

<<中国四大玉石/中国文化知识读本>>

图书基本信息

书名：<<中国四大玉石/中国文化知识读本>>

13位ISBN编号：9787546349657

10位ISBN编号：7546349656

出版时间：2011-5

出版时间：吉林出版集团

作者：施天放|主编:金开诚

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。

当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。

我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。

历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。

文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。

一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。

作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

本套丛书是由吉林文史出版社和吉林出版集团有限责任公司组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。

该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。

书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。

点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！

## 内容概要

《中国文化知识读本》是在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。

《中国文化知识读本：中国四大玉石》为丛书之一，全面介绍了和田玉、岫岩玉、独山玉、绿松石四大玉石的文化故事。

《中国文化知识读本：中国四大玉石》中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。

书籍目录

一、玉中之王——和田玉二、万古奇珍——岫岩玉三、南阳翡翠——独山玉四、成功之石——绿松石  
五、古玉之美——玉形象

## 章节摘录

博大精深的玉文化是中国传统文化的重要组成部分，是在近万年的发展演变过程中逐步形成的。独特的玉石文化保持着及其旺盛的生命力，同时被赋予了越来越多的文化内涵，其影响是世界上任何文化都难以比拟的，其地位在中国人心中也是不可低估的。

中国玉器以其7000年的历史，与中国的瓷器和丝绸一样，成为我国古老文化的重要标志之一，在全世界都享有很高的盛誉，堪称东方艺术。

中国一向素有“玉石王国”的美誉，不但开采历史悠久，储量丰富，而且分布地域也比较广。从古至今最为著名的就是新疆和田玉、河南独山玉、辽宁岫玉和湖北绿松石，被誉为“中国四大玉石”。

中国和田玉的开发与利用，历史悠久，源远流长。

和田玉所制成的玉器，具有浓厚的中国味和鲜明的民族特色，是中华民族文化宝库中的珍贵遗产和艺术瑰宝。

和田玉是中国古代玉器原料的重要来源，历代皇室都爱用和田玉碾器，古代丝绸之路就是最早的玉石之路又向西延伸而成的。

(一)和田玉的历史 和田玉在我国至少有7000年的历史，是我国玉文化的主体，是中华民族文化宝库中的珍贵遗产和艺术瑰宝，中国是世界历史上唯一将玉与人性化相融的国家。

中国人对和田玉的应用可以追溯到新石器时代。

和田玉因盛产于新疆南部而得名，和田在古代被称为“于阗”，藏语翻译过来就是“产玉石的地方”。

在古代，昆仑山是“万山之祖”“群玉之山”，不但高大雄伟还盛产美玉，因此受到了极大崇拜。传说中华民族的祖先——黄帝的都邑就在昆仑山上，山上不但有壮丽的宫阙、奇花异木和珍禽怪兽，还有长生不老的灵芝草和诸仙食用的玉。

这一奇妙而美丽的神话世界，引发了后人极大的兴趣与无限的崇敬之情。

中国的古代文献中把昆仑山称之为“群玉之山”或“万山之祖”。

《千字文》中也有“金生丽水，玉石昆仑”之说。

早在3600年到3100年前的商代，和田玉已经从遥远的新疆到了商殷王都河南安阳。

奴隶主贵族以用和田玉为荣，生前佩带，死后同葬。

用玉之多十分惊人。

新疆的和田玉要经过甘肃、陕西或山西才能到达河南。

很明显，原始社会开拓的玉石之路，这时已经比较完善了。

这个时候玉石之路更向西延伸到了中亚地区。

据前苏联乌兹别克史的记载，早在公元前2000年时，就已经有新疆的碧玉在那里出现，可能就是从新疆的北麓远运而去。

大约4000年前的这条西去玉石之路，早于以后的丝绸之路1600年左右，是中国通往中亚的一条很古老的道路。

3000年前的西周时代，新疆输入的和田玉已经成为周王朝王公大臣生活中不可缺少的部分，不论是祭祀、朝见皇帝，还是进行各种礼仪，都必须用到玉，并且有着一套非常完整的规定。

这时候经过几千年的历史沉淀，中国的玉文化已经基本成型了。

开采、雕琢、使用玉器在中国已经有万余年的历史，在上古国家成型的初期，玉器一直作为重要的祭器和瑞器出现，被我们的先民视做与神明祖先沟通的媒介，这种玉制礼器的传统，在夏、商、周时期，又得到进一步的发展，因此才会在长期的历史中形成了全民爱玉、尊玉的民族心理。

编辑推荐

博大精深的玉文化是中国传统文化的重要组成部分，是在近万年的发展演变过程中逐步形成的。独特的玉石文化保持着及其旺盛的生命力，同时被赋予了越来越多的文化内涵，其影响是世界上任何文化都难以比拟的，其地位在中国人心中也是不可低估的。

中国玉器以其7000年的历史，与中国的瓷器和丝绸一样，成为我国古老文化的重要标志之一，在全世界都享有很高的盛誉，堪称东方艺术。

施天放编著的《中国四大玉石》全面介绍了和田玉、岫岩玉、独山玉、绿松石四大玉石的文化故事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>