

<<感性·设计>>

图书基本信息

书名：<<感性·设计>>

13位ISBN编号：9787547809303

10位ISBN编号：7547809308

出版时间：2011-9

出版时间：上海科学技术出版社

作者：周美玉

页数：316

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感性·设计>>

内容概要

对于产品设计而言，感性认知是产品评价的重要指标，也是企业在进行产品规划和决策时的重要依据。

感性设计方法正是结合人机工程学的相关原理，获取感性认知并有效应用于产品设计的新的设计方法。

本书《感性·设计》以深入浅出的手法介绍了感性意象、产品设计元素、感性微分法、产品感性设计的统计分析模型、产品感性设计的非线性分析模型、产品感性设计系统，以及感性产品设计方法与程序。

《感性·设计》可作为产品开发与设计研究方面读者的实用参考书。

<<感性·设计>>

书籍目录

第一章 总论

- 一、背景
- 二、感性工学
- 三、感性工学的发展历程
- 四、研究类型与方法
- 五、感性工学在产品设计中的应用

第二章 感性意象

- 一、认识感性
- 二、意象
- 三、消费者感性信息的获取方法

第三章 产品设计要素

- 一、概述
- 二、产品设计的基本要素
- 三、产品形态元素的解构

第四章 定性推论法

- 一、定性推论法概述
- 二、定性推论法的分析
- 三、定性推论的方法
- 四、定性推论法应用实例

第五章 产品感性设计线性分析模型

- 一、产品感性线性分析法概述
- 二、聚类分析法(简称CA)
- 三、线性回归分析
- 四、主成分分析法(PCA)
- 五、多元尺度法(MDS)

第六章 产品感性设计的非线性模型

- 一、模糊理论模型
- 二、人工神经网络模型
- 三、遗传算法(GA)优化模型

第七章 产品感性设计系统

- 一、系统概述
- 二、感性设计系统的基本构架
- 三、感性意象空间建构模块
- 四、产品设计要素空间模块
- 五、数据分析模块
- 六、系统控制模块

第八章 感性产品设计

- 一、产品感性设计概述
- 二、感性设计的目标
- 三、产品感性设计特点
- 四、产品感性设计流程
- 五、TRIZ理论在产品感性设计中的应用
- 六、产品感性设计的冲突解决模型的建构
- 七、感性设计中冲突矩阵的构建

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>