

<<美术馆>>

图书基本信息

书名：<<美术馆>>

13位ISBN编号：9787545800159

10位ISBN编号：754580015X

出版时间：2009-5

出版时间：上海书店出版社

作者：王璜生

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术馆>>

内容概要

《美术馆》中的中国现当代美术研究部分汇集了几位年轻学人的新作。近年来，经过许多学者的努力，以社会学和政治学的视角切入中国近现代美术史的研究，其独特价值和学术意义正不断彰。实际上这与传统的美术史治学方法既有联系又有不同，传统研究方法其实也必然要涉及到美术所由发生的社会情况和与政治权力的关系，但如果在切入角度上就是选择了社会学或政治学的话，整个理论框架和所产生的问题意识会很不相同。在美国学界的中国研究领域，有些学者与传统的欧洲式治学传统很不相同，他们不是从传统中的语言、文化入手，而是从当代社会、当代政治的领域切入中国研究，有很鲜明的社会学、政治学的学科背景。

书籍目录

卷首语当代文化中的美术馆诱惑与博物馆学在变动不居的博物馆风景中博物馆的多样性走向一种文化生态学艺术博物馆收藏的道德边线——Marion True案件所引发的艺术品遗产归还问题思考艺术博物馆：收藏、删减藏品以及捐赠博物馆是公共的论展览组织者权保护开放的学科中国近现代美术史上的工笔画转型民国时期现代雕塑家的出现民国时期潮汕新兴木刻运动研究政论传统与公共观念：廖冰兄早期艺术（1937-1946）从民间文化形态的视角看解放区地改斗争会图像的建构转向抽象——上海艺术的形式主义历史民间资本对台湾当代美术主流化的推动现代主义与先锋的理念本雅明视觉文化理论中技术与艺术的关系谁之批判？

何种现代性？

——当代艺术批评的价值重思与实践检省（1990-）（上）策展前沿“介入”项目的策划与美术馆功能的转型书林中中的多元这视角书评两则

章节摘录

诱惑与博物馆学 诱惑与失乐园的神话 提到诱惑，人们通常会想到某种悬而不决的状态、某种怀疑，尤其是当相关话语是由一位女性的声音发出时更是这样。

人们难道不会想起夏娃。

的故事吗？

她递给她们的生活伴侣亚当一个被禁忌的苹果，而后者不加思索地就接受了，导致人类被逐出了天上的乐园！

这是人类误入歧途的最初的象征，从此人类永失重返乐园的途径，而这个乐园本是上帝的神圣创造，用以供人类的两位始祖终身享用的。

当我们进入诱惑的世界时，又怎能不重新感受到某种不安，而可能正是这种巨大的不安才触发了先民创作出这个伟大的圣经寓言吧？

怎样才能做到改变这个关于从幸福中堕落的故事的记忆，这种记忆受到人们无数次的研究，以至于很难复原，更不用说去准确地追踪其行踪了？

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>