

<<管好企业>>

图书基本信息

书名：<<管好企业>>

13位ISBN编号：9787546327976

10位ISBN编号：7546327970

出版时间：2010-4

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：翟新兵 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管好企业>>

前言

正如人一降生就注定无法用眼睛看到自己的耳朵，我们每个人都有自己的局限。

但是，人在局限中往往看不到局限，因此显得刚愎和自负。

有个城里人到乡下去，看到一头毛驴在偷吃小麦，可是他既不认识毛驴，也不认识小麦，于是大喊：快来人啊，动物偷吃植物啦！

这个故事是取笑城里人的局限。

有一对乡下夫妻在山上砍柴，砍累了，妻子说：要是皇帝的话，砍柴还不得用金斧头啊！

丈夫说：拉倒吧，皇帝还用砍柴啊？

皇帝这时肯定围在炉子旁边烤火，饿了就会大喊一声：太监，拿个柿饼过来！

这个故事是取笑乡下人的局限。

《晋书·惠帝纪》记载：大臣启禀晋惠帝，说天下灾荒正凶，饿死了很多人。

晋惠帝极为纳闷：“何不食肉糜？”

（他们为什么不吃肉酱呢？）

这个故事是取笑晋惠帝作为一国之君的局限。

可见，一个人有局限，会遭人耻笑的。

<<管好企业>>

内容概要

谁还陷在价值观管理的误区中不能自拔？

一打造企业核心价值观走出价值观管理的误区，企业价值观管理的金钥匙企业效益提升的发动机。

<<管好企业>>

作者简介

翟新兵，中国实战派企业管理专家，麦纳哲企业管理咨询有限公司总经理，首席咨询师。北京大学、清华大学、上海交通大学、浙江大学、南京大学等众多知名高校EMBA总裁班主讲专家，并担任多家大型企业的管理顾问和管理杂志的诊断专家。

他曾先后任职大型企业市场区域经理、

<<管好企业>>

书籍目录

自序开场白
误区一：企业的价值都是员工创造的 谁创造了企业的价值？ 谁是剥削企业的人？ 案例：
： 马克思错了吗？ 江铃汽车经理的疑问 潘石屹的品牌优势 销售大王的心态 甘罗的成功
误区二：企业要么求公平，要么求效率 规则公平就等于结果公平吗？ 公平和效率发生冲突怎么办？ 案例：
： 公平是最好的激励方式 分家产的故事 一个苹果怎么分？ 她该下岗吗？ 鞠书记的两难选择
只有总统不能进
误区三：市场经济，就是卖产品 究竟什么是市场经济？ 市场经济淘汰什么？ 案例：
： 羚羊为什么被吃掉了？ 22个大学生

<<管好企业>>

章节摘录

误区一：企业的价值都是员工创造的 谁创造了企业的价值？ 阿里巴巴的价值观 ——以专业的态度和平常的心态做平凡的事情。

马克思错了吗？ 在我经常做培训的企业中，有一家企业的产品是中国太阳能热水器中的四大品牌之一。

因为我是旁观者，所以管理者、被管理者都会给我讲一些他们内心的真实想法。

一次我去讲课，他们行政部的管理人员在课间私下跟我讲：“翟老师，我们的产品是中国太阳能热水器中的四大品牌之一，公司赚了很多钱，公司的利润空间也非常大。

这钱是谁赚的？还不都是公司里的兄弟辛辛苦苦赚来的。

你看我们老板，给我们发的工资不高，奖金也一般，公司赚那么多的钱都变成我们老板自己的了。

我们老板是资本家，他在剥削我们，榨取我们的剩余价值。

” 他讲了内心的想法以后，我向他解释说：“你讲的这个问题是马克思的劳动价值学说，但是这个观点是错的，我比你讲得更清楚，因为我是做过专业研究的。

” 其实大家都知道，马克思的劳动价值学说是这样说的：资本家花了1000块钱购买原材料，制成商品卖出去，卖了5000块钱。

1000块钱买进，5000块钱卖出，这里面有4000块钱是属于增值的。

这些价值是谁创造的？马克思说得很清楚，是工人用劳动创造的。

照理资本家应该全给工人才合适，但是马克思又说了：资本家这个坏东西，他太坏了，他只给工人一点点。

比如只给工人500块钱工资，还剩下好多钱都被资本家无偿地占有了。

马克思发现了资本家发家致富的秘密，就是榨取工人的剩余价值，这是马克思的重大贡献。

请问，你熟悉这个理论吗？我们每个人肯定都熟悉这个理论。

我在上学的时候，至少读了三遍，直到今天，它还是大学经济管理专业的必修课。

我们随便到哪一所大学的经济管理学院看一下，政治经济学都在必修课当中排在前几名。

<<管好企业>>

编辑推荐

清华MBA总裁课堂培训实录。

著名的企业早就提前走出了价值观管理的误区： 阿里巴巴 以专业的态度和平常的心态做平凡的事情。

三星 以符合伦理道德的方式经营是我们事业的基础。

我们在任何方面都会保证公平、尊敬所有股东。

保证完全透明的道德规范。

苏宁 服务是苏宁的唯一产品，顾客满意是苏宁服务的终极目标。

丰田 以劳资相互信赖、共同承担责任为基础，营造出能够最大限度发挥个人 创造力和团队力量的企业文化。

宝洁 我们坚信，宝洁的所有员工始终是公司最为宝贵的财富。

一汽大众 诚信创造价值，尊重成就共赢。

麦当劳 我们提供机会、培养人才、发掘领导并奖励成绩。

我们相信，一个由训练有素的个人所组成的团队应该具有各种不同的背景和经验，并在一个充满尊重氛围并推动深度参与的环境中共同合作，这是促进我们不断取得成功的基本因素。

英特尔 以客户为导向、纪律严明、质量至上、鼓励尝试冒险、良好的工作环境、以结果为导向。

方正科技 提倡开放、平等的精神，尊重、鼓励并激发员工的自主性和创新能力。

蒙牛 每一个好的想法（观念）让每一个员工都知道（接受）；每一个好的做法（技术）让每一个员工都去做。

企业需要警惕的十大误区：1.企业的价值都是员工创造的；2.企业要么求公平，要么求效率；3.市场经济，就是卖产品；4.企业里员工是主人，万事由员工做主；5.员工就是企业的保姆；6。

讲诚信的职业道德已经过时了；7.员工能力第一，品德最末；8.员工都是大公无私的，都不需要管理；9.员工管理没有底线；。

10.企业里不变的“潜规则”。

<<管好企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>