

<<鬼才十则>>

图书基本信息

书名：<<鬼才十则>>

13位ISBN编号：9787548409625

10位ISBN编号：7548409621

出版时间：2012-7

出版时间：哈尔滨出版社

作者：余小元 著

页数：223

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鬼才十则>>

内容概要

《鬼才十则(全球著名企业最为推崇的工作准则)》，句句都是企业管理的精髓，每个人都可以从中得到不一样的启示和教诲。

它是所有有志之士智慧掏之不空、创意取之不竭的宝库。

引导你的企业走向成功，让你脱离绝望的深渊，为你的人生输入能源，让你的人生走向光明。

《鬼才十则(全球著名企业最为推崇的工作准则)》结合现代职场中的具体实例对吉田秀雄提出的鬼才十则进行细致的分析，为职场人士提供了更为准确有用的工作准则。

无论是初入职场，还是位居高管，这都是值得案头常备的一本工作指导手册。

本书由余小元著。

<<鬼才十则>>

书籍目录

鬼才 第一则

工作应自己去创造，不应等人安排
对待工作多一点勤奋
行动是实现一切的条件
工作的机会是“抢”来的
了解自己的公司
选择自己喜欢的工作
现在的工作就是你所爱的

鬼才 第二则

工作要主动率先，不应被动等待
不要等老板吩咐了才工作
主动承担分外的工作
抢先一小时完成工作
卓越始于一天一点的进步
不要让工作控制你
主动接近老板

鬼才 第三则

致力于大的工作，只做小的工作自己就难以成长
眼前的利益只能作为一个跳板
对成功的欲望是你前进的动力
告别“职场安全家”的头衔
克服惰性，挑战“不可能”
大的工作需要长远的目标
要不断地充实自己

鬼才 第四则

瞄准困难的工作，只有克服困难获得成功才能进步
学会解决工作中的高难度问题
要解决困难，就要面对
在困难面前重新认识自己
困难的死敌是乐观
把复杂的问题简单化
后退并不代表放弃
转机往往隐藏在不可能之中

鬼才 第五则

做则不弃，直到达到目的，无论有多少艰难困苦也不要放弃
放弃，就意味着失败
竭尽全力去争取
坚持需要耐力
坚持就会有所收获
为了目标而坚持
坚持是一种使命
失败也不能阻挡你前进的脚步

鬼才 第六则

带动周围的人，时间可使带动与被带动之间产生天壤之之别
不要效仿别人，只做自己

<<鬼才十则>>

不要忘记与人合作
树立起你的威信
一起进步更有动力
进行阶段性的自我反省
保持谦逊的工作态度
为自己吹响号角

鬼才 第七则

制订计划，只有拥有长期的计划，才会有耐力、窍门、希望与毅力
你需要一份职业规划
为自己制订终生的学习计划
计划应随着变化而变化
有计划的人更容易成功
计划，使你更清楚要做的事
执行计划。

不能拖拉

鬼才 第八则

要有自信，如果没有自信，工作就不会有魄力、韧性和深度
丢掉自卑，才能更自信
相信自己，没有不可能
对手强大也要相信自己
小事情是增加自信的砝码
健康是自信的本钱
穿着合适方显自信
认识到自己的重要性

鬼才 第九则

应该时时刻刻动脑，全面地观察和思考
思考，是成功的必经之路
须要前进，更须要停下来思考
居安思危，防患于未然
站在他人的角度上思考问题
多动脑。

少动脚

没有做不到，只有想不到

鬼才 第十则

不要害怕摩擦，摩擦是进步之母，是积极的养料，否则将会变得懦弱无能
同事之间需要一点宽容
竞争是前进的养料
与同事和睦相处
摩擦有利于沟通
你可以说“不”
捍卫自己的劳动果实
巧妙化解误会

<<鬼才十则>>

章节摘录

吉田秀雄被日本誉为广告界的鬼才，1928年他刚刚进入电通广告公司时，就立志要在电通干出一番大事业。

那时候，日本的广告业还未进入正轨，广告行业的社会地位也低于其他行业，甚至一度被视为“贱业”。

当吉田秀雄熟悉了自己的工作内容后，他发现电通内部的工作因为缺乏系统的指挥显得杂乱繁忙，这大大降低了员工们的工作效率。

为了提高工作效率，同时也增长自己的专业知识，吉田秀雄知道，除了比其他人更勤奋一点儿，他别无选择。

于是，他和几个年轻的同人举办了以“广告是什么”为主题的每周研究会和读书报告会；与此同时，他利用一切可以利用的时间，刻苦读书，学习和了解当时世界上最先进的广告知识，并且把自己所学到的内容运用到工作当中去。

最终现实告诉我们他的努力没有白费，当他非凡的才能在工作中日渐显露出来时，不但公司的同事向他投来赞许的眼光，就连上司也对他刮目相看，不断给他升职加薪。

那时候，就有人暗中评价吉田秀雄是电通百年难遇的奇才，终有一天他将会带领电通走向前所未有的辉煌。

结果他真的做到了，电通的命运因为他的存在而发生了颠覆性的改变，同样被改变的还有日本的广告界。

但他并不是像其他人所说的一样：是一个奇才，他只不过是比别人付出了更多的努力，比其他人更加主动地去工作而已。

一个优秀的员工和一个普通员工的区别就在于，前者善于自我激励，自身会产生一种自我推动的力量促使他去工作，并且敢于自我承担责任。

如果我们想在工作中取得优异的成绩，就要像吉田秀雄一样去努力，甚至比他更加积极主动地工作。

或许有人会认为公司是老板的，自己是在替老板工作，自己勤奋努力，最终获益的却是老板。这样的想法会扼杀我们所有想要勤奋工作的念头，使我们成为一个“按钮”式的员工。

老板下达了工作指令后，我们才会不情不愿地开始工作，这样的后果就是我们在慢慢毁掉自己的职业前程。

我们必须明确一点，我们所作的任何努力都是在为自己的前途而付出。

美国作家哈伯德说：“我欣赏的是那些能够自我管理、自我激励的人，他们不管老板在不在办公室，都一如既往地勤奋工作，从而永远不可能被解雇，也永远都没有必要因为加班而罢工。”

哈伯德是美国著名的作家，年轻时，他与许多美国年轻人一样，通过给别人修自行车、卖字典、做家教、干出纳维持生活。

这些工作曾经在他眼中是低贱的，所以他对待工作总是漫不经心，虽然他从这些工作中汲取了宝贵的经验。

直到他到一家商店打工，才彻底改变了他对工作的偏见。

那天，他完成了老板布置的工作后，便和其他店员坐在一旁休息。

而老板似乎还没有停下来的意思，只见他忙完手头的工作后，又把那些已订出的货整理好，接着又整理了柜台和购物车。

其他店员看到了这一切，摆出不屑一顾的表情，但是哈伯德却因此受到了莫大的启发，他终于明白了为什么别人会成功，而自己只能打工，原来他缺乏对待工作的主动性。

古往今来，那些在事业上颇有成就的人，他们的成功都源自于对自身的严格要求，他们绝不允许自己有怠慢工作的情况发生，更不需要他人的强迫和督促。

例如日本的推销大师原一平，他在接受记者采访的时候，被记者问到怎样做出那样卓越的成绩时，他要求记者摸一摸他的脚底板，记者摸到了厚厚一层老趼，那是他为做销售工作不停奔波的结果。

相信每一个成功人士都和原一平一样，为了事业而严格要求自己，终日劳作。

<<鬼才十则>>

没有谁能够不经过勤奋就获得成功，任何成功都来自于勤奋者的努力。
那些不劳而获的故事，从来不会发生在现实生活中，不然世界上任何一人都可以成为成功者。
P2-4

<<鬼才十则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>