第一图书网, tushu007.com

<<新闻学纲要>>

图书基本信息

书名：<<新闻学纲要>>

13位ISBN编号：9787545803716

10位ISBN编号：754580371X

出版时间：2011-11

出版时间：上海书店出版社

作者：徐宝璜

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本书中系统地论述了包括新闻理论、新闻业务和新闻事业的经营管理等新闻学观点。他界定了新闻的定义。
著名新闻学家邵飘萍在当时《京报》上评价为：“无此书，人且不知新闻为学，新闻要学。”

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐宝璜，字伯轩，江西九江人。
著名新闻教育家。
是最先在国内开设新闻学课程的大学教授，主张报纸应具有独立的社会地位，应代表国民提出建议和要求。
认为报纸的舆论是根据新闻而来，新闻又以正确的事实为基础，因此新闻中的事实正确与否决定舆论的健全与否，报纸在提倡道德，开启民智方面具有重要的职责和作用。
徐宝璜在我国新闻教育方面做出了很大的贡献，被誉为“新闻教育界第一位大师”，和“新闻学界最初开山祖”。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学纲要>>

书籍目录

蔡元培序
符鼎升序
邵飘萍序
黄天鹏序
徐宝璜自序
第一章　新闻学之性质与重要
第二章　新闻纸之职务
第三章　新闻之定义
第四章　新闻之精采
第五章　新闻之价值
第六章　新闻之采集
　第一节　新闻之分类
　第二节　新闻之略示
　第三节　采集之方法
　第四节　新闻之来源
　第五节　因人访问与因事访问
　第六节　因人访问之法
　第七节　因事访问之例
　第八节　因事访问之法
　第九节　报告集会之法
　第十节　电话采集之法
　第十一节　发展新闻之法
　第十二节　特别新闻之采集
　第十三节　访员应守之金科玉律
　第十四节　访员之资格
　第十五节　通信员与其通信法
　第十六节　通信社之通信
　第十七节　机关与私人之通信
第七章　新闻之编辑
　第一节　编辑之根本义
　第二节　新闻之格式
　第三节　关于访稿应注意之点
　第四节　新旧编辑法实际之比较
第八章　新闻之题目
　第一节　题目之目的
　第二节　题目之分类
　第三节　造题时应注意之点
第九章　新闻纸之社论
第十章　新闻纸之广告
第十一章　新闻社之组织
　第一节　编辑部
　第二节　营业部
　第三节　印刷部
　第四节　审理部
第十二章　新闻社之设备

第一图书网, tushu007.com

第十三章　新闻纸之销路
第十四章　通信社之组织
　第一节　新闻通信社之组织
　第二节　他种通信社之组织
附录
　新闻纸之性质与价值
　新闻纸与社会之需要
　新闻事业之将来
　新闻学刊全集序言
　徐伯轩先生行状

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com