产品质量全程管控工作规范
2. 22 新产品设计工作规范
2. 23 新产品研发技术验证机测试工作规范
2. 24 新产品研发立项操作规范
2. 25 产品改进设计工作规范
2. 26 价格信息处理工作规范
2. 27 产品价格预测工作规范

2. 28 产品定价管理工作规范
2. 29 产品价格调整工作规范
2. 30 应对竞争降价操作规范
2. 31 制订产品上市计划规范
2. 32 新品上市可行性评估工作规范
2. 33 新产品上市监控评估工作规范
2. 34 新产品上市操作规范
2. 35 新产品卖点设计规范
2. 36 产品包装策略举例
2. 37 广告策划操作规范
2. 38 广告计划制定规范
2. 39 广告预算制定规范
2. 40 广告策划书编写规范
2. 41 新产品推广管理工作规范
2. 42 新产品上市工作规范
2. 43 新产品测试工作规范
2. 44 工业品市场试销工作规范
2. 45 新产品广告宣传工作规范
2. 46 新产品促销管理工作规范
2. 47 新产品公关管理工作规范
2. 48 产品包装决策工作规范
2. 49 包装设计评价工作规范
2. 50 品牌定位工作规范
2. 51 品牌管理工作规范
2. 52 品牌形象推广工作规范
2. 53 商标申请工作规范
2. 54 品牌变更操作工作规范
2. 55 品牌延伸操作工作规范
2. 56 新产品概念运行工作规范
2. 57 产品概念测试工作规范
2. 58 品牌管理工作规范
2. 59 品牌管理工作程序规范
2. 60 品牌忠诚度建立操作规范l
2. 61 品牌定位策略举例
2. 62 产品成本设计管理工作规范
2. 63 开发项目成本控制工作规范
2. 64 产品成本控制管理规范
第3章 产品部工作制度模版
3. 1 产品调研管理制度
3. 2 调研实施管理制度
3. 3 产品规划管理制度
3. 4 新产品开发管理制度
3. 5 新产品开发控制制度
3. 6 新产品试制管理制度
3. 7 新产品开发周期制度
3. 8 新产品移交投产制度
3. 9 产品质量先期策划制度

3. 10 产品开发项目经理制管理制度
3. 11 内部价格管理制度
3. 12 价格策略制定制度
3. 13 定价调价管理制度
3. 14 新产品上市管理制度
3. 15 新产品上市工作制度
3. 16 试销不良品管理制度
3. 17 新产品推广管理制度
3. 18 广告媒体选择管理制度
3. 19 新产品促销管理制度
3. 20 新产品包装管理制度
3. 21 产品品牌管理制度
3. 22 品牌质量检验制度
3. 23 产品成本预测和计划制度
3. 24 产品成本控制和考核制度
第4章 产品部工作实用图表举例
4. 1 市场调查计划表
4. 2 产品市场调查表
4. 3 竞争产品调查表
4. 4 竞争对手调查表
4. 5 经销商调查表(一)
4. 6 经销商调查表(二)
4. 7 产品市场分析表
4. 8 产品营销分析表
4. 9 客户特性分析表
4. 10 产品需求评估表(一)
4. 11 产品需求评估表(二)
4. 12 市场细分分析表
4. 13 产品营销规划表
4. 14 产品市场性分析表
4. 15 产品开发计划表
4. 16 新产品设计开发建议表
4. 17 新产品设计开发会议记录表
4. 18 新产品开发方案表
4. 19 新产品试制状况表
4. 20 新产品试制报告表
4. 21 新产品试制总结报告表
4. 22 新产品开发费用表
4. 23 新产品开发成果表
4. 24 新产品鉴定报告表
4. 25 旧产品改进申请表
4. 26 产品开发项目评审表
4. 27 产品开发项目任务书(一)
4. 28 产品开发项目任务书(二)
4. 29 产品修改申请书
4. 30 产品定价策略表
4. 31 价格决策作业表

4. 32 竞品价格调查表
4. 33 产品定价分析表
4. 34 产品价格测试表
4. 35 成本定价分析表
4. 36 某产品价格记录表
4. 37 所有产品价格记录表
4. 38 产品地区价格一览表
4. 39 产品价格分类一览表
4. 40 产品月度价格追踪表(按渠道分)
4. 4l 产品月度价格追踪表(按产品分)
4. 42 产品价格变动分析表
4. 43 产品价格变动意见调查表
4. 44 产品价格变动记录表
4. 45 产品价格变动影响表
4. 46 产品降价申请表
4. 47 降价销售通知表
4. 48 降价效果分析表
4. 49 产品改良计划表
4. 50 定价工作检查表
4. 5l 新产品上市工作计划表
4. 52 竞争产品上市策略调查表
4. 53 竞争产品卖点分析表
4. 54 新产品潜在客户追踪表
4. 55 产品上市测试点选择表
4. 56 新产品试销工作检查表
4. 57 新产品试用意见反馈表
4. 58 新产品上市决策参考表
4. 59 新产品广告实施控制表
4. 60 新产品广告实施报告表
4. 6l 新产品上市考察表
4. 62 产品上市主管工作执行检查表
4. 63 企业产品市场调查分析表
4. 64 产品营销分析表
4. 65 上市工作问题反馈表
4. 66 新产品销售目标达成分析表
4. 67 新产品客户目标达成分析表
4. 68 新产品渠道销售分析表
4. 69 品牌资产检测表
4. 70 品牌资产调查表
4. 71 产品品牌评估表
4. 72 同类产品品牌表
4. 73 品牌管理运作规划表
4. 74 品牌命名要素评估表
4. 75 产品品牌形象调查表
4. 76 产品品牌形象分析表
4. 77 品牌传播方式分析比较表
4. 78 品牌宣传效果调查报告表

4. 79 产品开发研究预算表
4. 80 新产品开发支出计划表
4. 81 产品制造费用明细表
4. 82 产品销售费用明细表
4. 83 产品设计图借阅单
4. 84 产品蓝图管理表
4. 85 产品费用预算表
4. 86 产品成本记录表
4. 87 产品成本分析表
4. 88 产品成本控制表
4. 89 产品获利能力分析表
4. 90 完工产品成本汇总表
4. 91 产品成本差异分析表
4. 92 产品线年度损益预算表
4. 93 立项审批表
4. 94 不良品返厂登记表l
4. 95 新产品促销活动工作人员职责安排表

编辑推荐

经理人掌握高效工作方法，加快晋升速度的宝典。
◆规范管理。
◆强调细节。
◆表格阐述。
◆流程操作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com