第一图书网, tushu007.com

<<中等职业学校年级主题教育丛书>>

图书基本信息

书名：<<中等职业学校年级主题教育丛书>>

13位ISBN编号：9787548200598

10位ISBN编号：7548200595

出版时间：2010-4

出版时间：云南大学出版社

作者：林尧，杨锡山 主编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为“中等职业学校年级主题教育丛书”之一，是一本指导学生如何就业、创业的读本。
全书共分四个主题，包括：生涯规划的设计与实施；职业意识的培养；就业基本知识与技能；自主创业，成就事业。
每个主题包括基本知识，拓展阅读和活动建议三个部分。
本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性和实用性。

书籍目录

主题一 生涯规划的设计与实施 基本知识 一、中职学生职业生涯规划 二、自我认知 三、职业认知 四、环境分析 五、职业决策 六、职业生涯目标的确立与实现 拓展阅读 一、在职业生涯各阶段，你该做什么 二、职业生涯规划范文 三、自我认知是择业和就业的基础 四、职业性格测试 五、气质测试 六、制定“可测生涯目标”很重要 七、在劳动力市场可获得哪些就业信息 八、不同的组织结构和企业文化的适合程度分析 九、社会需求——如何选择更容易成功的机会 十、谋定身动——如何进行职业准备 活动建议 活动一 班级小组讨论：职业生涯设计真的只是纸上谈兵吗 活动二 制订一份切实可行的个人职业生涯规划书 活动三 我是谁 活动四 自我测试主题二 职业意识的培养 基本知识 一、塑造敬业形象 二、增强责任意识 三、树立服务观念 四、培养诚信品质 五、提高创新能力 六、弘扬团队精神 拓展阅读 一、最后的马拉松选手 二、让敬业成为一种习惯 三、认真的法拉第 四、以恭敬严肃的态度对待自己的事业 五、模具大王——李凯军 六、比尔·盖茨的“成功潜质” 七、如何看待跳槽现象 八、曾子以信教子 九、诚信带来的机遇 十、晏殊信誉的树立 十一、失信导致丧生 十二、诚信缺失，乳业巨头自食其果 十三、在工作中把为人民服务具体化 十四、李素丽优质服务为大家 十五、责任认识的误区 十六、责任伴我们成长 十七、鱼和木头的区别 十八、小疏忽造成大后果 十九、艾尔森的调查 二十、抓住灵感的技巧 二十一、如何激发团队意识 活动建议 活动一 诚实守信主题班会 活动二 责任伴我成长主题班会主题三 就业基本知识与技能 基本知识 一、塑造职业人形象 二、撰写求职简历 三、体验求职面试 四、掌握求职途径 五、职业适应与发展 拓展阅读 一、形象沟通的“55387”定律 二、精心准备，注重面试中的每一个细节 三、细化你的特点，彰显你的长处 四、以积极的态度做平凡小事 五、求职简历意义重大 六、求职信的撰写技巧及注意点 七、求职信样例 八、发送简历及求职信的方式 九、面试应当精心准备 十、不良习惯和修养导致面试失败 十一、五十个经典面试问答 十二、掌握正确的求职方法——让你事半功倍 十三、进入职场后需要的五个转变 活动建议 活动一 形象、礼仪伴我行主题班会 活动二 模拟求职面试主题班会主题四 自主创业 成就事业 基本知识 一、创业者 二、创业准备 三、创业项目 四、创业模式 五、创业的启动 拓展阅读 一、你适合创业吗 二、你属于哪一类创业者 三、残疾人周彦俊的创业神话 四、捕捉商机，小草变摇钱树 五、垃圾堆里创大业 六、打工的意义 七、从小护士到“打工皇后”的路有多远 八、未来十大热门行业 九、从买鞋到卖鞋 十、野鸡成就大事业 十一、创业箴言 十二、下岗工人的创业路 十三、公务员兼职开了洗衣店 十四、田文的礼物专卖店 活动建议 活动一 创造思维训练 活动二 写一个采访手记附录 旅游业员工应具备的基本职业品质 一、职业良心和良好的职业习惯 二、耐心细致是旅游业员工重要的职业品质 三、端庄豁达是旅游业员工应具备的外在气质 四、旅游业员工应具备团体精神和大局意识

章节摘录

服务是人类社会的产物。
不同社会、不同时代，人们对服务的认识和对服务的要求也有所不同。
如今，随着科技的进步、社会的发展，人们的生活水平及对生活质量的要求正在不断地提高。
所以在21世纪的今天，为了能够满足人们的需求，“服务”这个词已经渗透到各行各业，成为个人竞争、社会竞争和推动社会进步的要素之一，同时也是商家成功的秘诀。
（2）树立服务意识。
服务意识就是指自己为他人（包括家人、领导、同事和朋友）提供热情、周到、主动的服务，以满足对方现实和潜在的需求的观念和欲望。
服务意识是个大概念，它不仅有人的素质与能力为内在支撑，而且受外部竞争压力所影响。
对于一个组织来讲，服务意识不仅仅局限于对外部人群的服务中，而且也反映在一个单位的内部管理和相互服务中。
作为组织中的一员，从领导到基层员工，都应该具备服务意识。
尤其对于领导，作为组织核心，服务意识更是不可缺少的。
或许可以做个不太合适的比喻：组织中的每一个层级，应该把上级当成自己的供应商，把下级当成自己的顾客。
把上级当供应商，是要从他那里获得资源；把下级当顾客，是因为工作业绩要靠下级来完成。
具有服务意识的人，能够把自己利益的实现建立在服务别人的基础之上，能够把利己和利他行为有机结合起来，常常表现出以别人为中心的倾向。
因为他们知道，只有首先以别人为中心，服务别人，才能体现出自己存在的价值，才能得到别人对自己的服务。
服务意识也是以别人为中心的意识。
拥有服务意识的人，常常会站在别人的立场上，急别人之所急，想别人之所想。
为了使别人满意，不惜自我谦让、妥协甚至奉献、牺牲。
但这都只是表象，实际上，多为别人付出的人，往往得到的才会更多。
这正是聪明人的做法。
缺乏服务意识的人则会表现出以自我为中心和自私自利的价值倾向，把利己和利他矛盾对立起来。
在这些人看来，要想满足自己的需要，只有从别人那里偷来、抢来或者骗来，否则，别人不会主动为自己付出。
实际上，这常常是懒人们的哲学，从本质上说，这违背了人与人之间服务与被服务关系的规律。
这种人越多，社会就越不和谐。
作为个人，面对社会分工越来越细、人与人之间协作需要越来越强的社会背景，面对日趋激烈的市场竞争，更应该具备一种良好的社会服务意识。
在这个以服务为导向的社会中，对服务意识的强调，早已经超出了“微笑”、“关怀”、“礼貌”、“乐于助人”的范畴，不仅要能够设身处地为他人着想，还要把他人当做事业伙伴，当做是一起来实现共同人生目标的同伴。
2.树立服务观念　（1）树立服务是商品的观念，端正服务态度。
从广义的角度来说，政府、企业、学校、医院等都是在各自的领域为社会提供服务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com