

<<商之江南>>

图书基本信息

书名：<<商之江南>>

13位ISBN编号：9787547600474

10位ISBN编号：7547600476

出版时间：2010-6

出版时间：上海远东出版社

作者：伊文

页数：165

译者：李洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商之江南>>

### 内容概要

本书为中英对照读物，介绍中国江南的商文化。

开篇由《无商不江南》对江南的商业文化源流进行总写。

接着，《京杭大运河》由介绍运河水系对江南商业文化的深刻影响起，重点描写了因河而兴的杭州、苏州、镇江、扬州四个商业城市及江南的城市商业文化。

与此相对，《古镇的背影》则介绍了江南的城镇商业文化。

此外，本书还分类介绍了江南的几大商帮如南浔的浔商、安徽的徽商、江西的江右商帮、苏州的“钻天洞庭”、宁波商帮及江南传奇巨商胡雪岩与杭州的商文化

<<商之江南>>

书籍目录

无商不江南京杭大运河古镇的背影浔商的前世今生寻访徽商吉水燕坊与江右商帮苏州东山的钻天洞庭  
无宁不成市胡雪岩与杭州上海啊上海

## &lt;&lt;商之江南&gt;&gt;

## 章节摘录

行走在燕坊村，诸如“司马第”“大夫第”“资政第”等官宦之家的府第接连出现。这些都是燕坊村人在经商致富后，花重金捐得的爵位。为了彰显身份和光宗耀祖，主人就把“司马”“大夫”“资政”等爵位冠于府第。在这个因商致富的村落里，其实官宦之家的大气并不多见，但因地制宜的灵气却无所不在。燕坊村的民居没有采用南方常用的屋檐深挑、空间高敞、硬山顶、小天井、小窗户的所谓“四水归堂式”，而是把天井推到外面，形成独特的天井院。为了解决采光和通风问题，在大门上藻井的前方，通常开设天窗，用明瓦覆盖，称作“天眼”。透过天眼射进屋内的阳光，柔和地照亮了大半个厅堂。而除了藻井处的挑空之外，厅堂并不高得让人心慌，反倒透着些家的温馨。能够彰显这些商人之富的是无处不在的精雕细刻。俗话说“一年做房，三年雕刻”，在这些富商的家中，从门楣上的石雕到藻井、屏风、宝壁、香案等上的木雕，雕刻的艺术体现得淋漓尽致。大夫第为其中的代表作。古宅的牌坊上画有人物、花鸟图案，大门上的漆面门神至今依然清晰。宅内宝壁、侧屏都有精美的雕刻和绘画，雕刻内容有人物嬉戏、古代宴请、古人演艺、各式花鸟等，镏金工艺让这些雕刻至今给人新鲜的感觉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>