第一图书网, tushu007.com

<<易性中国人>>

图书基本信息

书名：<<易性中国人>>

13位ISBN编号：9787547302309

10位ISBN编号：7547302300

出版时间：2010-10

出版时间：东方出版中心

作者：曹世潮

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

易是日月之合，是乾坤，是天地，在中国文化里，它代表着自然界，代表着“天”，中国人几千年来就是在“天”的法则指导下繁衍发展的，因此，易性深刻地落实到了中国人的日常生活中。
他们将天人合一视为生活的最高理念。
皇帝讲“奉天承运”，百姓讲“顺天应人”，即便是强盗，也放不下“替天行道”。
易性就在此落实与展开，中国文化的全部精华都在这里。
易代表的“天”与中国人另一个基本观点“气”相结合，就形成了在中国人生活中不可或缺的“天气”这个概念。
与天气之感应互动形成了中国文化诸形态。
比如：中国人由对“天气”的观察，创造了以节气为中心的农耕生产与生活，进而产生了以节气为主题的节庆(与国外以宗教为主题的节庆有很大的区别)；中国人还创造了以风(也是天气)水理论为基础的建筑、以“气功”为根基的武术、以气血为核心的中医中药，乃至以“气韵生动”为最高境界的中国艺术(尤其是中国画及书法)，等等。
而其中之根本追求，都在于追求一种天人相应的状态。
中国会产生《易经》并成为群经之首，原因之一就在这里。
因信奉天(天地规律)而生发易性，因易性而自然生活，易性中国人因此而玄学发达，他们的气质是感性的，他们的思维是形象的，他们的语言是生动的，他们的生活是适意的，他们的态度是中正的。
年复一年、处处繁衍、代代相承，中华民族的个性由此生成并绵延至今，这是我们今天仍能感受到的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为什么中国文化能数千年生生不息？
为什么中国的文化学术自春秋战国以来，有诸子百家、三教九流，最后却只有孔子的学说独步天下？
为什么中国文化具有如此强大的统摄化合的能力，连游牧民族也日渐认同，最后多融入其中？
为什么中国人玄性发达，对无形、无限、无量、无际、无上的东西能看得很明白，对老子说的“一生二，二生三，三生万物”心领神会，能自觉于“人法地，地法天，天法道，道法自然”？
……　这样一种文化统合十多亿人，且无流无派浑融为一，原因何在？
答案就是中国人特有的文化精神——“易”。

作者简介

曹世潮，祖籍奉化，以一二分析命运，故人称奉化一二先生。
以玄性知玄微，为玄学大家，由此通晓二十余国文化个性及命运。
著有《文化战略》《心时代》《我们的命运——以往六千年及未来一百二十年》《终极竞争力》《易性中国人》《玄》等十余种著作。
在《人民日报》《南方周末》等有论文发表，曾在清华、北大、复旦、岳麓书院等多地演讲。
近年来专一著述，致力于对人类个性及命运的研究。

<<易性中国人>>

书籍目录

序　什么是易性前言　易性中国人第一章　易性的形成　自然模塑　心性发达　信奉生、活第二章　顺天应人　顺天　应人　因应成性第三章　人生境界　正常生活　伦理遗风　天然自在第四章　文化气象　明心见性　形象生动　心领神会

章节摘录

心是什么，中国人以为仁而已。
仁是什么？
中国人以为活着而已。
生、活为仁，死、灭为不仁。
自身麻痹，不知痛痒，谓之“不仁”，所谓麻木不仁，指的就是这个意思。
中国人把种下去就能生长的桃、杏之核，称之为“桃仁”、“杏仁”。
这就是说，有生的可能和希望可称为仁。
生、活之基本状态是心性。
心性就是人中正的生活状态。
它不空虚、不超越，不使人成为神的奴隶；它不机械不唯物，不使人为物质驱使。
它就是天地之中的人。
中国文化居中，所以人性特别发达，心性特别发达，情感特别发达，伦理特别发达。
中国人对生活、生命、生意特别重视。
这种文化个性的生成与自然环境有关联，与中国文化的观念和方式有更深层次的联系。
古人说：“天地之大德日生。
”生即为仁，因而生是宇宙间活的精神，又昭示出其真正的德，是天性之一。
中国人认为天地之间有一种活泼的精神，由此可以体会到天地之美、之德、之道、之性、之本。
中华民族在中国文化精神影响之下生出对心性的热衷和执著，因而在生理和物质上的追求是不足的，在精神与宗教上的追求也是不足的，唯一充沛的是其在心性上的追求，极其热烈，极其充分，达到了极致的地步。
中国文化，其心性、艺术性、伦理性、情感性蓬勃发展，相互涌动，形成了一种独特的文化风貌。
心性生活是中华民族的基调和核心，它在那里规定着这一民族的精神、情感和物质的生活方式，组织和设计了中国文化的基本方面。
中华民族生活在这里，他们已使这一环境改变得有情有义，心性勃发。
中华民族的创造、劳作、产品、状态、符号、样式、场景都已经被这个民族的心性所设计，所投射，是这个民族的情性和心性与之对话的结果。
它与它的主人互相照应，使他们感觉舒服、舒畅、心满意足。
中国人的主流生活是心性化的。
中国人总会自觉不自觉地把对事物的感受提升到情感状态，成为一种情景，与心性呼应。
中国人认为万物有情，时间、地点、事件，今年、明年、去年，今天、明天、后天，傍晚、黄昏、夜晚。
月之阴晴圆缺、天之风雨雷电、地之草木虫鸟都与情性有关。
现实的环境、物质的环境都被情感所浸泡，所熏染，一言语、一符号、一叹息、一行为，只要它们唤起人们的情感波动，只要它们能让人们感受到，中国人的心就会为之感叹、感动。

编辑推荐

此，易性深刻地落实到了中国人的日常生活中。
他们将天人合一视为生活的最高理念。
皇帝讲“奉天承运”，百姓讲“顺天应人”，即便是强盗，也放不下“替天行道”。
易性就在此落实与展开，中国文化的全部精华都在这里。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com