

<<新闻学纲要>>

图书基本信息

书名：<<新闻学纲要>>

13位ISBN编号：9787545803716

10位ISBN编号：754580371X

出版时间：2011-11

出版时间：上海书店出版社

作者：徐宝璜

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学纲要>>

内容概要

这本书中系统地论述了包括新闻理论、新闻业务和新闻事业的经营管理等新闻学观点。他界定了新闻的定义。

著名新闻学家邵飘萍在当时《京报》上评价为：“无此书，人且不知新闻为学，新闻要学。”

<<新闻学纲要>>

作者简介

徐宝璜，字伯轩，江西九江人。

著名新闻教育家。

是最先在国内开设新闻学课程的大学教授，主张报纸应具有独立的社会地位，应代表国民提出建议和要求。

认为报纸的舆论是根据新闻而来，新闻又以正确的事实为基础，因此新闻中的事实正确与否决定舆论的健全与否，报纸在提倡道德，开启民智方面具有重要的职责和作用。

徐宝璜在我国新闻教育方面做出了很大的贡献，被誉为“新闻教育界第一位大师”，和“新闻学界最初开山祖”。

<<新闻学纲要>>

书籍目录

- 蔡元培序
- 符鼎升序
- 邵飘萍序
- 黄天鹏序
- 徐宝璜自序
- 第一章 新闻学之性质与重要
- 第二章 新闻纸之职务
- 第三章 新闻之定义
- 第四章 新闻之精采
- 第五章 新闻之价值
- 第六章 新闻之采集
 - 第一节 新闻之分类
 - 第二节 新闻之略示
 - 第三节 采集之方法
 - 第四节 新闻之来源
 - 第五节 因人访问与因事访问
 - 第六节 因人访问之法
 - 第七节 因事访问之例
 - 第八节 因事访问之法
 - 第九节 报告集会之法
 - 第十节 电话采集之法
 - 第十一节 发展新闻之法
 - 第十二节 特别新闻之采集
 - 第十三节 访员应守之金科玉律
 - 第十四节 访员之资格
 - 第十五节 通信员与其通信法
 - 第十六节 通信社之通信
 - 第十七节 机关与私人之通信
- 第七章 新闻之编辑
 - 第一节 编辑之根本义
 - 第二节 新闻之格式
 - 第三节 关于访稿应注意之点
 - 第四节 新旧编辑法实际之比较
- 第八章 新闻之题目
 - 第一节 题目之目的
 - 第二节 题目之分类
 - 第三节 造题时应注意之点
- 第九章 新闻纸之社论
- 第十章 新闻纸之广告
- 第十一章 新闻社之组织
 - 第一节 编辑部
 - 第二节 营业部
 - 第三节 印刷部
 - 第四节 审理部
- 第十二章 新闻社之设备

<<新闻学纲要>>

第十三章 新闻纸之销路

第十四章 通信社之组织

第一节 新闻通信社之组织

第二节 他种通信社之组织

附录

新闻纸之性质与价值

新闻纸与社会之需要

新闻事业之将来

新闻学刊全集序言

徐伯轩先生行状

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>