

<<内圣外王话管理>>

图书基本信息

书名：<<内圣外王话管理>>

13位ISBN编号：9787547606360

10位ISBN编号：7547606369

出版时间：2012-7

出版时间：上海远东出版社

作者：李善友

页数：201

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内圣外王话管理>>

内容概要

《中欧经管系列：内圣外王话管理》引经据典、旁征博引，文字深入浅出、生动精炼，完整记录了十几年来，他在管理、创业、学习、职场等方面的心得。

书中文章犹如一面面镜子，每一位在职场中打拼的、在创业路口徘徊的、在管理岗位踟躇的、在学习方面困倦的读者，都能从中一窥自我，上下审视。

春风大雅能容物，秋水文章不染尘。
这些文字中的优雅与智慧，或许只有你读了才能体会。

<<内圣外王话管理>>

作者简介

李善友，毕业于南开大学数学系，具有十几年的人力资源管理经验，被誉为“京城十大讲师”之一。

2000年，他加入搜狐公司，担任高级副总裁兼总编辑。

2006年，他功成身退，并创立了中国第一视频网站——酷6网。

在他的带领下，酷6网成为第一家获得广电视频牌照的民营视频网站及北京奥运会独家视频分享网站合作伙伴。

他被誉为中国网络视频领域的开拓者和领军人物之一。

2009年11月，酷6网在李善友的带领下，与盛大旗下华友世纪成功合并，成为全世界第一家上市的视频网站，也是国内第一个上市的Web

2.0网站。

合并后，李善友担任华友世纪总裁一职。

<<内圣外王话管理>>

书籍目录

序 寻找有根的智慧

1 管理之道

内圣外王领导力

无为而治与中国式企业管理

先人后事

用师者王

CEO是干什么的

2 创业感悟

孙悟空是最优秀的创业者

我们如何选择创业者

坚忍不拔之志

斯托克代尔悖论

冬天，我们必须自己播种

3 学习心得

学习之学习

三天不学习，就要饿肚皮！

你为什么不能当处长

本分事，平常心，自在人

让聂卫平踢球，让郝海东下棋

4 职场故事

我是我的老板

老板都是傻瓜，但不要绑架他

如何向老板申请加薪——浅谈我的用人观

如何快速晋升——浅谈职业生涯规划

从能做的事做起，做越来越多的事

铁扇公主的扇子与人的舌头

5 传统智慧

掌上千秋史，胸中百万兵

“7Habits”与中国传统思想

儒家思想框架图

道家思想框架图

法家思想框架图

附录

商亨人和

<<内圣外王话管理>>

章节摘录

刺猬优势战略 儒家和道家在治理国家方面有非常大的区别，儒家讲究“知其不可为而为之”，事无大小巨细，悉以治之。

而道家则讲究“无为而治”。

无为而治不是真的完全无为，而是要抓住要害，做最重要的事情。

领导人一上台，不是要忙于做事，而是要裁撤废除过去本不应该做的事情，所谓“少则得，多则惑”。

不要什么都做，不要见什么做什么，这就是道家无为而治的战略特色。

无独有偶，我最喜欢的《从优秀到卓越》这本书里，也有个著名的理论，叫“刺猬优势”理论。该书作者研究了很多成功的和不成功的公司，最后发现，很多不成功的公司很像一种动物——狐狸。

狐狸很聪明，能力出众，兴趣广泛，知道很多事情，能够跟得上时尚。

今天流行A，它就会做A，做得很不错；明天流行B，它也能进入B，做得也挺好。

但是，最后发现，它哪件事也没有能够做到最好。

而很多成功的公司像另外一种动物——刺猬。

刺猬看起来很笨，能力单一，行动迟缓，跟不上潮流。

可是无论狐狸想尽办法来谋害刺猬，刺猬只需要缩起来，狐狸就无计可施了。

笨笨的刺猬只会这么一件事情，但是它能够坚持不懈，把这件事情做成天下第一。

很多人一辈子只做一件事情，最后他们做的事情成为主流，世界围着他们转；很多人追逐时尚，最后世界抛弃了他们，他们成为最边缘化的人。

“一”是道家非常非常重要的原则，所谓“道生一，一生二，二生三，三生万物”。

但是道家的“一”不是轻易选择的。

在我看来，儒家更讲究道德，而道家更追求智慧。

从战略上，道家更有前瞻性、预见性，找到最根本的那一件事情，把它做好，其他的事情就简单了。

得到“一”有什么好处呢？

“昔之得一者，天得一以清；地得一以宁；神得一以灵；谷得一以盈；万物得一以生；侯王得一以为天下贞。

”从战略上说，这个“一”，其实就是focus（专一化）战略，选择一个重点，然后坚持把它做到最大。

《从优秀到卓越》也认为，刺猬优势并不是简单的坚持，而是发现自己的核心能力，并且在这个核心能力基础上去运营自己的主营业务，最后坚持不懈使之成为天下第一，这才是企业成功的最关键因素。

在最重要的业务领域里边，必须有成为No.1的方面。

没有核心能力你将被边缘化，没有主营业务你会失去存在的理由！

能够成为No.1的领域，就是你的“主营业务”。

发现自己的刺猬优势并不是一件容易的事情，它需要长期的思考，需要结合自己的核心能力，需要结合市场发展的形式变化。

一般说来，一个企业需要3年时间才能确定自己的刺猬优势。

刺猬优势确定了之后，要尽快确定自己的主营业务，尽快确定资源的使用分配。

有个“721原则”，即要把70%的资源放在主营业务上，20%的资源放在对主营业务相关的业务上，剩余的10%放在其他副业上。

绝对不要平均分配你的资源！

很多企业犯了多元化的错误，以为这个业务能够成功，其他的业务也同样能成功。

.....

<<内圣外王话管理>>

编辑推荐

从功成身退的搜狐总编辑到视频网站酷6的创立者，再到创建并担任中欧创业与投资中心主任、创业学兼职教授，李善友不同角色演绎各自精彩，并倾力分享十几年来积淀厚重的管理心得、职场智慧与创业之道。

<<内圣外王话管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>