

<<麦肯锡箴言>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡箴言>>

13位ISBN编号：9787547606278

10位ISBN编号：754760627X

出版时间：2012-8

出版时间：上海远东出版社

作者：赫伯特·亨茨勒

页数：178

字数：158000

译者：严霁帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<麦肯锡箴言>>

### 内容概要

在过去的30年里，作为咨询顾问，我帮助了很多企业应对新的挑战。

我知道，我自己有时候也会犯错误：在制定企业计划和设计监控过程的时候，我喜欢假设人的行为是理性的，而实际上人的本质是非常复杂的。

当我发现计划执行上出现偏差的时候，我就会大声疾呼并懊悔，当初应该把人性的以及过于人性的行为方式纳入考虑范围之内。

在赫伯特·亨茨勒编著的《麦肯锡箴言》中，我尝试总结了自己多年为企业提供咨询实践时学到的有关人、有关企业、有关转型过程的经验。

就这个方面来说，写这本书也是一种自我批评。

但这本书绝对不是要指责管理者们。

## <<麦肯锡箴言>>

### 作者简介

赫伯特·亨茨勒，曾任麦肯锡欧洲区主席，担任麦肯锡的高层职位20多年。  
《经理人杂志》将其列入德国最有影响力的50位管理者。

## <<麦肯锡箴言>>

### 书籍目录

逃避现实

农夫的关注让奶牛茁壮成长

不知道下一步该怎么办,

就成立一个工作圆桌小组吧

德国人意味着“很多人”

酋长太多印第安人太少

领导者可贵的“独断精神”

下级听不到上级的声音

“彼得原理”

少而精，多则滥

过度透明带来不满

如果是为了未来的保障……

错总在别人

战略是95%的汗水加上5%的灵感

忙碌工作是为了掩饰能力低下

对我来说，你就代表整个壳牌公司

说尽了所有的话，却无法面面俱到

与其深入了解，宁愿偷懒选择相信

矮人看场，无法前进

熟知众所周知的常理

无形价值越来越重要

投入三分之一的精力就够了

Nimbys还是圣弗洛里安原则

谁不紧跟时代的步伐，必将受到生活的惩罚

两个互不理解的世界

If you pay peanut, you get monkeys

德国并没有说的那么差

## <<麦肯锡箴言>>

### 章节摘录

版权页： 在保罗。

博古斯的餐厅里，在德国人的百货商场里，这些远道而来的条顿人被淹没在一片对他们法语能力的赞美声中。

听了“Mais vous parlez le franeais tr6s bien”这样的溢美之词之后，他们显然开始沾沾自喜，竟然同意了将几乎一窍不通的法语作为会议上使用的语言。

从德国来考察情况的经理们就这样被唬弄了，他们甚至认为将来一切都能有所改善。

他们完全没有意识到问题的关键恰恰在于，所有的商品都是从德国照搬过来的，在法国却极其不受欢迎，尤其是纺织类的商品。

法国人喜欢有各式各样的商品可供挑选，而德国运来的商品却略显单一。

法国人重视配衬物品，而德国来的商品却没有这些种类。

法国人希望能买到最新流行的东西，而德国来的商品仅仅是一些特价出售的过时货物。

法国人一旦打出特价销售的横幅，降价幅度很大，而德国来的商品常年都以小额折扣优惠出售，并不能激发法国人的购物热情。

能让奶牛茁壮成长的是农夫的关注。

流传至今的这句俗语又一次得到了验证。

在德国国内，如果市场出现了波动，经理们会想出对策；在德国国内，如果人事方面出现了状况，经理们更能及早发现并解决问题。

但是，里昂分公司的情况却截然相反，管理者们不是每天及时了解情况，而是依赖季度报告，非但如此，总公司派出的“救火队员”更是一无是处。

在连续11年大额亏损之后，德国总公司关闭了法国的百货商店，并在1986年将它卖给了他们的瑞士合伙人。

又过了10年，合伙人也完全撤离了法国市场。

幸好这次的海外拓展尝试没有以更糟糕的结局收场，不然，国内市场再多的盈利也无法弥补企业的损失。

由此，我们可以得到经验：百货商场的海外发展计划不能照搬国内模式。

荷兰的食品企业文德克司（Vendex）也作了类似的尝试，但收场更为凄惨。

这家企业在荷兰以及相邻的比利时发展十分迅速，因此在1987年决定进军巴西，希望运用荷兰人的理念在那里获得成功。

## <<麦肯锡箴言>>

### 媒体关注与评论

赫伯特·亨茨勒无须追逐短暂的管理潮流。  
他的信条是：仔细观察，承担责任，然后作出决策。  
本书中，他具体阐述了他的管理理念。

——沃尔夫冈·赖茨勒 德国林德公司董事会主席  
企业的运作。

他知道哪些做法对管理一个公司有效，哪些做法没用。  
这本书是他的个人回顾，是他实践经验的总结。

——洛塔尔·施佩特 德国耶拿光学集团监事会主席  
企业走向成功。

他自己也是顶尖的企业家。

本书中，他告诉我们，他是如何做到这一切的。

——海因里希·冯·皮埃尔 西门子公司监事会主席

面对风险的勇气、绝对的意志力、乐于决策的性格，以及认识到所有成功都不过是一个阶段的成功——这一切都让赫伯特·亨茨勒作为个人和企业家显得极具说服力。

——布尔达传媒集团

赫伯特·亨茨勒有机会从内部观察无数

作为高级顾问，亨茨勒帮助无数的企

面对风险的勇气、绝对的意志力、乐

## <<麦肯锡箴言>>

### 编辑推荐

《麦肯锡箴言》作者担任麦肯锡的高层职务二十余年，深刻体会到，是什么能将企业领上颠峰，又是什么能将企业推入深渊。  
他从自己的理解出发，揭示了究竟什么能引领我们走向成功。  
抛开那些层出不穷的管理理念，他的见解是来自知识的源泉：观察。

## <<麦肯锡箴言>>

### 名人推荐

赫伯特·亨茨勒无须追逐短暂的管理潮流。

他的信条是：仔细观察，承担职责，然后作出决策。

本书中，他具体阐述了他的管理理念。

——沃尔夫冈·赖茨勒 德国林德公司董事会主席 赫伯特·亨茨勒有机会从内部观察无数企业的运作。

他知道哪些做法对管理一个公司有效，哪些做法没用。

这本书是他的个人回顾，是他实践经验的总结。

——洛塔尔·施佩特 德国耶拿光学集团监事会主席 作为高级顾问，亨茨勒帮助无数的企业走向成功。

他自己也是顶尖的企业家。

本书中，他告诉我们，他是如何做到这一切的。

——海因里希·冯·皮埃尔 西门子公司监事会主席



<<麦肯锡箴言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>