

<<文化与经济>>

图书基本信息

书名：<<文化与经济>>

13位ISBN编号：9787548204541

10位ISBN编号：754820454X

出版时间：2011-8

出版时间：云南大学

作者：施惟达|主编:施惟达//李炎

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与经济>>

内容概要

这本《文化与经济——民族文化与产业化发展》由施惟达著，全书分为上、下两编，内容包括：民族文化的价值及其经济化；民族文化生态：民族文化的共生体；民族文化生态保护与民族文化发展；建立民族文化生态评估指标；民族文化产业在西部地区的勃兴等。

<<文化与经济>>

作者简介

施惟达，男，(1950-)汉族，云南昆明人。

研究员，博士生导师。

云南大学国家文化产业研究中心主任，云南省哲学与社会科学民族文化与文化产业发展研究基地首席专家。

主要研究方向为民族文化学、民族艺术学、民族文化产业理论与实践。

近年来主持、参与了《西部地区民族文化生态与乡村文化发展研究》等多项国家、省部级纵向课题，《中国—东盟文化产业合作区构建》、《云南文化产业发展近中期规划》等30余项国家、省部级和地区横向课题；出版了《云南民族文化概说》、《民族文化学》、《态与势》等10余部专著；在《文学评论》、《民族艺术》、《思想战线》等各级权威学术刊物上发表专非理论文章30余篇。

<<文化与经济>>

书籍目录

西部文化产业：一个值得关注的课题(总序)

上编 理论探讨

一、民族文化的价值及其经济化

(一) 民族文化的界定

(二) 问题的提出

(三) 民族文化的价值二重性：使用价值与交换价值

(四) 民族文化经济化的不同含义或层面

二、民族文化生态：民族文化的共生体

(一) 民族文化发展的三个阶段

(二) 什么决定民族文化的生与存

(三) 文化生态是一个复杂的系统

(四) 现阶段的民族文化生态与民族文化变迁

三、民族文化生态保护与民族文化发展

(一) 民族文化的保护与发展

(二) 民族文化生态保护

(三) 选择适合的发展方向与发展目标，保护民族文化生态与民族文化

(四) 文化产业：民族文化生态与民族文化保护的一条有效途径

四、建立民族文化生态评估指标

(一) 建立民族文化生态评估指标的意义和必要性

(二) 建立民族文化生态评估指标的原则和方法

(三) 民族文化生态评估指标构成

五、民族文化产业在西部地区的勃兴

(一) 民族文化产业的含义

(二) 民族文化资源是民族文化产业的战略性资源

六、民族文化产业形态与模式

(一) 民族文化产业的发展形态

(二) 西部民族文化产业的发展模式

七、民族文化产业与社会主义新农村建设

(一) 社会主义新农村建设的基本含义和建设重点

(二) 发展民族文化产业是促进社会主义新农村建设的重要途径

(三) 发展民族文化产业是社会主义新农村建设的重要内容

八、西部地区的文化生态保护与乡村文化产业发展

(一) 西部：文化生态保护区

(二) 文化生态：乡村文化产业发展的基础

(三) 乡村文化产业：构建文化生态保护的新路径

下编 个案研究

石林县月湖村：文化生态保护与文化产业发展

在“水”中保护在“用”中发展——对云南沧源翁丁佤族原生态村的实证分析

峨山县：花鼓舞带动乡村文化产业发展

丽江：民族文化生态与文化遗产产业

西双版纳：展演型的产业开发模式

大理：传统民族工艺资源与文化产业发展

西部民族歌舞：文化消费语境下的多向度发展

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>