第一图书网, tushu007.com

<<皇家御用奢侈品>>

图书基本信息

书名：<<皇家御用奢侈品>>

13位ISBN编号：9787548411789

10位ISBN编号：7548411782

出版时间：2013-1

出版时间：杨杨、 叶轻舟 哈尔滨出版社 (2013-01出版)

作者：杨杨，叶轻舟 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果以天平作为比喻，在“奢华”这个主题下，一端是奢侈品本身，而另一端，就是使用这些奢侈品的高端人群。
正是从呈现贵族式生活品位的主旨出发，世界品牌课题研究组在经过精心酝酿和筹备之后推出此书。
《皇家御用奢侈品》精心挑选了14国王室，它们代表了真正的贵族式的华贵生活典范，同时，《皇家御用奢侈品》将各国王室与其御用奢侈品牌之间的深厚渊源娓娓道来，呈现了诸多奢侈品牌所承载的精英文化传统。
由此，《皇家御用奢侈品》列出了一份由王室成员所开出的精品购物清单。
在书中精选的50多个皇家御用奢侈品的品牌中，涵盖了高级珠宝、顶级瓷器、专车、专机、游艇、名表、名酒、名笔、雪茄再到时装，同时也包含了王室御用的银行，以及服务于皇室贵族的奢华酒店。
同时，每个品牌又具体结合了“品牌志”、“典藏馆”、“名人堂”，将皇家御用品牌与各国王室、名流的关联以及品牌自身的历史、特色、文化、经典作品都做出了详尽的介绍，愿与希望提升自身艺术品位的读者共赏。

作者简介

杨杨，2008年开始从事图书编辑工作，现任沈阳远流书刊发行有限公司文字编辑，主要从事高端品牌类图书编辑，参与编写的作品有《限量版奢侈品》、《皇家御用奢侈品》、《手工杰作奢侈品》、《头等舱》等。

叶轻舟，90年代末进入出版业，长期担任社科类图书编辑，并潜心研究时尚消费领域的革新及奢侈品品牌文化的发展。
期间参与编写及出版了《奢侈品》、《奢侈品鉴赏》、《顶级：香水、化妆品》等多部介绍奢侈品品牌文化的图书作品。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

章节摘录

编辑推荐

《皇家御用奢侈品》将“ 皇室御用 ”的主体范畴由单纯的王室贵族延伸到例如总统、总理这类最高级别的政要领袖，同时还有像美国的洛克菲勒家族和范德比尔特家族等影响深远的豪门家族。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com