第一图书网, tushu007.com

<<心经济33条铁律>>

图书基本信息

书名：<<心经济33条铁律>>

13位ISBN编号：9787547304785

10位ISBN编号：7547304788

出版时间：2012-8

出版时间：东方出版中心

作者：曹世潮

页数：132

字数：83000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2000年新年前后两天我在香港一家报纸上发了两段文章，主题是中国在三十年之内将成为世界一流国家，基础是中国的文化产业将逐年发达，并将成为支柱产业。
十年过去了，中国对文化产业越来越重视，发展趋势也向着这个方向日渐迈进，还有二十年，这个目标应该说可以实现。
　中国的文化资产在世界上是得天独厚的，因为中国什么东西在经历了中国人的生活、消费、工作、休闲、学习以后都成为艺术品，这种现象在全世界是绝无仅有的。
学习用具：文房四宝成为艺术品；餐饮器具：碗、盘、筷、勺成为艺术品；更不用说中国的琴棋书画了。
凡经过中国人的手都有艺术的气性，这使中国的文化资本累积起来了。
　更重要的是中国的文化样式，从农耕、风水、饮食、武术、中医药到书画以及围棋等等，都是围绕人性发展起来的，它们直接人的本性。
所以，中国形成的文化从根本上是一定能够适合人类的需要的，大多会为人们所喜爱。
这样的文化产品全球的需求量一定很大，特别是在人们正常生活以后。
　中国的文化产业如何发展？
我讲其中一个方向：调理。
中国的中医、中药于人的调理方面具有极为发达的医理、医道、医学。
现在全世界绝大部分人都处于亚健康状态，说有病，他们没有；说没病，他们不很健康；中国的中医、中药根本上是治未病，保不病。
这样的医学理路和逻辑正适合于调理这个世界，正适合于调理亚健康族群。
如果我们把这一块做好了，那么中国的文化产业一定会比西医、西药的产业更大，我们也很明白，西医、西药在今天是西方发达国家的主要产业之一，我们如果能够从中做起来，这个产业不会小。
　中国的武术、太极、养生这一条线上再做出一块来应该说是比较容易的。
因为人的精神就是生活，如何能够让人轻松、愉悦、健康，这是人类绝大部分族群追求的人生目标。
而太极等中国文化样式恰恰能够满足人们的这样一种需求。
我们今天看到跆拳道、瑜伽等都做得那么好，中国文化产品可以做得更好。
　在这样一种背景下，中国从文化精神到文化样式能够具体地落实下来，细分成各种产品和服务，构成一个产业可能性是一定的，只看我们下多大的功夫，用多大的智慧。
在2000年以前，以物质生存的方式能够使一国发达；在2000年以后，以文化的方式能够使一国发达。
美国如此年轻的国家，无形资产的价值已经超过了它的有形资产。
中国作为一个拥有文化资源如此发达的国家，完全有理由在未来的二十年里成为世界一流！
　顺便在这里说明一下，本次再版，褚赣生先生对初版中的部分内容做了修订，本人在此深表感谢。
　曹世潮　2012年1月于沪上

内容概要

心经济，是《心经济三十三条铁律》作者曹世潮在人类进入21世纪后提出的一个新概念。
它的意思是：“(当社会生产者)努力使经济活动在文化中展开，在心灵的感受和觉悟中展开，心经济就这样应运而生了。
”这种经济只能产生于经济发展到一定的规模、水平上。
如何在这样一个比较高层次的经济活动中领先一步，作者提出了实用、可行的33条铁律，主要为身心归位、意趣第一、无胜于有、品位胜于品质、动人与动情、寻找唯一、认同即是价值、文化领导等，并在书中进行了一一阐述、剖析，娓娓道来，引人入胜，并具有一定的实践指导意义。

《心经济三十三条铁律》由东方出版中心出版发行。

作者简介

曹世潮，祖籍奉化，以一二分析命运，故人称奉化一二先生。
以玄性知玄微，为玄学大家，由此通晓二十余国文化个性及命运，是世界文化大师。
作者著有《文化战略》、《心时代》、《玄》、《易性中国人》、《命运这样支配我们》等数十种著作。
在《人民日报》、《南方周末》等有论文发表，曾在清华、北大、复旦、岳麓书院等多地演讲。
近年来专一著述，致力人类天赋之发达及个性与命运的阐述。

第一图书网, tushu007.com

<<心经济33条铁律>>

书籍目录

序
再版前言
铁律之一：身心归位
铁律之二：感受就是消费
铁律之三：怡情养性，定心自在
铁律之四：重要的是觉着
铁律之五：品味高于财富
铁律之六：精神胜于物质
铁律之七：南北逆反
铁律之八：无胜于有
铁律之九：形式内容颠倒
铁律之十：意趣第一
铁律之十一：根性可以永远，永久
铁律之十二：必须动人、动情、动心
铁律之十三：意味领袖样式
铁律之十四：反其道而行之
铁律之十五：成为唯一或第一
铁律之十六：品味胜于品质
铁律之十七：自然升值
铁律之十八：厚利多销
铁律之十九：排浪式消费
铁律之二十：追求圆满
铁律之二十一：名准意盛
铁律之二十二：直指人心
铁律之二十三：寻找唯
铁律之二十四：天然独具
铁律之二十五：历史价值连城
铁律之二十六：要的就是风俗
铁律之二十七：认同即是价值
铁律之二十八：觉悟
铁律之二十九：成功源于喜欢
铁律之三十：个人胜于集体
铁律之三十一：同志
铁律之三十二：组织星云化
铁律之三十三：文化领导
后记

章节摘录

铁律之一：身心归位　从整个世界的经济形势来看，物质已经充斥了这个世界，而物质产品升值的空间大大缩小。
大部分商品(除了刚刚发明的新产品以外)越来越不值钱，做得越来越精致，技术含量越来越高，但是其价值却越来越低，表现在价格上，是天天跌价，手机、彩电、电脑买回来三个月要跌价。
全球通货紧缩的根本问题就在于物质越来越不值钱，全球经济发展减缓的原因也主要在于物质需求已经充分满足，生产能力全球过剩。
　人类的需要经过两百年现代化的努力；已经进入了心灵的需要，即情感与精神的需要，心生活出现了，我们这个时代已经进入了心时代。
公元2000年以前，经济的主要任务是通过制造产生物质满足人的身体需要、生存需要，我们把这个时代称为身时代。
2001年始，人类的经济将出现以创意生产意味来满足人们情感和精神需要，我们把这个时代称为心时代。
　有三个80%可以证明心经济时代的到来：第一个是世界上80%的人都解决了温饱问题。
目前只有12亿人温饱有问题(事实是，人类的生产能力早已能够满足全人类的温饱需要，温饱已不是经济问题，而是社会、政治、制度和文化问题)；第二个是生活在发达地区、发达国家、发达城市的人用80%的钱来满足自己情感和精神的需要，如绿色消费、旅游、教育、泡吧、养老、看电视、节庆、聊天、读书、游戏、郊游、宴请等等；第三个是物质产品在这些发达的地区、国家和城市里，其商品80%的利润来自满足人们情性和精神的需要，即用一系列的文化样式，如设计、品牌、色彩、时尚、地位、权利、款式、纹样、结构、个性来取得利润。
　人们已经开始对日常的物质需要不能满足情感和精神的需求提出质疑。
有这样一种说法：你能够用钱买到床，但是买不到睡眠(实际就是买不到安心)；你可以用钱买到关系，但是买不到友谊；你可以用钱买到婚姻，但是买不到爱情；你可以用钱买到房屋，但是买不到家；你可以用钱买到豪华，但买不到品位：你可以用钱买到腔调，但买不到尊严。
这一系列的对比可以看出人类有更多的情感和精神的需要，而且这一系列的需求，并非有财富就能满足。
现在唯一可以大规模升值的就是心经济，就是文化产业。
几乎所有与文化相关的领域和产品，其价值都在迅速提升，因为在这一个方面，仍然是供不应求，供小于求，甚至于有求无供。
　美国的经济学专家研究得出结论：2015年，全球经济50%的产值将源于休闲行业，全球将有一半的人花一半的钱在休闲上。
事实上，美国经济出口赢取利润的50%来自美国的娱乐产业，如好莱坞的电影、百老汇的戏剧、迪斯尼的玩耍以及一系列个性与品牌化的销售所产生的利润。
　　铁律之二：感受就是消费　在物质时代，消费是一种主要的市场行为，通俗地讲就是一手交钱，一手交货。
最初的时代是物物交易，然后是钱物交易，最后是钱钱交易。
但是心经济，我们为感觉付钱，为感受到的一切意味付钱，为看到的、听到的、闻到的付钱。
譬如说蹦极，纵身一跃收费低的是50元，收费高的是150元。
系一根安全绳索，然后纵身跳下，当你回到原地的时候，这50元(或150元)就已经付出去了。
你吃到了什么？
没有。
买到了什么(比如衣、食、住、行)？
也没有。
只是感受一下惊险，你就得付钱。
感受取代了消费。
过去是吃一个苹果，付钱；喝一杯咖啡，付钱；买一件衣服，付钱。

现在是大峡谷漂一漂，付钱；音乐会听一听，付钱；氧吧闻一闻，付钱；故宫转一圈，付钱；天安门城楼站一站，付钱。
只要有所感受，你就必须付出。
心时代的价值主要不在于消费，而在于感受。
让人感受的东西一定比可以让人消费的东西更值钱。
一斤稻谷在市场上收购的价格大概是六七毛钱，一斤米大概一元左右。
做成八宝饭，那就是两三元钱，如果把一斤米做成八宝粥，那就是十多元钱。
如果将一支稻穗制作成干花来出售，那就价值十二元。
如此，一斤稻穗价值大概是60元钱了。
稻穗作为一种观赏的干花，它的价值大概是一斤稻谷的一百倍，这就使我们看到从谷到米，是越干越不值钱，越稀越值钱；作为粮食消费并不值钱，而作为花卉观赏，它的价值就越来越大。
“三高”(世界三大著名男高音)演唱会的门票价格约两三千元，好一点的歌剧、舞剧的门票也在一二千元，一部比较好的电影，作为一种大众消费，其价格也在50元钱左右，如果是买稻谷的话，可以买100斤左右，一个人可以吃上三个月。
也就是说，感觉成为一种消费的主要形式，并且其价值的提升越来越大，越来越快。
人类已经进入了这样一个时代，即如果缺少感受的话，他们会觉着孤单、寂寞、烦躁不安。
人们需要感觉，即便像F4这样一种纯粹的形式上的制作，也仍然受到了一部分年轻人的欢迎，并且为此而如醉如痴。
因为这可以拓展人的视野，延续生命的历史，丰富人们的情性，提升人们的品位，深刻人类的思想，使人快乐和幸福起来，活得自由自在，这是感受所以高于消费的根本原因。
铁律之三：怡情养性，定心自在　人类过去是通过衣食住行提供生存、身体的需要。
这个问题解决以后，人类开始了心生活的历程。
作为一个人，始终有一些缠绕在心头，内心极其渴望的需求存在，比如生命、空间、情感、安心、自在等等。
其一，相对于宇宙生命而言，人的生命是如此短暂。
由此，人有一种普遍的愿望，那就是延伸生命的意义。
很多人读史是为了明智，更多的人是为了接续历史以延伸生命的意义。
有些人爱收藏，一则收藏有经济价值，收藏有历史价值、艺术价值，更多的人是在寻根，其心理和精神的意味是使自己的生命能够向过去延伸。
一些伟大的人物则希望在自己生理生命结束后，其思想的、精神的生命不要终结。
那是将生命向未来延伸。
其二，人只能定居一隅，但又有一种胸怀世界的需求。
所以有那么多人在世界各地旅游，而且其增长的速度总是高于国民经济的增长速度。
世界已经全球化，人类的心胸也必须全球化，这样才能成为一个现代人。
现在，人们相逢，第一问候已不是“吃了吗？”而是“去哪里旅游过了？”胸怀世界已成了人类一般的素质。
其三，由于人类具有非常复杂的、发达的心理机制，人类需要经历种种情感，不管是喜乐还是哀怒，甚至是残酷、失败，都有人会希望去经历一下。
将二战时期的集中营改成旅游地的做法，仍然不缺游客。
今天，一个人只有经历了种种情感，才能算是一个成熟的人、圆满的人。
那种似暖棚中长成的花朵般娇嫩单纯的人，不仅别人觉着乏味，自己也会觉得无聊。
其四是安心，即让人的心神能够落定。
这种需求现在在全球普遍出现，心神不定是这个世界情感饥渴的普遍特质，也是心没有落定的一种现象。
我们听摇滚，看街上流行的朋克服装，我们就可以知道今天的人仍然无法安心。
其五是自在，绝大部分的人仍然没有达到自在的境界，仍然未能进入人的生活，只是如动物园里的

动物无衣食之忧，仍未能自我满足人性的需要。
更多的人是社会化的存在，为利、名、权、势而奔命，一生以博士、科学家，甚至赌王为荣。
人自身的明心见性不够，什么都有了，自己却没有了；什么都在了，自己则不在了。
制造业的现代化造就了一大批心性不足的人，造就了一大批情感饥渴的人，造就了一大批幸福饥渴的人，这种现象正在反弹为一种心生活，人们在努力实现自在，完全自己的大自在。
P1-12

后记

我认为写作会剥削情性，弱化状态，缺乏气息，所以我的大部分著作都是讲成的。
感谢我的助手王丽小姐将录音整理成文。
当然更感谢我的妻子陈洁和一双儿女曹云牧与曹羽南，他们使我始终有适意的生活，这是我思想的源泉之一。
　曹世潮　2003年2月13日

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com