第一图书网, tushu007.com

<<中国高等院校·商业展示设计>>

图书基本信息

书名：<<中国高等院校·商业展示设计>>

13位ISBN编号：9787548004448

10位ISBN编号：7548004443

出版时间：2010-10

出版时间：江西美术出版社

作者：诸葛阳

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商业展示设计是属于整个会展专业系统中一门重要的学科，是随着经济发展、科技与文化进步而逐步产生、发展的一门新兴学科，具有很强的时空性。
它具备与其他艺术设计学科交叉多，与现代应用技术联系紧的特点。
商业展示设计所涉及的对象包含自然学科与人文学科很多领域，是一门综合性强的艺术设计学科。
在本书中我们谈及商业展示设计的基本知识，重点介绍如何更好地运用造型规律来设计作品，注重讲解如何运用艺术的表现形式拓展艺术创造力，引导设计师主动地去寻找对色彩、空间、构造的营造方式，体会设计方法与商业展示设计之间的联系。
本书从基础、理论、技术、设计等角度出发，将展示与艺术、展示与技术联系在一起交流、研究和欣赏，提倡艺术与技术并重。
在版式安排上，图片与文字并重，实景照片占主要篇幅，不但突出基础知识，同样反映专业前沿，图片多选择经典的设计作品。
近年来，尽管商业展示的发展速度很快，国内很多大专院校也先后开设了展示设计专业，期望能培养更多、更专业的设计师以满足行业发展的需求，然而在国内商业展示设计的原创作品依然出现较少，较多设计作品鲜有艺术感染力，有生命力的设计作品其核心价值依然是艺术性的体现。
只有设计观念系统化，文化包容才有可能创造出属于自己的原创设计作品。
因此，我们应该注重对人文艺术、审美素质的培养，只有从艺术的角度把握商业展示设计，培养自身的艺术创造力和探索求新的精神，才能在研究实践商业展示设计的过程中注入新思维、新理念。
本书的设计作品资料参考了不少国内外优秀的设计案例，也借鉴了部分学者的研究成果，在此郑重地向这些作品和文献的作者表示诚挚的谢意。

内容概要

本书以商业展示设计的内容为主线，介绍了商业展示设计的基本概念和原理、商业展示设计的构成要素和设计基础，以及商业展示设计表现技法和设计流程等内容。
本书引用了大量图例，通过对国内外优秀作品解析，重点探讨如何拓展商业展示设计的创意思维，强调商业展示设计创造性思维的表现。

作者简介

诸葛阳
1971年生，讲师。
1994年毕业于中央工艺美术学院，2008年获得艺术硕士（FMA）学位，现任东华大学艺术设计学院会展艺术与技术专业教研室主任，主要担任《商业展示设计》、《展示模型制作》、《装饰艺术学》等课程主讲教师，在国家级多家核心刊物发表多篇论文。

书籍目录

第1章 概述　1.1 商业展示设计的定义　1.2 商业展示设计的发展简述　1.3 商业展示设计的基本问题　1.3.1 商业展示设计的学科体系　1.3.2 商业展示设计的研究内容　1.3.3 商业展示设计的分类范畴第2章 商业展示设计的构成要素及原则　2.1 商业展示中的空间设计　2.1.1 商业展示空间的概念　2.1.2 商业展示空间的特征　2.1.3 商业展示空间的分类　2.1.4 商业展示空间的设计方法　2.2 商业展示中的陈列与道具　2.2.1 商业展示中的尺度要素　2.2.2 商业展示中的道具设计　2.2.3 商业展示中的陈列设计　2.3 商业展示中的色彩设计　2.3.1 色彩在商业展示中的作用　2.3.2 商业展示色彩的设计原则　2.3.3 商业展示色彩的设计方法与程序　2.4 商业展示中的照明设计　2.4.1 照明在商业展示中的作用　2.4.2 商业展示照明设计的原则　2.4.3 商业展示照明的分类和特征　2.5 商业展示中的图文设计　2.5.1 图形文字在商业展示设计中的作用　2.5.2 商业展示图形文字设计　2.6 商业展示中的材料运用　2.6.1 基本材料　2.6.2 商业展示设计材料选用的原则　2.7 商业展示中的多媒体技术与运用　2.7.1 商业展示设计中声、像、光、电的运用　2.7.2 数字化技术在商业展示中的运用第3章 商业展示的设计运作及表现　3.1 商业展示设计程序　3.1.1 展示前期策划阶段　3.1.2 展示初步设计阶段　3.1.3 展示施工设计阶段　3.1.4 展示设计实施阶段　3.2 商业展示设计的表现技法　3.2.1 透视效果图　3.2.2 展示设计制图　3.2.3 展示模型制作　3.2.4 计算机辅助设计的特性　3.3 商业展示设计的实施　3.3.1 展示技术准备　3.3.2 展示物资材料的准备与采购　3.3.3 展示劳动力组织准备　3.3.4 技术交底　3.3.5 验收第4章 橱窗设计　4.1 橱窗设计的基本构造与构成要素　4.1.1 橱窗的构造形式与规格　4.1.2 橱窗的构成要素　4.2 橱窗的陈列形式　4.2.1 场景式　4.2.2 队列式　4.2.3 特写式　4.2.4 专题式　4.2.5 夸张式　4.2.6 幽默式　4.3 橱窗的创意与设计　4.3.1 商品类型的大小尺度　4.3.2 商品的形态　4.3.3 商品的色彩和质感　4.3.4 商品的群体与个体第5章 商业展示设计的发展趋向　5.1 商业展示中的绿色设计理念　5.2 高科技在商业展示中的表现　5.3 当代艺术与商业展示

章节摘录

近年来，随着科技的进步，商业展示使用了一些新材料、新媒体、新工艺和新技术，使展示更具有表现力，提高和改善了商业展示的效果。
在展示材料的选择上，应该考虑多方面的因素，例如展示的场所、展示的时间、展示的性质、展示的内容等。
2.6.1 基本材料　　a.木材　　木材的使用已经具有相当久远的历史。
它资源丰富，各类木材有各自不同的优美的自然纹理，良好的柔和温暖的视觉和触觉效果，深得人们的喜爱。
同时质轻、强度高，有弹性和韧性，易于加工和绝缘性能佳等特点，是构筑中常用的一种材料。
通常来说，如果设计具有温馨气息，或者古典氛围的销售空间时，多考虑采用木材作为构筑材料，这样可以通过木质的温暖和柔和来体现与人的亲和力以及接近自然的氛围。
此外，木质板材也是常用的面饰材料。
它包括胶合板、刨花板、细木工板、蜂巢板、饰面防火板、原木贴饰面层等。
这些面板经过特殊加工处理，多有精致的花纹样式，加工容易，具有一定的强度和硬度，一般用于陈列用家具的装修装饰上。
这些装饰板材可以使得人们对于预想的效果能更好地把握。
木质板材中还包括地板，地板有实木地板和复合地板。
复合地板由于其颜色的多样和铺设的简易，应用越来越广泛。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com