第一图书网, tushu007.com

<<标志与VI设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与VI设计>>

13位ISBN编号：9787548002772

10位ISBN编号：7548002777

出版时间：2010-11

出版时间：江西美术出版社

作者：周莉　编著

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

艺术设计与数学科学技术的区别，恰恰在于它有一部分是不可以准确说明却又非常感人的，那就是永远没有发现的需要编者们创造的部分。
编者们不能忽视创造力与未来的魅力，艺术设计也是开放的体系，前人的经验可以成为后人的肩膀，也有可能成为绊脚石！
《标志与VI设计(国家示范性高职高专艺术设计系列教材)》的编者包括周莉、章益、周茜、周薇等，希望大家能够科学利用本书，给大家的创作带来真正的帮助！

作者简介

周莉，清华大学美术学院本科，硕士研究生。
现为深圳职业技术学院副教授，高级工艺美术师。

主要任教课程：图形设计、标志设计、VI设计、海报设计等。
曾在德国多特蒙德应用科技大学、韩国东亚大学、英国曼彻斯特城市大学访问学习。

多篇文章发表于《包装与设计》、《艺术与设计》、《美术大观》、《装饰》、《包装工程》等杂志；多幅作品收录在《中国设计年鉴》、《中国标志设计年鉴》，多幅作品在国内各大比赛中获奖，其中海报作品《停止蹂躏》系列获得2009年中国高校美术作品学年展一等奖，海报作品《深圳30周年》系列获得2009年中国美术教师作品年鉴金奖。

著有《标志设计》一书，由上海交通大学出版社出版。
主编《2009中国美术教师作品年鉴》，由华夏出版社出版。

<<标志与VI设计>>

书籍目录

上篇——设计寻理　第一章 VI设计概论　　一、VI设计的定义　　二、VI设计的历史　　三、VI设计的原则　　四、VI的组成部分中篇——设计施法　第二章 基础部分的设计　　一、标志设计概论　　二、标准色彩设计　　三、标准字体和印刷字体　　四、辅助图形与变体标志　　五、标准组合　　六、吉祥物设计　第三章 应用部分的设计　　一、办公事物用品　　二、交通工具　　三、环境部分　　四、旗帜　　五、服装　　六、产品包装　　七、礼品　　八、广告媒体　第四章 VI树的设计与制作　　一、VI树的内容　　二、横式VI树与竖式VI树　第五章 VI手册的设计与制作　　一、VI手册的内容　　二、VI手册的整体设计　　三、VI手册实例：蓝色港湾国际商区VI形象整体设计下篇——设计得果　第六章 国内外优秀VI案例　　一、VI视觉识别设计案例一：深圳市科技图书馆（深圳大学城图书馆）　　二、VI视觉识别设计案例二：嘉旺餐饮　　三、VI视觉识别设计案例三：雷沃重工　　四、VI视觉识别设计案例四：“精英英语”培训机构　　五、VI视觉识别设计案例五：“社会能量”——当代荷兰主流设计巡展　　六、VI视觉识别设计案例六：金马皇宫酒店　　七、VI视觉识别设计案例七：PARH INN汽车旅店后记

章节摘录

一个命题，或由一个命题反向到一个命题。
创造性思维是一种灵活、变通的思维模式。
它的存在开创了事物关系的复杂而生动的局面，建构了多元信息的沟通渠道和架构。
也从根本上解决了我们看问题的方式，为我们能够发现新事物、产生新观念、形成新理论提供了可能性。
创造性思维的复杂多变性，在于它最大程度地发掘事物间关联的可能性，发现事物隐藏着的不为人知的某一个方面和侧面。
西方通过头脑风暴法来实践这种创造性思维方式，作为产生新创意的方法，非常有效果。
在头脑风暴的同时，大家集思广益，不准批判，不准评论，只是让参与者在一个相当宽松与自由的环境中产生最多的、最广的方案，用以接近事物的本质。
香港的设计师李永铨将设计比做冰山，设计师的任务是发现冰山没有露出海面的部分，这部分是更大、更奥秘、更充满神奇与最不可想象的部分。
创造性思维为发现这个部分提供了最好的可行性方法和可能。
（4）发散性思维。
当我们的思维方式由单一的一个方面线型地进入下一个过程已经变成僵化而没有新意的时候，思维方向的变化就成为一种必须。
而这时候思维的发散成为一种新的选择。
这种感觉就好像突然间打开了一扇门，门里面是你没有看见的很多的可供选择的东西，其丰富性和新颖性都是先前你不曾估计到的。
发散就是这把钥匙，它通向的就是丰富和多选择。
头脑风暴打破的是原先头脑里的条条和框框，陈规戒律。
发散思维经过训练可以诱发思维渠道的畅顺，在很短的时间内就能想出大量相关的、有价值的方案。
在标志设计中表现在对于理念性、核心词汇的发散。
（5）聚敛性思维。
命题经过发散思维找到了大量的解决方案是“放”的过程。
这些点子层出不穷，触类旁通，源源不断，瞬间就会布满我们的脑子，将有价值的方案记录下来，进行分类，同时判断它的可实施性是接下来的工作。
这时候聚敛思维就要起作用，从已经形成的方案里寻找具有合理性、可行性的方案，将之记录下来，商讨其继续发展下去的可能性。
这个过程也是偏重于理性的。
（6）跳跃性思维：思维过程的特点有时候不像我们设想的那样会从A自然过渡到B，有时候会忽然跳跃到C，甚至是D、E、M、Z，我们无从判断。
看起来这种跳跃似乎是无章可循的，这种超常的方式，会让我们大吃一惊、目瞪口呆。
这种看起来似乎毫不相连的事物，有时恰恰是我们解决问题的突破口，带给大众同样的是不可思议与惊人的效果。
（7）反向性思维。
反向思维与跳跃性思维命题从A的偶然性跳跃到Z不同，它自开始就在设定从A到Z的合理路线。
为什么从A就不能到Z？
大胆挑战传统，挑战最不可能，就是反向思维的特色。
它为我们寻找思维的原点提供最大的设问与质疑。
在设计里面，反向思维为我们打破了思维的单向循环模式，打通了思维逆流而进的脉络，是思维方式里最有力的武器。
明基电脑公司在确定公司的标准色彩的时候，了解到科技电脑公司的标准色基本都是蓝色的之后，做了大胆的设想，为什么电脑公司标志的颜色就不能是别的颜色？
紫色的选用为明基电脑公司的形象带来了清新之风，温和而典雅的色彩标志成为电脑公司里面的一道

亮丽风景。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com