

<<设计师无影响>>

图书基本信息

<<设计师无影响>>

前言

特别声明：这本书不完全是罗列一些著名作家、艺术家、发明家或者大企业家的生平概要，而更像是对某些方面影响了我们人们的个人随记——我觉得大多数设计师大概乐意对此略知一二。

我尽量避免触及那些众人皆知的大牌人物(如毕加索、弗兰克·劳埃德·赖特等)，而更乐于关注那些不起眼的人(如雷切尔·维特里德、威廉姆·凯思林等)。

并不是因为我在毕加索，弗兰克·劳埃德·赖特的艺术世界里找不到灵感。

不用说，当然能啦。

但是我觉得你已经对这些杰出的大师们够熟悉了，而他们的生活和作品使你深受启发。

所以，我有目的地选择了一些人物，他们的生活或作品的某些定性的部分能够启迪你的生活或者创作的某些方面。

相比于闭门造车，我们通常可以从别人的不拘一格学到更多东西。

基于这一前提，《设计师无影响》便将其付诸笔端：一个富有创意的人，能从一个修女或者职业曲棍球教练那里学到什么吗？

我们很快就能见分晓。

决定写这本书，原因有二。

其一：设计师其实是读书的。

但是，如果他们很优秀、很忙，这样通常没有时间老老实实坐下来花大量的时间来阅读那些干干巴巴的学术书籍。

这就是为什么我们要把时间平均分配给每个章节。

如果你在拌沙拉或者等待开会的时候有十分钟的时间，你就可以找个只花十分钟就可以读完的章节。

第二点：设计师经常挨砖(通常拍砖的都是些广告人)，被指责沉溺于华而不实的东西。

学术专著、各种颁奖，林林总总。

好吧，这本书秉承了诺曼·波特的《何为设计师》的精神特质和传统，那本奇巧宝典有175页，却不带一张图片——甚至连一个图表都没有。

也就是说，我们已经想当然地把太多奇怪的东西强加于此。

顺便一提，我尤为喜爱这种放之四海而皆准的原理。

再次感谢我的挚友和设计师系列书籍的设计者弗雷德里克·阿福温，是他平日里启发我、鼓励我，并赋予我神奇的东西。

也感谢泰德·克拉福德一直以来的支持，还有克莱尔·阿巴拉莫维茨，是他让我的作品更为正统(还要感谢他让我用到了“神奇”这个词)。

<<设计师无影响>>

内容概要

从书名上来看，《设计师无影响》很有挑衅意味，但设计师的影响真的是无所不在且深远持久。

身为创意总监、作家和创意革新倡导者，奥斯汀·豪从变化多端的人物性格中发掘灵感和与众不同的观察视角：从广告公司的显赫人物、艺术家、作家到冰上曲棍球教练、修女和摄影师。他不仅以不同的主题来组织文章，而且给每个章节都划分了平均阅读时间，所以说，《设计师无影响》一书为富有创造性的专业人士提供了许多“及时且顺手”的创意灵感。

<<设计师无影响>>

作者简介

奥斯汀·豪 (Austin Howe)，和平面设计师一起，为那些真正有故事可讲的公司发掘并更为清晰有力地表述那些意义非凡的企业故事。
现居美国俄勒冈州波特兰。

<<设计师无影响>>

书籍目录

- 2分钟 前言
 - 2分钟 雷切尔·维特里德和负空间之美
 - 3分钟 伊恩·施拉格：当幻想即将变成现实时，会出现什么奇迹
 - 3分钟 萨奇兄弟：或爱或恨，你总会敬重他们
 - 3分钟 马特·海默维兹和无聊所产生的潜在能量
 - 4分钟 达米恩·赫斯特不是和你一起笑，他是在笑你
 - 4分钟 霍华德·休斯教我学平面设计
 - 5分钟 科瑞塔·肯特和离经叛道的纯真本性
 - 6分钟 朱利安·施纳贝尔和新无审美美学
 - 3分钟 费奥多尔·陀思妥耶夫斯基：写得漂亮
 - 4分钟 路易斯·艾·康：是什么值得你这样做
 - 4分钟 伯恩·波特连续体
 - 4.5分钟 弗朗索瓦·奥莱尔能助你成为一个更好的设计师
 - 5分钟 阿列克谢·布鲁多维奇的六种水平
 - 4.5分钟 凯姆·韦伯，现代主义设计师
 - 2分钟 贝歇夫妇：当真知道如何让创作充满乐趣的两口子
 - 4分钟 沃尔特·派普基：快点，这一章的内容要和你的所有客户分享
 - 7分钟 约翰·梅林和“为什么不”的精神
 - 5分钟 你不可不知的安·兰德
 - 2.5分钟 威廉姆·温特劳勃：四十年代的异类
 - 4.5分钟 比尔·伯恩巴克与第一次广告创意革命
 - 3分钟 杰伊·恰特和作为品牌的广告公司
 - 4.5分钟 威廉姆·凯思林：加利福尼亚不得不说的混世小魔王
 - 4分钟 比尔·柯汉仍然保持饥饿感
 - 4.5分钟 约瑟夫·穆勒-布鲁克曼：为什么一个作家会鼓捣出设计网格这样的东西
 - 4分钟 米切·海德伯格：这个人本来可以成为喜剧之王
 - 5分钟 我喜欢菲利普·斯塔克，请千万不要为此讨厌我
 - 1.5分钟 在我的心里，我就是泰勒·布鲁尔
 - 5分钟 亚当·摩根可能是你最好的朋友或最坏的敌人
 - 3分钟 亨利·霍豪斯总能让我快乐
 - 5分钟 苏珊·霍夫曼是全美国唯一的广告艺术总监
 - 3.5分钟 你所不知道的费迪南德·保时捷
 - 4.5分钟 我的设计经历
 - 9分钟 附录
- *注：阅读本章所用的时间只是基于一般的平均时间而估计的。
具体时间因人而异。

<<设计师无影响>>

媒体关注与评论

相比于闭门造车，我们通常可以从别人的不拘一格中学到更多东西。

基于这一前提《设计师无影响》便将他们呈现出来：一个富有创意的人，能从一个修女或者职业曲棍球教练那里学到什么吗？

——奥斯汀·豪(Austin Howe) 这个家伙知道自己在说什么。

但真正使这本书有趣的地方在于奥斯汀观察整个设计行业的独特视角。

——丹·威登(Dan Wieden), Wieden+Kennedy广告设计公司创办者 奥斯汀的这本书充满了他在这一领域的奇思妙想。

每一位热衷探索新创意的设计师都应该读一下这本书。

——黛比·米尔曼(Debbie Millman), Sterling品牌设计公司负责人、设计师 在这本设计师必读的书中，奥斯汀超越了惯常的思维。

关于信念和对于超凡的创作个性的独特喜好方面，他都给了我们很大启发——从自在随性的修女到悲天悯人的混蛋——他还向我们展示了创意设计整体，其实可以具有不同的观察角度。

——尼古劳斯·哈夫玛斯(Nikolaus Hafermaas), 美国艺术中心设计学院(Art Center College of Design) 平面设计系主任，设计师

<<设计师无影响>>

编辑推荐

《设计师无影响》由山东画报出版社出版。

<<设计师无影响>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>