

<<热带非洲的市场与国家>>

图书基本信息

书名：<<热带非洲的市场与国家>>

13位ISBN编号：9787546346359

10位ISBN编号：7546346355

出版时间：2011-4-1

出版单位：吉林出版集团

作者：（美）罗伯特 H·贝茨

页数：179

译者：曹海军,唐吉洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<热带非洲的市场与国家>>

内容概要

贝茨从非洲的农产品产量及出品量下降这一现象出发，探寻这一现象的政治根源及领导者采取对其政治的社会有害的政策的原因。

他从以下三个方面研究政府对市场的干预：农产品、农业投入及农民从城市购买的商品。

<<热带非洲的市场与国家>>

作者简介

塞缪尔·斯迈尔斯:美国哈佛大学政府系伊顿讲座教授、美国国家科学院院士。

<<热带非洲的市场与国家>>

书籍目录

序言	
研究路径	
公众的反应	
学术界的反应	
结论	
致谢	
导论	
寻求范式	
方法与范围	
主题与更广泛的背景	
第一编 主要市场上的政府干预	
第一章 经济作物出口政策	
国家和财政收入需要(REVENUE IMPERATIVE)	
商业和工业：新秩序的继承者	
结论	
第二章 食品部门：价格政策的政治动因	
商业政策	
官方营销渠道	
结论	
第三章 食品部门：非价格策略的运用	
生产投入补贴	
对农村的影响	
第四章 新兴工业部门	
商业政策	
保护新兴工业免受国内竞争	
工业结构	
结果	
讨论	
结论	
第二编 解释	
第五章 作为政治竞技场的市场和自愿主义的限制	
私人选择与公共政策	
集体行动	
第六章 寻租的港湾与庇护所：组织城市受益者的组织	
公共政策和私人利益	
城市工业，公共政策和政治权力	
第七章 政治边缘化的起源：引发农村的顺从	
农村的分化(DEMOBILIZATION)	
公共服务和公共项目：构建一种分赃体系	
共性与差异：农业政策的政治	
共性	
差异	
可供选择的未来	
附录A 粮食的供给、需求和价格之间的内在关系	
附录B 种植出口作物的农民获得的价值	

<<热带非洲的市场与国家>>

参考书目
索引
译者后记

<<热带非洲的市场与国家>>

章节摘录

方法与范围 我们分析的出发点是一种思维产物——一种有关农业生产者的经济定位的构想。

我们认为，农民处于三个主要市场的交汇处。

他们的实际收入取决于他们在这些市场上的表现。

在其中的第一个市场——农业商品市场中，农民们通过销售农产品来获取相应的收益。

他们的利润是这些收益的一项函数，也是第二个市场——生产要素市场所产生的成本的一项函数。

而农民们所获利润的实际价值及其收入的实际价值，都是由他们在第三个主要市场——消费品市场所支付的价格决定的，尤其是购买城市所生产的商品时支付的价格。

我们对农业生产者的概念化提供了一种农业政策定义。

农业政策由影响农业生产者收入的各项政府活动构成，这些政府活动可以影响农业生产者在主要市场中所面临的价格，而这几个主要市场决定了他们的收入。

因此在对非洲国家农业政策进行的描述中，我们考察以下三个市场中的政府干预：农业商品市场，农业投入品市场以及农民可从中购买城市工业制品的市场。

……

<<热带非洲的市场与国家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>