

<<李强>>

图书基本信息

书名：<<李强>>

13位ISBN编号：9787546327693

10位ISBN编号：7546327695

出版时间：2010-4

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：李强 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业的快速发展，伴随着各种各样的问题。
作为企业的领导和管理者，只有切中企业发展的脉搏，把握企业成功需要解决的关键问题，方能进入制胜的坦途，长久立于不败之地。
李强老师以多年的管理经验之精髓，直击企业经营中的14大关键问题，并提出了相应的解决方案。
本书会给正在被企业经营中不断出现的问题困扰的中小企业老总或者高管人员，提供实实在在的解决方案。

书籍目录

开场白话题一：企业的台子怎么搭？

1.瞄准企业的靶心 2.评估，从董事局开始
话题二：对话企业战略 1.思路决定出路，战略引领未来
2.是否具备可持续的增长空间 3.是否具备超越自身的能力 4.是否具备引领行业的思维高度 5.是否具备全球化的经营战略格局 6.你的竞争方向在哪里？

话题三：建立标准化执行系统 1.管理系统规范化 2.及时沟通，不当官僚 3.制度是自律的底线 4.学习，帮你走出困惑
话题四：勤督查，确保执行到位 1.企业文化要因地制宜 2.现场管理办大事 3.不开“倒喇叭”会议 4.企业家的四个境界

话题五：搞懂财务管理 1.打造企业的体检中心 2.握紧员工的试金石
话题六：学会人力资源 1.“挑种子”的诀窍 2.有危机，才有动力 3.有差距，方知不足 4.企业中的五种人 5.做企业的领头羊 6.打造团队的智慧

话题七：分清原则和感情 1.别把爱变成伤害 2.善用无情的制度 3.让你的追随者心甘情愿
话题八：竞争对手 1.向后转的勇气 2.放弃，也是一种收获

话题九：打造长久激情 1.当好企业的充电器 2.别给放纵找理由 3.该忘的就忘了吧 4.让赚钱也能“锦上添花”
话题十：企业经营的法宝 1.推崇别人就是推崇自己 2.别让“海归”变“海囚” 3.企业要文化，不要口号 4.说出企业家的辛苦 5.企业家的三“千”三“万”

话题十一：机会与风险并存 1.及时发现市场变化与需求 2.危机处理，拯救企业的灭火器
话题十二：打造学习型企业 1.脚踏实地奔成功 2.培训要有针对性

话题十三：找到适合企业的经营模式 1.把握行业的风向标 2.导入“五化”，建立企业文化 3.企业经营管理要素

李强经典语录

章节摘录

插图：各位企业家听清楚，能够让你的企业效益达到最好的企业文化就是最好的。

什么样的课程是最好的？

你的员工听完了，积极向上，不怨天尤人了，产量提高了，原材料消耗降低了，营业额提升了，这就是最好的培训。

如果说这个老师课讲得真好，但讲完大家都辞职走了，对企业来说，这个课绝对不好。

仅仅听懂了没有意义，凡事以结果为导向。

我非常认同昨天郭凡生先生的一句话：要看中国的民营企业、私营企业，就看中国的经济增长，看中国管理模式的人员安排，看我们中国的就业率，看我们的GDP，知道我们的模式伟大不伟大，值不值得别人学习。

我为什么倡导中国式领导？

各位都知道，华夏五千年的文明也造就了中国的固执，中国和外国是不一样的。

有一个留学生的故事很有意思，中国的一个留学生在国外留学，快到考试了，之前一个月，他天天请他的导师吃中国菜。

每一次吃完了，这个导师都会告诉他：“OK, very good！”

“太棒了，中国菜好吃。”

结果到了考试的时候，所有科都通过了，唯独这个导师这儿没通过。

他很气愤，就找到这个导师说：“我请你吃俩月的中国菜都白吃了，考试就你这儿没过关！”

“这个教授把眼睛瞪得很大，很惊讶地很诧异地跟他说：“你请我吃饭跟你考试有关系吗？”

编辑推荐

《李强:直击企业经营》写给企业高级管理者和对企业管理感兴趣的人，适合企业购买给高层管理人员。

瞄准企业靶心，实实在在的在经营之道！
中国启智训练第一人——李强老师，从心灵深处唤起共鸣，给个人成长与企业稳定一剂“心灵鸡汤”。

《李强:直击企业经营》同名光盘销量居全国第一；超过100家成功企业奉它为培训圣经；超过10000个老总争相为员工抢购，视为珍宝；超过10000000员工记录传阅。
在整理、编辑过程中，编辑、排版、校对都为之感动。
相信，你也会心有所动！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>