

<<现代旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787548200284

10位ISBN编号：7548200285

出版时间：2010-3

出版时间：许南垣 云南大学出版社 (2010-03出版)

作者：许南垣 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游经济学>>

前言

《现代旅游经济学》（第四版）是由云南财经大学教授、博士生导师罗明义教授主持编写的，该书出版后得到了广大读者的厚爱，许多旅游院校把该书列为旅游专业指定教材及硕士研究生报考的主要学习书目，并被教育部列为“十一五”规划教材建设。

为了帮助广大师生更好地学习《现代旅游经济学》（第四版），我们根据使用该教材的教学经验，以该教材为依据，以新的视野、新的标准编写与教材配套的《现代旅游经济学：学习指导、练习与案例》。

《现代旅游经济学：学习指导、练习与案例》在编排上与教材同步，每章节分为学习指导、练习题、经典案例和练习题参考答案等四个部分。

“学习指导”包括总体要求、主要内容和知识点以及重点与难点，旨在使学生能够提纲挈领地了解每章的内容，明确每章的重点与难点，有针对性地进行学习把握；“练习题”目的在于学生通过大量的实际练习，加深对教材内容的理解，提高学习能力和技巧；“经典案例”通过引用国内外的经典旅游案例，使学生了解认识现代旅游经济学的前沿理论，掌握解决旅游经济问题的实际方法，提升学生解决问题的能力；“练习题参考答案”为学生提供了检查自己练习是否正确的答案，便于学生掌握各练习的完成情况。

《现代旅游经济学：学习指导、练习与案例》融现代旅游经济理论与实践为一体，努力吸收和反映现代旅游经济的最新研究成果，充分引用了国内外经典旅游案例，注重指导书的基础性、完整性、衔接性和实用性，因而既是高等院校旅游专业师生必备的学习指导书，对于从事旅游经济研究、旅游管理工作的有关人员也具有重要的参考价值。

<<现代旅游经济学>>

内容概要

《现代旅游经济学：学习指导、练习与案例》融现代旅游经济理论与实践为一体，努力吸收和反映现代旅游经济的最新研究成果，充分引用了国内外经典旅游案例，注重指导书的基础性、完整性、衔接性和实用性，因而既是高等院校旅游专业师生必备的学习指导书，对于从事旅游经济研究、旅游管理工作的有关人员也具有重要的参考价值。

<<现代旅游经济学>>

书籍目录

绪论 现代旅游经济学的研究对象和方法一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 西班牙旅游业发展的主要经验案例2 从《旅游学刊》看我国旅游经济的研究案例3 我国旅游业产业组织分析案例4 我国旅游产业发展有机遇案例5 2007年香港旅游业发展形势分析四、练习题参考答案

第1章 现代旅游经济概述一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 黄山无序开发对环境的影响案例2 旅游业的发展对文化方面的影响案例3 金融危机对我国旅游业的影响案例4 两岸“大三通”将促进我国旅游市场发展四、练习题参考答案

第2章 现代旅游产品与开发一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 近代旅行代理业的产生折射出旅游产品的最初形态案例2 胡同里的老北京案例3 打造旅游产品的内核——旅游体验案例4 澳大利亚葡萄酒旅游产品深度开发案例5 见微知著——以旅游线路透视旅游产品四、练习题参考答案

第3章 现代旅游需求与预测一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 统计显示假日旅游需求有所转变案例2 经济走弱对旅游消费支出的影响案例3 旅游需求个性化呼唤旅游市场细分终极化和定制营销案例4 碧峰峡：针对市场需求定制旅游开发目标案例5 桂林深度挖掘境外旅游需求分析四、练习题参考答案

第4章 现代旅游供给与供求均衡一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 自驾车旅游市场的兴起对旅游供给的影响案例2 美国野牛山国家公园如何控制游客数量案例3 我国旅游电子商务需创新求变案例4 打通旅游一线让过客留宿山南四、练习题参考答案

第5章 现代旅游市场与竞争一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 推销失败的原因分析案例2 女子客房——为单身女性提供特殊服务案例3 上海“小主人生日游”目标市场的成功定位案例4 旅行社业短信营销案例分析案例5 酒店营销案例：巧妙推销豪华套房四、练习题参考答案

第6章 现代旅游消费及效果一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 桂林入境旅游者个体旅游消费行为分析案例2 国内旅游消费结构现状和存在问题案例3 浅析中西方旅游消费行为的差异性案例4 休闲时代旅游消费的十大趋势案例5 珠江三角洲地区自驾车旅游市场消费行为特征四、练习题参考答案

第7章 现代旅游服务和质量一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 酒店服务案例案例2 服务实例：用“真实”打动每一位用餐者案例3 三声问好为何遭投诉案例4 酒店捆绑婚庆公司消费竟成“潜规则”案例5 要求导游承担赔偿金额的80%合理吗？案例6 长江三峡游擅自转团案例7 旅游服务不达标，赔偿如何计算？四、练习题参考答案

第8章 现代旅游经济运行与调控一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 泸沽湖“公地现象”案例2 重庆市采取措施全面激活旅游业市场恢复旅游经济案例3 乡村旅游新模式：真人CS+农家乐案例4 2004年中国旅游业经济影响案例5 浙江四县“景政合”创新管理体制四、练习题参考答案

第9章 现代旅游投资与决策一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 中青旅：经济型连锁酒店成新利润增长点案例2 世纪金源集团旅游投资：以酒店行业作为切入点案例3 青岛国家级森林公园项目案例4 “长三角”民营资本投资旅游业的基本特点案例5 上海春秋国际旅行社的产业延伸实践——以低成本航空为例四、练习题参考答案

第10章 现代旅游收入与分配一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 2007年中国旅游业总收入10957亿，增长22.6%案例2 旅游扶贫致富，缩小地区差别案例3 “非典”肆虐北京旅游下滑案例4 旅游业——巴厘岛经济发展的重要动力四、练习题参考答案

第11章 现代旅游经济结构与优化一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 云南旅游市场分析案例2 云南参与泛珠三角区域合作旅游产品结构调整案例3 珠海旅游产业集群研究案例4 中国旅游产业结构的演变案例5 中国旅游饭店业的竞争格局和态势四、练习题参考答案

第12章 现代旅游经济效益与评价一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 浙江发展高效益型旅游业案例2 2005年我国旅游行业经营统计报告案例3 旅游业对云南省经济增长的作用_案例4 影响我国可持续旅游扶贫效益的因子分析案例5 我国旅游上市公司经济效益评价四、练习题参考答案

第13章 现代旅游经济可持续发展一、学习指导二、练习题三、经典案例案例1 泰国可持续旅游发展战略案例2 美国黄石公园可持续发展战略案例3 云南迪庆转变旅游发展模式，实现可持续发展案例4 青海创新旅游发展新思路案例5 碧峰峡景区开发与管理四、练习题参考答案

章节摘录

插图：2.大力发展高层次的度假休闲、康体娱乐旅游产品充分利用云南高原湖泊众多的资源优势，依托国家级、省级旅游度假区和新开发的度假休闲地，加强湖泊型国家级和省级旅游度假区的建设。加快滇池国家旅游度假区的进一步开发建设，将其发展成为泛珠三角区域内具有国际竞争力的旅游度假区；加快抚仙湖、玉龙雪山、大理、西双版纳、腾冲、阳宗海、泸沽湖、普者黑等省级旅游度假区的开发建设，将其建设成为泛珠三角区域内重要的旅游度假区。

发挥云南为我国三大地热温泉密集区之一的资源优势，全力培育安宁、腾冲火山热海等以温泉康复疗养度假为主要功能的“温泉SPA”旅游产品。

建设和培育一批以满足省内居民节日度假、城市休闲为重点的旅游度假休闲区。

充分发挥云南四季如春的气候优势和得天独厚的高原体育运动环境，根据泛珠三角区域内外康乐旅游市场的需求变化，开发和建设以高尔夫旅游为重点的康体娱乐旅游产品。

抓好高尔夫旅游产品的发展，培育有影响力的国际高尔夫赛事，逐步实现云南高尔夫运动旅游的全面提升，形成在泛珠三角区域内具有国际竞争力的高尔夫旅游品牌，成为在泛珠区域内、国内和东南亚、东亚旅游市场具有较高知名度的国际高尔夫旅游度假胜地。

把红塔体育基地和海埂、呈贡等体育训练基地建设成为国际体育名队训练基地，发展高原体育训练产业，培育体育竞赛市场，带动云南康体旅游的发展。

3.积极发展商务会展旅游、生态旅游、民族文化旅游等专门层次的旅游产品充分发挥云南毗邻东南亚、南亚的良好区位优势 and 四季如春的气候优势，加快面向泛珠三角区域及周边国家市场的商务会展旅游产品的开发和建设。

加快商务会展基地建设，把昆明建设成为泛珠三角区域内面向东南亚、南亚的国际商务会展基地，把玉溪、大理、西双版纳、腾冲、曲靖等建成次级商务会展旅游基地，在重点旅游区和度假休闲地发展一批中小型会展中心；加大各种会展设施的建设力度，加快昆明国际贸易中心的改造和扩建；培育会展业和中介组织，引入泛珠三角区域内国际商务会展管理经验，加快会展专业人才的培养，不断提高商务会展组织和管理水平，打造泛珠三角区域内的国际知名会展品牌。

<<现代旅游经济学>>

编辑推荐

《现代旅游经济学:学习指导、练习与案例》是新视野高等院校旅游专业教材之一。

<<现代旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>