第一图书网, tushu007.com

<<产品设计与开发>>

图书基本信息

书名：<<产品设计与开发>>

13位ISBN编号：9787548004622

10位ISBN编号：7548004621

出版时间：2010-11

出版时间：江西美术

作者：王沂蓬//王选政

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《产品设计与开发》介绍了产品设计与开发的各个领域，涵盖了从市场需求的探究，概念的产生和实现，设计与工程的结合等各个方面。
《产品设计与开发》前半部分以理论分析为主，后半部分以大量的实例为主，全面展示了产品从设计构思到开发问世的整个过程。

作者简介

王沂蓬，19S8年出生。
1981-1985就读于无锡轻工业学院，学士。
1985-1986就读于华南农业大学，研究生班。
21304-2005就读干美国威斯康辛大学，公派。
中央美术学院副教授，2008年北京奥运会奖牌设计方案“金玉佩”的主要设计者。
王选政，1977年9月出生，辽宁大连人，中央美术学院设计学院讲师，民革成员。
毕业于中央美术学院，获艺术设计硕士学位，并于日本丰田汽车研修学习。
目前任教于中央美术学院设计学院，并担任中央美术学院设计研究所副所长、中国汽车摩托车设计联盟理事和中国交通工具设计教育联盟(CADEA)召集人等社会职务。
从事多年汽车设计和工业设计方向的研究和教学，主张设计研究与实践相结合。
曾为北京汽车、东风汽车、福田汽车、华泰汽车和奇瑞汽车等企业进行过完整的汽车造型设计项目的研发和设计策略研究工作。

<<产品设计与开发>>

书籍目录

第一章 概论工业设计＆产品设计／4夹缝里的产品设计师／5产品设计师应该具备的素质／7关于新产品的开发／9产品规划／12选择一个正确的产品时机／13市场调研应该注意的问题／14概念设计／15创意的产生／17土豆削皮器的产品功能分析／18第二章 通过案例学习产品开发案例一 交通指挥手电筒／22案例二 2008年奥运会奖牌的材料及结构测试／36第三章 产品开发档案卫浴产品开发／47第四章 学生优秀作品MOVEBAR／87老年人坐便器／98DOWHATYOUWANT／109鞋子的故事／114拓／126触墨／130

章节摘录

版权页：插图：第二，具有强烈的“以客户为导向”的意识。
无论做什么事，指导思想都是很重要的。
设计是解决消费者的实际问题，设计要为人服务，其解决方案是要针对某个问题的，所以在长期的设计实践中培养对市场的高度敏感性、对生活趋势的预见·性是非常重要的。
很多学生在设计时试图解决很多问题，而主要问题反而没有深入研究，也没有提出最佳解决方案。
当然这一点说起来很容易，但是要想把经验转化成直觉，把设计师个人的创造力转化成大众的需求，则需要长时间的实践磨炼与积累。
第三，要有系统化的设计方法。
这里其实说的是方法问题，设计师这个职业其实就是解决问题的，而所有问题的解决都要遵循这个问题本身的客观情况与规律。
遇到复杂的问题，就要像剥洋葱一样，一步一步把这个问题简化，把整个问题有机分解开来，分解成一个个很实际、可操作的部分，并科学合理地安排各个部分的横向纵向的连接。
这样才能把生活的问题转化成技术的问题，进而加以解决。
第四，具有一定设计研究的能力。
有的设计师只会充当客户的工具，这样的设计师已经有点跟不上时代的脚步了。
设计研究，这似乎是一个很学院派的说法，但并不是离开学校就代表着也要完全停止研究，随着时代的进步，这个世界越来越需要好的设计，适度、适当、有用的设计。
我们不断学习、观察、思考、总结，才会有后劲。
第五，也是最后一条，设计师需要社会责任感。
很多职业入行时有个宣誓，这个宣誓的内容一般是关于严格遵守职业道德的承诺。
作为设计师，我们更需要有社会责任感，设计的目的是为了让生活更美好，好的设计师就会影响更多人的生活方式，无论是对人，还是对环境，我们都肩负一定的责任。
总而言之，作为一个产品设计师，既要具备理性的思维能力，又要具备丰富的想象力，同时具有敏锐细腻的感受力，能够熟练地、创造性地解决问题。
每个设计师的创造力都是无穷的，产生创意的方法可以“不择手段”，可以“殊途同归”，思维上要尽量放开，才能让自己永葆鲜活的激情与创造力。
但是创造也要从实际出发，不能异想天开，这样才能真正做到创造性地解决问题。
具备了这诸多的素质，才不枉费产品设计师这个“造物者”的美称。

编辑推荐

《产品设计与开发》是中国高等院校美术教材·工业设计系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com