<<小白领购物心理学>>

图书基本信息

书名：<<小白领购物心理学>>

13位ISBN编号：9787547200698

10位ISBN编号：7547200699

出版时间：2009-10

出版时间：吉林文史出版社

作者：（英）潘，（英）葛妮森 著，孙洛丹 译

页数：187

译者：孙洛丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小白领购物心理学>>

前言

“钱，就是用来花的，难道不是吗？”

我喜欢购物。

当我感到无聊或是有压力，又或者什么人让我心情不爽时，我就会去‘血拼’。

前几天我看中了一条Gucci的裙子，就一掷千金地把它买下来，可现在我却一点儿也不喜欢它了。

很多时候，我也恨自己，尤其面对那些恐怖的信用卡账单时，我就会懊恼不已。

我需要控制自己的消费欲，并开始存钱。

我需要了解自己对金钱的感受。

那么现在，我需要去买昨天看中的那双超炫的粉红色露趾凉拖！

”上面的这段话，总结出许多女性（尤其是没有太多储蓄但又追求优雅生活的小白领们）对于金钱的复杂态度。

很多月收入仅仅能维持生活的女孩，可能用的是价值不菲的Chanel香水或是LV的包包；一个本打算逛街买件上衣的女孩却顺手买回了好几条裙子或好几双鞋：一个收入中等的女性很可能逛一个小时商场就花掉大半个月的工资。

尽管有些女孩在逛街前也有周详的计划，但一购起物来就将这些计划抛诸脑后了。

她们会因冲动买回不少自己喜欢却不实用，甚至并不真正喜欢、也不真正需要的商品。

在冲动消费之后，留下来的，除了那些可有可无的商品外，就是令人头疼的账单和无尽的苦恼了。

女人与金钱之间的纠葛，是男人无法理解的。

<<小白领购物心理学>>

内容概要

英国最具影响力的心理学家和理财专家联手打造，风靡欧美的女性理财宝典！
都市小白领人手一册的理财红宝书，轻松摆脱“月光族”的财富秘笈！

喜爱购物，是女人的天性。

开心时，我们会用购物来奖励自己；不开心时，我们会用购物来安慰自己；心情不好不坏时，我们会用购物来打发平淡的时光。

我们痴迷于GUCCI的鞋子、LV的包包，醉心于PRADA的毛衣、CHANEL的裙子，却永远搞不清楚基金和股票是怎么回事。

我们总是在一次又一次痛快淋漓的购物之后，懊悔不已、心痛许久；面对纷至沓来的信用卡账单，我们惶恐不安、不知所措。

但对于下一次购物，我们永远都会有借口：反正赚得也不多，就算努力存钱也不可能成为有钱人，还不如潇洒一些享受生活。理财是有钱人才做的事，我们这种小白领，还是得过且过吧。等我将来赚得多了再开始理财吧。挣钱就是用来花的+否则生活多没意义。然而，正是这些借口纵容你一次又一次的冲动消费，也正是这些借口让你的钱包常空、债台高筑。

其实，这一切的背后是你根深蒂固的金钱情绪和金钱观念在作祟。

你面临的不是一个金钱问题，而是一个心理问题。

《小白领购物心理学》正是从心理学的角度解决你的理财问题。

作者从专业的心理学角度来探究你非理性购物背后的真正原因，分析造成你错误金钱观的罪魁祸首，同时为你提供最实用、最专业的理财方法。

就算你的收入微薄，也能够摆脱“月光族”的窘境，实现自己的梦想，过上富足、快乐的生活！

<<小白领购物心理学>>

作者简介

西蒙·葛妮森，著名理财师、统计学家。

西蒙是英国最优秀的理财师之一，从事理财工作15年来，她曾帮助数以万计的女性朋友解决各种财务上的难题。

2002年3月，西蒙建立起自己的理财服务公司——“快乐猴子理财指导”，成为一名专业的理财教练，专门训练女性何如控制错误的消费欲

<<小白领购物心理学>>

书籍目录

- 第一章 购物，让人欢喜，让人忧
- 第二章 女性理财心理学 1.金钱，一连串情绪的附加物 2.情绪管理是理财的第一步 3.认识你的金钱情绪 4.你的金钱观受父母影响 5.买减价货，省钱还是丢脸？
- 第三章 你的理念决定你的财富 1.“限制自我”的金钱理念 2.认识你的金钱理念 3.假如我中了500万 4.理财其实很简单 5.别满足于你现在的收入 6.你也可以成为有钱人 7.你的理念改变你的行为方式
- 第四章 戒掉冲动购物的毒瘾 1.抵御名牌的诱惑 2.你是否真的需要这件衣服？ 3.改变你的购物习惯 4.戒掉冲动购物的毒瘾 5.被推迟的满足感 6.从你的钱包来判断你的性格 7.了解你的钱都花在哪儿 8.制订花销计划 9.成为“吝啬鬼”的10种途径 10.成为超市达人 11.购物真的能给你带来快乐吗？
- 第五章 设定你的理财目标 1.为什么要树立目标？ 2.设定你的目标 3.了解你净价值的重要性 4.如何坚持你的目标
- 第六章 直面债务的勇气 1.良性债务 2.恶性债务 3.让信用卡成为你的理财工具 4.复利的神奇力量 5.无债一身轻 6.巧还房贷
- 第七章 你不是一个人在理财 1.第一次约会：你何时发出“钱”声？ 2.恋人间的省钱法则 3.金钱是友情和爱情的敲门砖？ 4.我的钱？ 他的钱？ 我们的钱？ 5.个人的消费，还是家庭的消费？ 6.了解自己的金钱观 7.和你的伴侣讨论钱的问题 8.为家庭理财 9.一起设计未来 10.是否要存私房钱
- 第八章 明天终将来临 1.不要做口头将军，现在就行动吧 2.如果不从今天做好准备，那么你的未来注定是凄凉的 3.存款是你的定心丸 4.投资让你利滚利，钱生钱 5.别把“投资”当成你购物的借口 6.你为自己存了多少养老金 7.女性应该了解的8个事实 8.保险，为你和家人提供保护

<<小白领购物心理学>>

章节摘录

第一章 购物，让人欢喜，让人忧我只要看见喜欢的衣服，就一定要买，不买心里会不痛快。我购物只是为了享受购物过程的乐趣，只是为了参与这种新潮、刺激的游戏。

——丽芙·泰勒 美国著名影星购物，是很多女性的最爱，尤其是具有小资情调的小白领们。

心情好，她们会去购物，以此奖赏自己；心情不好，她们还会去购物。

以此安慰自己；心情不好不坏，她们还会去购物，以此打发平淡的时光。

可购物也是让人欢喜让人忧。

新买的皮鞋第二天就不喜欢了。

自己超满意的裙子，买回家后发现好多人都在穿，更让人忧虑的还是瘪瘪的钱包和信用卡的对账单？呜呜……一提起理财，很多女性都会头皮发麻，认为这是一件非常枯燥无趣的事情。

女性是感性的动物，不善于应对精确的数字和眼花缭乱的理财术语。

但是，请不要被你脑海中的固有思想操纵，一旦你真正了解了理财，你就不会再终日为钱惶恐不安？找不到真正的自我。

不妨忘记那些财经刊物宣扬的经济魔法和枯燥的数字堆砌吧，我们将会告诉你你真正需要了解的究竟是什么。

无数的女性朋友到我们的工作室来，向我们倾诉她们在财务问题上的苦恼。

我们发现，遇到经济困境的女性朋友都有一个共同点，那就是无法控制的购物欲望。

我们调查了700名女性朋友，调查结果显示！

其中有75%的人去购物是为了让自己高兴。

79%的人在花钱时会有自我满足感。

超过50%的人过度消费是为了吸引别人的注意。

70%的人在最近7天内都在为自己的经济状况担忧。

女人处理钱的方式受到很多因素的影响，而情绪是最大的影响因素之一。

为什么在焦虑不安的时候疯狂购物能让我们的心情变好？

为什么我们会把购物当做是一种自我娱乐？

相比于男性？

女性是不是那种更倾向于负债的物种？

为什么我们在会议室能够打定主意不为那些美丽的衣服所动？

而到了更衣室又打消了这一念头呢？

为什么当谈及投资、理财和利率时，我们会毫不在意地左耳朵进右耳朵出？

<<小白领购物心理学>>

编辑推荐

《小白领购物心理学》：风靡欧美的女性理财第一书，献给“月光族”最贴心的理财秘笈。

<<小白领购物心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>