第一图书网, tushu007.com

<<中国时尚文化史>>

图书基本信息

书名：<<中国时尚文化史>>

13位ISBN编号：9787547403310

10位ISBN编号：754740331X

出版时间：2011-8

出版时间：山东画报出版社

作者：张繁文,韩雪松

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

清初，清政府将满族的衣冠、饮食制度等推行全国，导致满族的梳发、长袍、马褂、马甲等在全国流行，满族的文化风尚融入中华文化的血液；清末，洋布、洋车、洋灯、洋火、洋油等洋玩意儿走进中国人的生活，中华时尚文化又融入了西方文化的元素。
民国时期，穿西装、着旗袍、照相、跳舞、拉洋片、看电影等成为社会时髦。
新中国成立后，人们用中山装、人民装、布拉吉、列宁装、绿军服等演绎自己心目中的时尚美；1980年代以后，卡拉OK、迪斯科、牛仔裤、喇叭裤风靡全国。

作者简介

张繁文，男，山东阳谷人，美术学博士。
2005年华南师范大学美术学院美术学专业研究生毕业，获硕士学位；2010年上海大学美术学专业博士毕业，获博士学位。
现任广州市天河区书法家协会理事、美术大观杂志社特聘编辑。
发表论文十余篇、书法绘画作品十余幅。

韩雪松男，江苏铜山人，上海大学美术学博士学位。
在《中国美术研究》等核心刊物发表论文十多篇；出版《奇妙的数字画笔》；任《中国文学图像关系史·辽夏金元卷》副主编，参与编撰东南大学艺术学院国家211工程第三期项目《中国古代艺术学经典理论文献·中国艺术创作论》。

本书获得东南大学博士后基金项目资助。

书籍目录

第八章　尚古守旧与崇洋求新——清代时尚文化1
　第一节　长袍马褂——清代早中期服饰时尚
　第二节　洋装穿在身——西风东渐下的晚清服饰时尚
　第三节　华屋豪宅和园林——富贵人家居游时尚
　第四节　居家摆设显尊贵——室内陈设时尚
　第五节　柴米油盐酱醋茶——吃喝时尚
　第六节　“家家收拾起”——娱乐时尚
　第七节　走俏的舶来品——洋玩意儿时髦
　第八节　节庆的华彩篇章——贴年画的流行
　第九节　尚古之风——文人雅士的时尚
　第十节　交通工具的新时代——出行时尚
第九章　新文化新生活——民国时尚文化
　第一节　万人空巷为哪般——看电影
　第二节　精彩的孔中世界——拉洋片
　第三节　微风玉露倾，挪步暗生香——穿旗袍
　第四节　引领时尚的城市——上海
　第五节　把握一瞬，定格历史——照相
　第六节　“花非花，雾非雾”——舞蹈风
　第七节　摩登美女的诱惑——月份牌广告画
第十章　风云变化五十年——新中国时尚文化
　第一节　革命时尚——中山装
　第二节　时髦的列宁装与布拉吉
　第三节　蓝色的海洋
　第四节　全国人民一片绿，祖国山河一片红
　第五节　忠于毛泽东思想的象征——毛主席像章
　第六节　锁不住的春光
　第七节　千岩竞秀，满园春色
　第八节　卡拉永远“OK”
　第九节　舞出你自己
　第十节　都市的新风尚：“吧”文化
后记

章节摘录

版权页：插图：“以五色花笺印之”，“年月日园丁扫径开门”，“桥西草堂”等告诉我们“桥西草堂”门票是大量印行的，并有确切的时间。
这张园票应该是一个门票。
我们可以这样推测，如果这张‘园票’真是门票的话，那么，这“桥西草堂”应该算是最早的公园了。
到清末，随着观念的转变，有些园林开始向外开放，并吸引了大量的游人来观赏，这样欣赏园林竟成了上至达官贵人，下至黎民百姓的时尚。
在上海，游沪者不仅可以问津西人的公家花园，而且还可随心所欲地在张氏味莼园、徐园、愚园、颐园、龙华园中游玩遣兴。
这些园林布置妥当，设施周全，吸引了众多游观者，如“沪北泥城外张氏味莼园，亭台楼阁，位置天然。
曩年问津者尚少，自园主人刻意经营，茶寮也、烟榻也、酒筵也、髦儿戏也，一一布置，色色俱全。于是游客纷纭如蚁附膻，如蝇逐臭，向之竞趋于愚园者，今已绝足不至，或偶一至，而仍回张园行乐者有之”。
在上海俨然经营性私家园林的兴建成为潮流，这为市民提供了各种各样的游玩项目，下面我们可以通过上海经营性私园和传统园林的比较来看上海的建园和游园习尚。
1.消费群体：传统私家园林的消费者主要为园主人。
传统私家园林足本着中国传统哲学理念兴建的，它主要来源于道家的隐逸思想，这就决定了私家园林的清净属性，它为私人所建，也为私人所消费。
此外每逢佳节或花会有些园林也开放一段时间，但是整体来看，它的消费者主要是园主人。
私家园林也经常举行一些群体性活动，但是参与者一般都是园主人的亲戚和朋友，这些亲戚或朋友又几乎全是文人、贵族或官僚，布衣百姓是没有资格进入私家园林的。
清末上海经营性私园的消费者则是广大公众。
以上海的开埠为分界，上海私家园林园主人身份前后发生了很大变化，多数园主人身份由文人变为商人，他们更注重园林的实用价值，“经济”的概念已经渐渐凌驾于其他概念之上。
为此他们采取各种手段和方式吸引市民，无论是男女还是老少，无论是中国人还是外国人，无论是妓女还是文人都可以人园参观。
张园等上海经营性私园整合了各项旅游资源，向公众开放。

编辑推荐

《中国时尚文化史(清民国新中国卷)》是由山东画报出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com