

<<形式·适合·时尚>>

图书基本信息

书名：<<形式·适合·时尚>>

13位ISBN编号：9787547403266

10位ISBN编号：7547403263

出版时间：2011-7

出版时间：山东画报出版社

作者：[美]杰·卡尔德林

页数：302

译者：周明瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形式·适合·时尚>>

内容概要

时尚艺术和商业从本质上来说是符号和系统的集合，也就是说，是一种语言。为了能有效地在行业内与顾客进行沟通，设计师必须掌握一系列相关的信息和资源。由于从定义上来讲，时尚是不断变化着的，这本书重点讲述的就是在任何时候、任何时尚潮流下都能够提供竞争力的发展战略，为时尚的创新提供了一块丰饶的土壤。

这本书既可以被看作是时尚界新人的启蒙读物，也可以被看作是处理这种艺术形式/行业日常需求的专业人员的参考指南。

每个部分都代表了时装设计师对最初想法和他们所期待的受众所进行的一种沟通。

主题包括系列理论、预测、预算、专业化、色彩、纺织品、轮廓、时尚插画、制版、缝制、整饰、数字技术、质量管理、宣传册制定、品牌化、营销和时装秀。

整本书里插入了对前沿时装设计师以及时尚人物的采访。

他们说明了如何可以将这些想法创造性地应用于实践。

作者简介

杰·卡尔德林 (Jay Calderin)

生在纽约，长在纽约。

在波士顿服装设计学院教授一系列的时尚和职业发展课程，还担任创意营销总监。

他创建了波士顿时装周，并担任执行总监。

他还是波士顿国际时尚团体的区域总监。

卡尔德林的设计作品常见于《Vogue》和《Elle》等时尚杂志。

书籍目录

前言Introduction

一 研究Research

评估Evaluation

收集理论Collection Theory

时尚史Fashion History

预测Forecasting

观点Perspectives：拉尔夫·鲁奇 (Ralph Rucci)

二 编辑Edit

提出问题Crafting Questions

情绪板和图书馆Mood Boards and Library

特殊性Specialization

消费者资料Profiles

预算、时间和金钱Budget, Time, and Money

观点Perspectives：约瑟夫·阿布德 (Joseph Abboud)

三 设计Design

色彩Color

织品Textiles

轮廓Silhouette

配饰Accessories

观点Perspectives：卡拉·费南迪斯 (Carla Fernandez)

四 构成Construct

预想图Rendering

制版Patternmaking

缝合Stitching

表面修饰Finishing

观点Perspectives：邓姚莉 (Yeohlee Teng)

五 沟通Connect

宣传册Portfolios

品牌Branding

营销Marketing

时装秀Shows

观点Perspectives：艾萨克·米兹拉希 (Isaac Mizrahi)

六 进化Evolve

名人Celebrity

艺术Art

技术Technology

意识Awareness

经验和教育水平Experience and Education

观点Perspectives：崔西 (Treacy)、马里斯 (Mallis)、鲍尔斯 (Bowers)、莫纳罕 (Monahan)、梅洛 (Mello)、帕玛尔 (Parmal)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>