第一图书网, tushu007.com

<<君特，内心的懒猪狗>>

图书基本信息

书名：<<君特，内心的懒猪狗>>

13位ISBN编号：9787546368634

10位ISBN编号：7546368634

出版时间：2011-12

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：（德）弗雷德里希　著，（德）沃茨　绘，边文君，钟明星　译

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<君特，内心的懒猪狗>>

内容概要

《君特，内心的懒猪狗：成为老板》是德国励志类超级畅销书“君特，内心的懒猪狗”系列之一。

作者富有创意，以一种新奇、巧妙的方式，将人们内心世界里消极、负面的天性，用卡通形象君特——长着猪嘴狗身的懒猪狗，形象地“代言”。

本书以君特为主人公，以100幅漫画对应100篇连续的小文章，就如何成功当老板，为我们提供了具体实用的方法和技巧，以帮助我们通过科学的管理方式，确定目标，正确地选用人才，更好地与员工沟通，更有效地激励员工，构建有凝聚力的高效团队，并且更好地进行自我激励。
当我们做到这些的时候，也能成为一名出色的老板。

书中的语言轻松活泼，幽默风趣；内容丰富细致，深入浅出，鞭辟入里，直指人心。

作者简介

（德）史蒂芬·弗雷德里希
医学博士、畅销书作家、自我激励专家、著名演说家，"君特"形象缔造者，擅长管理学、心理学和激励学。
他创办的"空中工厂"与"懒猪狗"两大教学网站，在德国极为成功。

（德）蒂姆·沃茨
自由设计者、插图画家、艺术家，"君特"艺术形象之父。
与史蒂芬·弗雷德里希协作开发出了"君特"的相关系列产品，比如毛绒玩具、明信片等。

章节摘录

版权页：插图：“ 救命啊！
”君特跳了起来，又落回到他那个狭小的、舒适的小世界里，然后又跳起来说，“ 不，谢谢！
我可不愿意这样做，这太冒险了。
”好吧，君特，也许不久之后，你周围那些笨得不会打领带的同事，那些不会与客户打交道的同事，或者那些做事丝毫没有条理的同事，会来担任老板这个角色。
因为一定要有人来承担这个领导责任，一个团队不可能没有老板。
别担心，君特，当老板其实没有那么难。
作为老板必须掌握两个最重要的定位。
第一，朝哪个方向走？
第二，选择哪条路？
下面我们就来看看，在不同人的领导下，公司会产生哪些巨大的差异。
第一种人，既没有针对想取得的成果制订任何计划，也不知道自己该朝哪个方向前进；第二种人，虽然不是特别清楚自己的前进方向，但是越来越清楚自己该怎样做；第三种人，虽然知道自己的方向和目标，但是还不知道如何通往目的地；只有少数人，也就是第四种人，既知道自己的方向，又知道该如何去做。
我们有必要思考一下这四种人的经营管理方式。
在经营管理方式中，老板都在行使着自己的职能：经营管理、领导权、企业文化。

媒体关注与评论

<<君特，内心的懒猪狗>>

编辑推荐

《君特,内心的懒猪狗:成为老板》德国热销75万的超级畅销书。
君特，一只可爱的懒猪狗，驻在每一个人的内心世界里，象征人们消极、负面的天性——懒散、迟疑、马虎、敷衍、草率、漫不经心……掌握了驯服懒猪狗的诀窍，你就能活出积极健康的人生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com