第一图书网, tushu007.com

<<艺术电子商务案例与分析>>

图书基本信息

书名：<<艺术电子商务案例与分析>>

13位ISBN编号：9787548200222

10位ISBN编号：7548200226

出版时间：2010-4

作者：路炜峰 著

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《艺术电子商务案例与分析》为云南艺术学院省级重点学科丛书之一，包括美术类、音乐类、摄影类、设计类、民间艺术类、表演类等内容。

书籍目录

杏坛拈花（总序）艺术信息技术系列丛书序言前言第一章 美术类1．1嘉德在线1．2 Flickr网站1．3雅昌艺术网1．4同类网站资源第二章 音乐类2．1苹果数字在线音乐商店（iTunes store）2．2 DoFaLa音乐网2．3 A8音乐网站2．4同类网站资源第三章 摄影类3．1微利图库网站iStockphoto3．2 Corbis图片网3．3易图网3．4同类网站资源第四章 设计类4．1 Zazzle网站4．2视觉中国4,3亚洲Cl网 ．4．4同类网站资源第五章 民间艺术类5．1 NOVICA网站5．2中国民间艺术中心5．3中国艺购网分析5．4同类网站资源第六章 表演类6．1纽约城市芭蕾舞团6．2中国曲艺网6．3 Broadway网6．4同类网站资源第七章 影视类7．1 YouTube网站7．2土豆网7．3 NetfiIx网站分析7．4同类网站资源第八章 其他种类8．1礼品：Gifts8．2综合：deviantART网站8．3在线游戏：梦幻西游8．4艺术电子资源：方正阿帕比（Apabi）艺术博物馆8．5同类网站资源

章节摘录

1．3．3运营模式　　雅昌集团自成立以来，始终致力于成为中国新经济文化产业的开拓者，不断追求先进的科学技术、创新的经营管理模式。
在中国艺术品拍卖图录印制方面，雅昌占有全国95%以上的市场份额，产品遍及中国大陆、港澳台地区及美国、日本、欧洲等印刷业发达的海外市场。
目前，雅昌集团已拥有北京、深圳、上海三大运营基地，独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的独特运营模式，即利用其在印刷业多年积累的资源，建立艺术资源数据库，再将数据库和电子商务整合，促成艺术品的交易。
但是由于雅昌高端印刷业务销售周期较长，而且该业务通常是为客户提供定制化的产品，因此即便是同一个客户的多次合作，每次定制的印刷产品通常也不相同，加之产品交付过程较为复杂，会发生现场验样等情况，因此亟需一套CRM（用户资源管理系统）以实现“销售服务一体化”的营销管理和运营方式。
雅昌正在为此模式积极努力着。
1．3．4未来发展目标　　雅昌艺术网经过7年的发展，2007年推出了图书网、艺术家网等相关子网。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com