

<<中国高等院校·展会空间设计>>

图书基本信息

书名：<<中国高等院校·展会空间设计>>

13位ISBN编号：9787548004431

10位ISBN编号：7548004435

出版时间：2010-10

出版时间：江西美术出版社

作者：王熙元

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

展示,作为人类社会物质文明、精神文明发展前进的重要活动形式之一,其社会功能和时代价值已经愈来愈多地受到业界各国人民的广泛关注。

原因何在?

主要有两条:第一,最近两三百年的世界经济有了长足的发展,以至形成全球经济一体化。

于是,商品生产规模日增,贸易活动日益频繁,各种各样的商贸展示活动如涌如潮,并且成为推动世界经济新发展的巨大内驱力。

第二,第二次世界大战之后,曾经饱受侵略、压迫的数十、上百个国家纷纷独立,各国各族人民成为自己国家的主人。

其中许多国家已经发展为重要的经济复兴国家,经济发展、文化振兴,赢得了世界人民尊重。

于是,世界各国各民族人民间的经济、文化交流日趋增多、扩大,局限于商业展示范围的展会行为也正在不断地突破,以至于世界级的各种博览会包括园博会、世博会等已经层出不穷。

这一切,都迫不及待地促使展示业成为一门初露端倪并迅速成长的新型学科。

与此同时,许许多多高等学校的艺术设计学院,也都在扩大或新设现代展示专业。

因而,积极认真地下功夫编写好适用的教材,已经成为刻不容缓的紧要任务。

由于现代展示活动规模日渐扩大,相对而言,举办大型展会的经济效益和社会效益也远远超过一般中小型展示活动。

在大型展会的展示空间中,必有许多分隔和交互现象。

所以,我们在书名中把“展会”和“交互”都点示出来,借以标明本书特点。

作为教材,为了让学生较全面地了解一些相关知识,必要时我们将从公开出版的有关资料中吸取借鉴某些同行师友的宝贵见解,特在此向师友们预致谢忱!

## <<中国高等院校·展会空间设计>>

### 内容概要

展示的历史起源、国内展示业的发展历程、西方展示业的发展历程、博览会和世界主要展览机构、现代展会的功能与作用、现代展示推动经济发展、现代展示促进高新科技的发展、现代展示的艺术价值、现代展示融会人类先进文化、展会的分类、参展的目的、展会分类标准、选择展览会的方法、展会的设计程序.....

## 作者简介

王熙元

男，出生于1973年，汉族。

1999年毕业于清华大学美术学院，获硕士学位。

现任教于东华大学服装与艺术设计学院工业设计系。

长期从事效果图表现技法、人机工程学、展示设计等课程教学与研究。

出版著作有《实用设计人机工程学》、《新概念展示设计》。

书籍目录

第1章 展会设计概论 展示的历史起源 国内展示业的发展历程 西方展示业的发展历程 博览会和世界主要展览机构 现代展会的功能与作用 现代展示推动经济发展 现代展示促进高新科技的发展 现代展示的艺术价值 现代展示融会人类先进文化第2章 展会设计与表达 展会的分类 参展的目的 展会分类标准 选择展览会的方法 展会的设计程序 展会设计程序的设置目的 展会设计流程 展会设计师的素质要求 展会的设计表达 设计表达的制图工具 设计提案阶段的设计表达 方案设计阶段的设计表达 施工图阶段的设计表达 展示设计空间模型第3章 展会交互空间设计 展示空间构成要素 展示空间的性质与功能 展示空间的界面构成 展会场地空间规划设计 展会空间中的场地因素 展会场地空间规划的设计原则和方法 展会场地空间的组织方法 展会交互空间构成 展会空间构成语义 展会交互空间的形式第4章 色彩与灯光在展会中的应用 色彩的基本原理 色彩的性质 色彩的心理作用 展会中的色彩设计 色彩对展会环境的影响 展会中色彩设计要素 照明设计的基本要素 照明的基本概念 展示空间照明的基本要素 展会中的照明应用 展会空间中照明的目的与作用 展会空间中照明分类 展会空间中常用灯具第5章 展会形象与道具设计 展会形象概述 展会形象系统的概念 展会形象设计的理论构架 展会形象设计 展会视觉形象设计 展会空间信息设计 展会道具设计原则 展会道具的意义和作用 展会道具的设计原则 展会道具构成 展会道具的分类 展会道具的构造研究主要参考文献后记

## 章节摘录

祭祀、图腾、神庙是最原始的展示行为，随着生产的发展，到了奴隶社会，以物物交换为形式的集市开始产生，物物交换的本质要求展示商品，供人选择。

到了商周时期，商人开始出现，专门从事物品流通。

春秋时期“买椟还珠”的典故就表现出了那时商人们已经开始关注商品在展示中的包装定位了。

封建社会的经济发展促进了商业展示的进步，汉代张衡《西京赋》中“某开九市，通衢带贵，旗亭五重，俯察百隧”的描写，展现出了那时的商业繁荣。

国力强盛的唐朝，史称“盛唐”，商业繁荣。

宋时的《清明上河图》更是把汴京的商业街、商业展示、商业广告形象地展现在后人面前。

明清时期，在城市规划中已明确地把商业用地、商业区细致地规划出来。

现在北京城的东四、西四，就是那时的繁华的商业街。

商业的发展，需要把商品按其特性展示出来，展销出去。

展示作为一种促销手段在无形中逐渐发展。

在清末时，随着商品流通的需要，相对正式的展览会开始出现，因规模较大称之为“万国博览会”。

生活水平的提高，使一部分人开始收集古玩、字画、书籍，这时私人展览馆开始出现，而且专业的商业市场分工更加明确。

例如清末时的琉璃厂就成为古玩一条街。

12世纪，西安碑林建立，这也是一种碑文化展示馆。

1905年，南京举办了全国性的博览会。

1919年，故宫由清代帝王的皇宫变成为故宫博物馆。

抗日战争爆发之前，全国性的“西湖博览会”的举办，也为中国的展示史加上了重重的一笔。

国民党时期举办了两次大型美术展，影响很大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>