第一图书网, tushu007.com

<<社交礼仪全书/励志文库>>

图书基本信息

书名：<<社交礼仪全书/励志文库>>

13位ISBN编号：9787546920825

10位ISBN编号：7546920825

出版时间：2012-1

出版时间：赵一鸣 新疆美术摄影出版社 (2012-01出版)

作者：赵一鸣 编

页数：167

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自古以来，中国就是礼仪之邦，中国人很重视礼仪在社会政治文化生活中的作用和地位。
孔子曰：“ 不学礼，无以立。
”可见，礼仪在社会生活中起着重要的作用。
它告诉人们，一个不懂“ 礼 ”、没有“ 礼 ”的人，很难在社会中立身，尤其是在这个竞争激烈的社会，社交礼仪作为联系沟通交往的纽带和桥梁，显得更加重要。
随着社会的进步和文明的发展，人们的社会交往日益频繁，如何提升自己的现代礼仪水平便成为大家共同关注的一个主题。
　那么，什么是社交礼仪呢?社交礼仪是指人们在人际交往过程中所具备的基本素质、交际能力等。
作为社会中的一员，我们每天都在不停地与人进行交往，因此社交礼仪已经成为我们社会生活中不可缺少的内容。
古语有：“ 不学礼，则不知礼；不知礼，则必失礼。
”可见，要想掌握礼仪，必须先进行系统的学习。
这样不仅有益于培养高尚的情操和卓越的交际能力，而且有利于继承和发扬中华民族优秀的礼仪文化。
此外，通过社交，人们可以沟通心灵，建立深厚友谊，获利支持与帮助；通过社交，人们可以互通信息，共享资源，对事业成功大有裨益。
　本书内容包括了当前最为人们所关注的几大类社交礼仪知识，对个人礼仪、交往礼仪、谈话礼仪、商务礼仪、职场礼仪、公共礼仪、赠送礼仪、宴会礼仪和涉外礼仪的知识进行了清晰详尽的讲解，每一类礼仪知识均附有有趣的社交链接，便于读者扩展知识视野。
全书内容丰富、实用，形式活泼，通俗易懂，可读性、吸引力和可操作性强，不仅能够帮助读者习得礼的精神，还能更好地塑造个人形象，提高个人修养，协调人际关系。

内容概要

社交礼仪是社会生活中不可缺少的内容。
本书内容包括了了当前人们所关注的几大类社交礼仪知识，对个人礼仪、交往礼仪、谈话礼仪、商务礼仪、职场礼仪、公共礼仪、赠送扎仪、宴会礼仪和涉外礼仪的知识进行了清晰详尽的讲解，每一类礼仪知识均附有有趣的社交链接，便于读者扩展知识视野

书籍目录

第一章 社交礼仪概述
礼仪的形成与发展
礼仪的内涵与特征
礼仪的种类与功能
第二章 个人礼仪
完美仪容为你加分
着装要端庄得体
举止优雅，提升个人魅力
第三章 交往礼仪
交际语言不可忽视
初次见面就给别人良好的第一印象
增强自己的精神引力
让他人感到自己受到重视
尊重他人，切莫伤人自尊
受到冷遇时，要灵活化解
融洽从微笑开始
勇于认错也是一种风度
记住别人的名字
在异性面前应落落大方
第四章 谈话礼仪
打电话能反映一个人的修养
真诚地赞美他人
认真倾听是对别人的最高恭维
交谈时要注意方式和距离
得体地进行提问
幽默让你更和蔼可亲
掌握结束谈话的技巧
说好“谢谢”
拒绝时语气要委婉
言必行，行必果
把握好商务谈话的礼节
第五章 商务礼仪
真诚合作，互惠互利
谈判桌上，不卑不亢
不要与客户争执
适当的让步是必要的
谈判桌上的礼仪
洽谈会的制胜法
举行签字仪式时要注意礼仪
演讲的礼仪
……
第六章 职场礼仪
第七章 赠送礼仪
第八章 公共场所的礼仪
第九章 宴会礼仪

第一图书网, tushu007.com

第十章 涉外礼仪

章节摘录

版权页： 有一次，一位担任大学校长的心理学家向一大群人发出问卷，向他们询问，衣服对他们产生什么影响。
结果，被询问者几乎一致表示，当他们穿戴整齐、全身上下一尘不染时，他们能清楚地知道自己穿得很整齐，而且也可以感觉得到，这表明衣服会对他们产生某种影响。
这种影响虽然很难解释，但十分明确、十分真实。
得体的衣服会使使他们的自信心大增并提高他们的自尊心。
他们发现，当他们的外表显得很自信时，他们的思想也比较容易顺畅，他们的表达也更容易取得成功。
他们也就更容易被别人所接受。
形象是社交时的第一印象。
为了给人留下良好的第一印象，请你牢记以下几点：如果你不想成为同行的笑柄的话，你的服装必须合体；如果你不想让同行或客户鄙视的话，你的服装必须庄重；如果你不想让人看出你的性格或爱好的话，你的服装必须是保守的、得体的。
如果男性员工总是不修边幅，穿着宽宽松松的裤子、变形的外衣和鞋子，自来水笔和铅笔露在胸前口袋外面，一张报纸、一只烟斗或一罐烟草把西装的外侧塞得凸了出来；女性员工总是背着一个样子丑陋的大手提包，衬裙还露在外面，别人可能很难对他们产生信心。
看了他或她那个蓬乱样，对方就会认为，穿成这样，肯定他或她的头脑也是乱七八糟的。
我们总是看到那些商界人士西装革履，打扮得体。
那些做销售的人员也非常重视外在形象，如果你面对的是一个蓬头垢面的家伙，怎么敢买他（她）卖的汽车、房子，或其他什么东西呢？
莎士比亚说：“ 服饰往往可以表现人格。
”在商务活动中，得体的着装能够体现出严谨、专业、训练有素的仪表形象。
超凡的仪表形象才能使我们真正做到“ 衣 ”礼天下。
大家都想穿出得体的服装。
可是有人说，我就是不知道怎么打扮自己，越修饰越糟糕。
这里，我们先了解一下着装的基本常识。
我们的服装大致可分为正装和便装两种。
正装是适用于严肃场合的装束，比如工作场合，也可用于参加婚葬仪式、社交活动等。
像西装、套裙、中山装、民族服装等，正装也常被称为职业装，各式礼服、晚会服、酒会服、结婚礼服等也包括在正装范围内。
着正装会给人以庄重的印象，但要注意与自身条件相协调，细心选择款式和面料，要给人舒适感和满足感。
便装是在非正式场合的装束，包括娱乐、休闲、运动、家居的装束，适用于比较轻松的环境。
工作场合一般不应穿便装。
着装要特别注重颜色和款式的搭配。
俗话说：“ 没有不美的色彩，只有不美的搭配。
”色彩体现在服装方面就在于它的巧妙搭配。
我们所要掌握的搭配技巧，重要的是要根据个人的体形、身高、肤色、性格、爱好，以及天气、地域、场合等综合因素，合理选配。
商务正式着装一般选用单色、深色为宜，黑色、蓝色被认为是比较正式的商务着装色彩；商务休闲着装可以选用米色、白色、灰色等为宜，上下身色彩可不同。
款式则可以根据自己的体形特点和局限加以搭配，可以参考以下几点建议： 1.一次着装最好不要超过三种色彩，有的人不太注意色彩的搭配，穿着一身笔挺的深色西装，黑色皮鞋，可是裤脚露出了白袜子，看上去很扎眼，这就有点欠缺了。
2.体形偏胖，没有什么腰身，适宜选择腰身合体、线条简洁的衣服。

避免穿紧身衣。
颜色应该选择较深的，色彩反差较小的服装，给人以踏实稳重的感觉。
3.瘦人适宜选择颜色较浅、颜色鲜亮的服装，给人以积极健康的感觉。
特别是体形偏瘦的女性，就是现在流行称呼的“骨感美人”，适宜选择衣领处有皱褶，腰袖略显宽松，配有饰边的衣服。

编辑推荐

《社交礼仪全书》内容丰富、实用，形式活泼，通俗易懂，可读性、吸引力和可操作性强，不仅能够帮助读者习得礼的精神，还能更好地塑造个人形象，提高个人修养，协调人际关系。

第一图书网, tushu007.com
<<社交礼仪全书/励志文库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com