

<<声屏文选>>

图书基本信息

书名：<<声屏文选>>

13位ISBN编号：9787548203537

10位ISBN编号：7548203535

出版时间：2011-2

出版时间：云南大学出版社

作者：张德文

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<声屏文选>>

### 内容概要

《声屏文选》汇集了全省广电系统理论研究成果，选编的论文有基础理论、应用理论、管理科学、史学研究等方面的内容，涉及面广、角度新颖、思维活跃。更难能可贵的是，作者都是辛勤工作在全省各级广播电视机构的从业人员，文章是他们工作的总结和理性的思考，是理论来源于实践又指导实践的最好体现。

在《声屏文选》书中，可以看到作者对不同层面、不同侧面的问题进行的关注和思考，有的从宏观角度思考如何提升广播电视舆论引导力，有的从微观的角度探讨如何为大众提供“三贴近”的新闻作品；有的从工作实践出发，交流做好播音主持工作的一些体会；有的从教学的角度，提出如何提高电视新闻传播力的课题；还有的从安全播出、村村通等不同的领域进行了研究和思考。

## 书籍目录

创新机制, 培育优质广播电视栏目——对广播电视名牌栏目生长机制的思考以科学发展观为指导促进云南影视大繁荣大发展从电视新闻教学看电视新闻之不足论影视剧资源的再利用城市电视台谈话节目的困境以桥头堡建设为契机提升西双版纳的文化软实力努力建设廉洁务实的新闻队伍提高人力资源管理的有效性增强广电产业竞争力岂能放大——论基本事实与放大效应面对网络新闻的思考法制宣传教育在广播影视中的重要作用加强诚信建设提升广播电视公信力——对文山州广播电视系统信用体系建设的思考浅析县级台制播网安全保障试论电视新闻的细节表现电视节目杂论论电视广告创作的基本原则西双版纳电视台硬盘上载工作系统电视新闻应如何扬长避短发挥优势从凤凰卫视培养名牌主持人看品牌栏目的构建与营销企业电视新闻声画结合应注意的问题浅议县级台如何办“活”民语栏目新闻编辑的守望责任县级电视台的节目编排与收视率云南电视台电视剧制作产业化路径探析谈地方台新闻立台谈县区电视台电视栏目的策划与包装电视栏目运行与维护模式探索出镜记者如何提高出镜质量开办民生新闻栏目的创新路——谈《傣乡》的创办过程及做法电视专题片中细节的把握和应用电视新闻采访提问技巧初探联播类电视新闻节目编辑工作探析电视节目活动策划分析浅析当前新闻价值取向中存在的误区用贴近性、服务性办好地方台自办节目地方电视台要加强电视节目的策划论新闻价值与新闻传播力的关系中国特色社会主义文化建设中的舆论导向简谈广播评论写作的要点加快广播数字化进程打造新媒体时代的新广播打造东南亚权威信息发布平台之探讨浅谈做好广播电台新闻节目编排舆论导向在构筑和谐社会中的作用寻求最佳角度进行广播新闻报道广播音乐节目的创优广播跨地域合作形成整体强势广播语言的通俗化广播新闻要在准确的基础上求快媒体需要学习型专家型记者谈广播的优势谈怒江民族语的广播覆盖工作立足新闻工作树立职业形象不断发展的中波发射天线播音中内在语的塑造关于新闻播报中轻重格式处理方式的研讨选准角度做活民族地区“三农”报道浅析公民记者与职业记者的关系论广播电视价值取向边疆县电视台民族专题栏目发展探讨电视新闻深度报道初论对新闻类访谈节目中主持人“说”的感悟论如何做一个优秀的主持人浅谈电视新闻节目制作浅析虚假广告产生的根源及对策浅议微博新闻传播相亲交友类节目渐冷中的热思考——略论相亲交友类节目生存发展之道对记者角色定位的思考云南广播电视政府奖2009年度播音主持奖电视主持类获奖作品点评中国大陆电视剧产业的现存问题与改革思路对情感类节目制作中运用部分心理治疗原则的思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>