

<<管理的智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理的智慧>>

13位ISBN编号：9787548703273

10位ISBN编号：7548703279

出版时间：2012-3

出版时间：孟祥林 中南大学出版社 (2012-03出版)

作者：孟祥林

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

## 前言

管理不仅可以在正统的教科书中见到，而且从电影作品、文学作品、历史故事、经典传说中都可以体会到。

管理学无处不在，管理学就在我们身边，我们可以从自己的直线领导那里体会到管理学的东西，也可以在读故事中体会管理学。

人间是非曲直，书中自有评说。

大多数从事一线管理的职业管理者实际上并没有系统地学习过管理学理论，这些人也没有足够的时间在繁忙的工作之余系统地学习学术性的管理学理论，这些人不是要做理论家而是要做实践家。

绝大多数人并不需要一头钻进学术性的专著中体会管理学的思想，也不需要进行学术研究。

在消遣中体会管理学的东西是这个群体的理性选择，在茶余饭后读一些能够渗透管理思想的故事不仅惬意而且能够增长知识，从非常浅显的故事中受到管理智慧的启迪。

不仅各级管理者有这方面的要求，而且大学教师、在校学生、各行各业的职工等都或许有这方面的要求。

人们需要在读书时能够体会到消遣的感觉，在从艰涩的管理学理论中跳出来的同时还能够感觉到理论的厚度。

本书就是要极力达到这样的目标。

本书的特点在于每篇文章都是以短小精悍的故事开始，然后对故事中折射出的管理学思想进行剖析，分析故事中存在的管理问题，分析故事中产生问题的原因并探索解决这些问题的对策，在每篇故事的最后都备有管理学知识的提炼环节。

本书用非常朴素的语言阐述管理学思想，故事浅显易懂、趣味横生，读者在读故事之后不禁会产生思考，这些思考并非是学术性的理论推导，而是从故事中发生的事情联想到现实世界，提醒管理者不要在现实世界中发生类似的事情。

所以该著作对于管理学专业的同仁而言可以作为枕头案边的消遣读物，非专业人员也可以从中悟出一些基本的管理学的门道。

鉴于这些特点，本书不但可以满足在校的本科生、研究生、教师的需要，也可以成为企业一线管理者茶余饭后的读物。

不同层次的人士在阅读本书后都能够达到开卷有益的效果。

随着社会经济的发展，人才较量逐渐成为企业管理过程中的重头戏。

人才是企业发展中最为宝贵的资源，但是由于制度设计不合理等原因往往会导致在管理人才方面出问题，所以认真探索处理这些问题的对策就非常必要。

但目前就国内的管理学教育而言，大多数综合性院校的文科院系均把“管理学”“人力资源管理”等课程作为一门理论课来讲授，学生在学习过程中感到枯燥乏味。

鉴于此，笔者的目标在于将传统的管理学理论转变为趣味性很强的管理学故事，让人们在故事中体会管理学的一般思路和方法。

希望读者在翻阅本书后，能够得到一些收益。

如果本书既能够让读者既感到身心愉悦，又学到管理学知识，笔者将感到无限的欣慰。

该著作是在笔者多年讲授“人力资源管理案例分析”课程的基础上写就的，自开设该课程以来，每每感觉没有一部比较称心如意的读物辅助教学，讲课过程中也每每发现用故事的方式给学生授课达到的效果远远比用正统的枯燥的理论讲授要好得多，所以在教学实践中就有意积累这方面的心得，也开始致力于编写一部这样的教学辅助读物。

本书的故事编写方法与市场上其他的故事性的读物编写方法有显著区别，主要在于本书的重点在于分析，故事非常短小。

目的在于经过分析折射出管理学思想，这些思想在故事后面的知识提炼中得到了集中体现。

市场上其他的读物大多是着重讲故事，在文章最后写上一句非常短小的句子对故事进行评论，所以本书的编写风格与同类书籍相比较，差异是显而易见的。

由于本书有别于一般的故事性读物的编写风格，这无形中也加大了本书的编写难度，当然读者也会

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

因此在阅读本书后有很大的收获，这也正是本书的特点和优势所在。

前面已经说过，本书的写作特点在于注重分析故事中的管理思想，而不在于陈述故事。目前虽然市场上已经有一些类似的读物，但大都多只注重故事的编写，主要精力不放在对故事的分析上。

本书的侧重点在于管理思想的渗透而不在于讲故事，本书将重点放在了对故事的分析上。在读者读完故事后感觉到有启迪并且可以沿着作者思路进行深度想象，这应该是故事应该达到的目的，也是作者的写作思路。

如果这样的读物辅助于教学，则故事编写目的不止在于让学生讨论，而在于让学生在讨论中阐述自己的见地并能够给出建设性的解决办法，这同样可以达到教学的目的。

相信这部著作的问世必将有很大的发行量，并成为很多一线管理者的必备读物。

具体而言本书的特点在于：内容紧扣管理思想。

本书的结构严格服从管理实践的需要，故事内容涉及人力资源管理理论的诸多层面。

著作内容务求精练。

全书内容力求简洁，故事经典并且简明扼要，将篇幅的重点放在分析层面。

消遣与学术研讨相结合。

本书内容深度介于趣味读物与学术专著之间，使得读者感觉到有嚼头。

这样的内容编排会使得读者群体更为广泛。

在本书的撰写过程中，有些篇章的故事部分是靠报纸杂志的读书记忆或者是在与朋友交谈中的心得基础上撰写的，所以很难方便地找到原故事的出处，因而难以在书中全部特别注明。

但笔者对具有类似情节的故事发明者深表感谢，因为我从您的故事中得到了很多启发。

是由于您的故事的启迪才有了我再度创造的可能，感谢同仁能够给予理解和支持。

孟祥林 2012年1月于华北电力大学

## <<管理的智慧>>

### 内容概要

一滴水能折射出太阳的光辉，小故事也能透视出生活中的大智慧。  
在这个充分竞争的时代，生活中无处不需要管理学。  
企业到底需要什么样的管理理念，孕育什么样的企业文化，孟祥林编写的这本《管理的智慧：读精彩故事悟管理精髓》从生动有趣的小寓言出发，深度剖析这其中的微妙之处。

<<管理的智慧>>

作者简介

孟祥林，河北保定人，经济学博士。

现任华北电力大学副教授，硕士生导师，社会与经济发展研究所所长。

主要研究领域：人力资源开发与管理、区域经济、教育过程。

近年来，主持研究国家电网公司、教育部、河北省哲学社会科学规划、河北省科技厅等省部级课题20余项，接受企业委托完成横向课题10余项。

完成学术专著2部。

在《中国人力资源开发》、《企业管理》、《管理科学》、《人力资源开发与管理》、《城市问题》、《城市发展研究》、《经济体制改革》、《当代经济研究》、《经济地理》、《城市》、《中国城市化》以及《人民日报》（理论版）、《经济日报》、《中国经济时报》、《经济导报》等报刊上发表论文300余篇。

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 锣鼓锣锤奏响乐章：管与被管 小引 野羊说话：员工勿分近疏 知识提炼：一视同仁 婆媳之间：感情是相互的 知识提炼：冲突化解 泉边破碗：人员岗位匹配 知识提炼：选才法则 狄公危难：上司误解下属 知识提炼：消除误解 和尚买油：在轻松中取胜 知识提炼：放松约束 屋脚探宝：善于辨识人才 知识提炼：人才管理 章鱼之死：思想不能固执 知识提炼：风险管理 电梯问话：为他人想一想 知识提炼：换位思考 马蝇叮腿：老板需要激励 知识提炼：培养对手 树上群猴：员工升迁艺术 知识提炼：晋升制度 高价鹦鹉：优化接班计划 知识提炼：后继有人 碗底秘密：合理激励下属 知识提炼：激励方法

第二部分 旗之所指人之所往：领导责任 小引 老虎伎俩：暗地算计别人 知识提炼：领导理论 猴王被冤：善于管理下属 知识提炼：管理素质 扁鹊论医：管理需要分层 知识提炼：控制管理 卸磨杀驴：善待有功之臣 知识提炼：科学管理 单腿鸭子：适当表扬下属 知识提炼：表扬员工 女人是虎：管理不是欺骗 知识提炼：疏导管理 太宗品人：辩证思考下属 知识提炼：泰罗原理 两只水桶：员工各有所长 知识提炼：人员配备 发难爸爸：领导不耻下问 知识提炼：领导角色 慧眼辨金：员工价值评判 知识提炼：性格类型 祸福相依：仆人叛逆主人 知识提炼：善待员工 狮子训话：给优秀者机会 知识提炼：领导权力 烫手山芋：权力必须有度 知识提炼：管理责任

第三部分 猴子万变终回原形：管理内涵 小引 曲直不容：领导就是舵手 知识提炼：人才标准 鱼竿鱼篓：管理需有远见 知识提炼：目标管理 两只老虎：准确定位自己 知识提炼：角色定位 小智大谋：管理志在开源 知识提炼：管理创新 两个和尚：变通中求发展 知识提炼：组织变革 退休木匠：工作始终如一 知识提炼：圣吉五论 老子品人：重在内在品质 知识提炼：外圆内方 庄子品人：有才也不招摇 知识提炼：人才选拔 良种退化：管理故步自封 知识提炼：用好种子

第四部分 五指并拢方有重拳：团队建设 小引 兔狮合作：团队壮大组织 知识提炼：团队建设 帮了倒忙：团队需要沟通 知识提炼：团队沟通 两个残疾：毋对同事苛求 知识提炼：组队原则 囚徒困境：合作中的叛逆 知识提炼：博弈理论 两块木板：正确认识员工 知识提炼：控制理论 狼的本能：协作非常重要 知识提炼：关系协调

第五部分 宝马良驹也需缰绳：管理制度 小引 乐谱之错：领导也需批评 知识提炼：制度改进 昭君出塞：制度不能缺口 知识提炼：合理授权 分粥故事：公平管理制度 知识提炼：制度确立 小树自白：关注弱势群体 知识提炼：团队等级 和尚担水：值日表即制度 知识提炼：内部协调 毋须说教：行动就是管理 知识提炼：情境领导 智猪互动：约束成员懒惰 知识提炼：管理意图 透明鱼缸：制度毋须被猜 知识提炼：透明制度 公鸡下蛋：刚性管理制度 知识提炼：刚性制度 彼得错了：管理少些情感 知识提炼：制度与情感 骆驼对话：职业生涯管理 知识提炼：职业生涯 一元智慧：不能思维定式 知识提炼：面试误区

第六部分 佳肴需配陈年老酒：组织文化 小引 “囚徒”新解：文化就是约束 知识提炼：企业文化 狗拿耗子：问责管理权限 知识提炼：越俎代庖 小庙大仙：管理谋求平衡 知识提炼：工作分析 斤斤计较：管理就要较真 知识提炼：科学管理 千金市骨：不能虚张声势 知识提炼：人才选拔 领结纠错：鼓励员工大胆 知识提炼：民主管理

第七部分 妙手成就锦绣文章：管理技巧 小引 句号之谜：让员工能彰显 知识提炼：启用下属 鲶鱼效应：运动彰显活力 知识提炼：活力管理 楚王熄烛：容忍下属过失 知识提炼：容忍过失 蜘蛛之愚：适当变通方法 知识提炼：心态忌讳 主管多嘴：领导放权下属 知识提炼：做好助理 置身事外：领导不当裁判 知识提炼：化解冲突 子贱操琴：适当予以授权 知识提炼：适度分权 翁格玛丽：表扬优秀员工 知识提炼：批评艺术 暗示之谜：培养员工自信 知识提炼：心理暗示 项羽用兵：管理需要魄力 知识提炼：决策艺术 亮剑有道：抉择基于调查 知识提炼：决策程序 兄弟相马：善于识别人才 知识提炼：人才识别 游客选餐：善于利用下属 知识提炼：领导解释

第八部分 上对花轿嫁对郎君：经营管理 小引 断尾求生：危急中分主次 知识提炼：危机管理 广告奇招：经营在于斗智 知识提炼：广告营销 发糕哲学：做个远来和尚 知识提炼：消费态度 瘦身美女：寓文化于管理 知识提炼：期望管理 矮人被诱：激发参与管理 知识提炼：成熟理论 创造机会：创新管理方式 知识提炼：机会管理 和尚买梳：不一样的思路 知识提炼：创新营销 糯粽有招：相同中求不同 知识提炼：服务在先 老外买柿：把握问题要害 知识提炼：无知管理 思路如命：管理者要创新 知识提炼：定位管理

第九部分 顺风摇橹行得快船：遵循人性 小引 老朽藏金：防人之心要有 知识提炼：识人方略 庄周论道：善于应对小人 知识提炼：应对小人 景公寻迷：用行动感化他人 知识提炼：领导表率 男孩避嬉：人格重于一切 知识提炼：关心下属 刺猬法则：合作见于竞争 知识提炼

<<管理的智慧>>

: 心理距离 蜜蜂之死: 变通促成发展 知识提炼: 执著有度 霍桑实验: 激励员工方略 知识提炼: 行为学派 愚执神父: 员工背叛领导 知识提炼: 企业再造 大漠求水: 信任需要成本 知识提炼: 信任管理 参考文献 后记 读者之声

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

## 章节摘录

泉边破碗：人员岗位匹配 幽静的村子不远处有一口清泉，常有来往的行人到泉边捧起水消渴。行人蹲在泉边，画家双手捧水送到口边，非常不方便。

不知哪位好心人见状后在泉边放了一个破碗，有了这个破碗，行人饮水就非常方便了，破碗不知有多少人用过，用过后大家也非常自觉地放置在原来的地方，以方便其他的行人饮水。

一位画家从这里走过，看到破碗后不禁摇头，心想：这么破的碗与这么清澈的泉水和这么幽静美丽的村庄非常不相配，于是花钱买了一只非常漂亮的完整碗放在了泉边，相信行人用完整碗喝水后会非常感激自己的。

但是没过多少天当画家再次到泉边时，发现其曾经放置的完整碗已经不翼而飞了，行人仍然在用手捧水喝，又回到了原来不方便的状态。

画家为此非常气愤，气愤之余又买了一个完整碗放在了原来的地方，以方便大家饮水。

但是没过几天又发生了同样的事情，画家放置的那个碗又被人拿走了。

这回画家更加气愤了，发誓再不买这么好的碗放置在泉边了。

画家回到家中将一个旧碗摔成两半，再次经过泉边的时候将这只半边碗放在了原来放置完整碗的地方。

过了很长时间以后画家再来，发现那个半边碗仍然在泉边，来往的行人饮水非常方便了。

在不解之余，画家也在思考一个问题：难道将原来的那个破碗换成自己购买的那个完整碗错了吗？难道完整碗不比半边碗更好吗？

人们为什么喜欢半边碗而不喜欢完整碗？

点评：完整碗能够引起人们的关注，而半边碗却不能够引起人们的关注。

这个问题在管理实践中也是存在的。

组织中表现非常出色的员工就相当于完整碗，而表现比较一般的员工就相当于半边碗。

优秀的成员是各个组织挖掘的对象，管理者会将之视为珍宝，给予特殊的待遇和优厚的条件，让其安心工作，并且坚定其长期留在组织中为组织的发展做贡献的决心，生怕一不留神被其他的管理者抢去。

这不就是众人想带走的那只“完整碗”吗？

同样，在组织内部，优秀员工往往成为其竞争者关注的焦点，在竞争者心中，这些优秀员工的地位很高，但却不是其崇敬的对象，而是对之耿耿于怀。

人们都在惦记着“完整碗”。

组织中的“半边碗”相对于“完整碗”而言好像成为了“被爱情遗忘的角落”。

管理者不会担心“半边碗”跳槽，一般员工也不会认为“半边碗”是自己的竞争对手。

“半边碗”由此不但工作非常安逸，而且与其他员工的关系也会相处得很好。

就像泉边的“半边碗”一样具有能够被大家接受的机会从而有了“好人缘”。

对于管理者来说，由于优秀员工是各个组织争抢的对象，他们也可能因此心情浮躁，生怕自己的价值被贬低而不安于工作。

而“半边碗”由于不会成为各个组织争抢的对象，于是就会安心长期在一个单位工作，相对于一个需要人员稳定和踏实工作的组织而言，作为“半边碗”的普通员工反而比作为“完整碗”的优秀员工可能更加适合。

所以最适合的不一定是最好的，而最好的不一定是适合的。

企业的管理者在用人时应该在“最好”“好”“一般”与“适合”“不适合”之间进行配伍并做出最佳选择。

该用“完整碗”时不能用“半边碗”，该用“半边碗”时也不能用“完整碗”。

知识提炼：选才法则 管理者为了高效地运作企业就需要身边有精兵良将，能不能达到这个目标，需要管理者用“法眼”选才，在选拔人才时需要坚持如下几点法则： 选拔人才最关键的要求是适用而不是最优秀，用“优秀”指标替代了“适用”指标后不但不能提高管理效率反而会降低管理效率。

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

变“相马”为“赛马”。

备选员工是不是人才不能管理者说了算，而应该让员工自己说了算，要在实战中让真正的人才脱颖而出。

找到员工的动力所在引爆其工作潜能。

对不同员工要施以不同的激励方式，否则管理者感到费劲，员工也感到没有兴趣。

突破各种界限确保有才华的员工得到重用，员工由于出身、教育、人际关系等各方面的因素会导致其在组织成员中的地位有差异，管理者一定要突破这种思维障碍，使有才能的员工走上重要的工作位置。

善于甄别员工，工作中实行优胜劣汰，原来认为理想的最后不一定是理想的。这种情况出现时要及时对员工进行调整，以此鼓舞士气和正确用人，让在岗的人感到有压力，让有潜力的人感到有希望。

狄公危难：上司误解下属 狄仁杰办案如神，破获了很多大案要案。

可是这样一个功勋卓越的宰相也免不了遭到误解，以致触怒天颜，差点遭到灭顶之灾。

电视剧《神探狄仁杰》中，狄仁杰在负责审理善金局失火被毁进而一百万两金银失踪案的时候，发现武皇的宠臣沙尔汗居然是其中的主谋。

狄仁杰果断地处理了这桩大案，囚禁了贺鲁和乌勒质，随后发现抓到的沙尔汗只不过是一个冒名顶替者。

为了抓住真正的沙尔汗，狄仁杰开始费尽周折搜寻线索。

但是在随后的审理中就遇到了阻力，一封齐格的写明其与狄仁杰共同谋反的密信被截获后，引起了武皇对狄公的怀疑。

武皇本也不相信这样一个屡建功勋的忠臣会有这样的事情，但是两件事将武皇对狄公的怀疑做实：其一是从截获的密信中发现了“可汗大戒指”，这只大戒指是吉利可汗送给狄公的，其工艺精良和繁杂的程度被认为是不可复制的，这枚天下独一无二的戒指在密信中被发现，可以证明狄公通敌无疑；其二是在将贺鲁和乌勒质押送去突勒的过程中两个人犯被劫，而这次押送是在狄公的指挥下完成的，押送犯人的都是举国的精兵强将，犯人犯劫只能说明狄公通敌。

武皇由此严令将狄公软禁起来并罢免所有官职。

狄公受到了不公正的待遇。

武皇的愤怒不但中断了狄公的断案进程，而且使得逃跑的贺鲁、乌勒质等有了更好的机会离间武皇对狄公的信任，其目的在于消灭狄公并发起突勒与武周之间的战争，夺取吉利可汗的大权之后长期与武周对立。

乌勒质、贺鲁以及朝廷内部的奸臣武攸德以及突勒的战争贩子们精心设计了这样一个局，让武皇钻了进去，而对于这一切狄公看得非常清楚。

在当时的情况下武皇是很可能会对狄公采取非常手段的。

所以在同事们的帮助下暂时逃出这个陷阱也就成为了狄公的权宜之计。

狄公认为，自己对大周的忠心终究会被武皇理解的，一时的委屈可以忍耐。

狄公正是在这种无奈中继续着自己的工作的。

点评：武皇对狄公的深度误解是为了维护武周的利益，从维护江山社稷的角度考虑，任何一个不利于国家长治久安的人都会成为武皇的敌人，所以从这个角度而言武皇的做法是有道理的。

但这对于工作兢兢业业的狄公而言是非常不公平的。

狄公正是由于工作非常勤奋才被自己的敌人恨到骨头里，进而这些人才千方百计地算计狄公，并且能够侥幸得逞。

组织发展中被管理者遭到管理者误解的事情并不少见，当各种主客观因素集聚在一起的时候就有可能发生这样的事情。

但是在发生这样的事情的时候，如果管理者不给下属申辩的机会就显得有些小人。

下属饱受冤屈，但还是要顶着各种压力加倍努力工作，但这种状况下的努力已经不再是为了展示工作能力，而是为了洗清冤情。

相信下属在洗清自己的冤情后也很难以先前的心情面对自己的上司了，况且还有很多被冤者在沉冤昭

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

雪之前就已经“呜呼哀哉”了。

为了避免出现最坏的结果，下属需要有一些应付上司的权宜之计，使自己获得暂时的保全，只有这样被冤者才能够有后话可言，就像故事中的狄公在同僚的帮助之下暂时逃走一样。

为了避免发生这样的事情，管理者还需要对自己身边的小人加倍小心，避免由于过分相信小人而使自己的忠臣遭受灭顶之灾。

管理者要敢于接受自己的忠实下属对身边小人劣迹的揭露，就像武皇接受狄公揭露沙尔汗的劣迹一样。

只有这样，管理者才能够做到心明眼亮并且管理好自己的“帝国”，忠臣也就会较少地遭受不白之冤了。

知识提炼：消除误解 下属虽然努力工作，但仍然有可能被上司误解。

当发生这种情况时，下属处于不利的地位。

这时候只有下属心里最明白，自己并不是管理者想象中的那样，如果这时再有势利小人落井下石，下属就更加处于不利的境地。

设法改变这种状态进而让上司对自己产生正确的认识就非常必要，下属让上司消除对自己的误解的方法多种多样：见面时主动与上司打招呼；用各种方式掩盖自己与上司的矛盾；在上司的背后表扬上司；在上司“危难”时总是第一个出现在“救驾”现场；寻找合适的机会向上司详细解释；通过多种方式与上司进行感情交流；通过好友在上司面前解释；列举材料证明上司误解了自己。

由于在上司面前，任何一个下属都是弱小的，争取在最短的时间内证明自己的清白对自己是最有利的，在这个时候，下属不能甘心被动，要通过多种方式证明自己，这就可以将更多的主动权掌握在自己手中。

P6-9

## &lt;&lt;管理的智慧&gt;&gt;

## 后记

本书是笔者在多年从事“人力资源管理案例分析”教学实践的基础上出版的。在长期的教学实践和与企业合作进行课题攻关的过程中，笔者发现企业管理中有很多需要切实解决的实际问题，这些问题有些是实践者意识到不能解决的，有些是实践者遇到了但不愿解决的。笔者在诸多研究报告中针对相关实际问题提出了具有开创性的解决思路，事实表明能够给企业解决诸多实际问题。

当然学术研究与管理实践还是存在很大差别的，但本著作中的故事都是精心选择并且映射管理实践所出现的问题的，故事分析中提出的想法也在一定程度上能够达到根除企业病症的目的。

著作中的观点仅代表笔者的一家之言，也希望读者在阅读之余与本人探讨。

本书中的所有观点仅作为探讨之用，希望能够与学界同仁共同探索。

如果说本人在该书中能够有所进步。

也是建立在同仁已经取得的成果的基础上。

人力资源管理是一门复杂的学问。

正像著名管理学家西蒙所说，决策贯穿管理过程的始终。

可以说管理者每天应对的问题就是决策，无论是大决策还是小决策。

企业家才是研究管理学的实践家，而作为书斋里的教书先生，长期的工作主要是理论教育，实践经历无论如何也不如企业家，所以本著作在表述一些看法时肯定有一些不着边际的地方，虽然觉得谈了一些自认为有些见地的想法。

但也是井蛙之见而已。

如果著作中的某些观点与学界同仁的观点相抵触。

希望能够得到学界同仁的批评和指正。

其实夫人曹建华女士是我的所有作品的第一个读者，写作中我的一些怪诞的想法每每遭到夫人的批评，但对于这些我都感到无尽的快乐，因为夫人对我的批评就是对我的鼓励，是对我的成果的认可。每当一篇新的作品问世的时候，夫人总是高兴地拿给我看，因为她知道看到自己的作品变成铅字是我最大的快乐。

平时我只知道坐在电脑前一个字一个字地将自己的想法敲在屏幕上，而夫人却把可口的饭菜已经摆在了饭桌上，是她默默地承担起了全部家务和赡养老人以及抚养儿子的重担。

忙碌地学习期间，对于这些我很少顾及，现在想起来如果没有这样一个坚强的后盾，我的著作很难顺利完成。

应该说，书稿是我的作品更是夫人的作品，书稿中凝结了夫人的辛勤汗水。

同时也感谢我的学生们，是他们在课堂上与我针锋相对地交流管理思想，他们不加保留地将自己的思想奉献给我，使我在本著作的写作中有了更多的灵感，从而使得文章的内容更加丰富。

学生是我一生中最可宝贵的财富，有了你们我才快乐，我才会感觉到不知疲倦并写出我的想法，通过认真备课与你们交流思想，希望你们在读完此书之后能够给我以批评和指正，以便我能够有更大程度的提高。

感谢你们！

由于著作出版时间紧迫以及本人的能力有限。

书中错误和疏漏在所难免，敬请各位读者能够海涵和谅解，也希望读者能够提出宝贵意见和建议，以便在出版后期著作时极力克服，以期能够提高著作质量。

孟祥林 2012年1月于华北电力大学

<<管理的智慧>>

媒体关注与评论

宋丰景 博士 / 局长 北京市劳动和社会保障局 小故事大道理小寓言大学问。

沈长月 教授 / 院长 华北电力大学 有着深厚学术积淀的孟祥林博士，今次以厚积薄发的轻闲笔触，引领读者在寓言故事间，放松身心，穿插游走，不知不觉中已引人登上管理学的堂室，不经意间我便受了一种清新思维方式的熏陶…… 靳立新 博士后 / 经理 中国兴业银行 把抽象的理论用朴实、生动的描述出来并不是件容易的事情。

如果读者能够在阅读通俗小故事的过程中，理解并领悟书中的道理的话，那么孟老师的良苦用心就有所回报了。

李鹏 高级工程师 / 主任 阿尔卡特朗讯中国研发中心 这本书很有意思，都是通过一些小故事来展示管理学的思想。

读起来很吸引人，不像纯理论的说教那么枯燥乏味。

适合对管理学有兴趣又在门外徘徊的人士作为入门读物。

丁慧春 高级会计师 / 主任 信永中和会计师事务所 讲管理的最高境界就是让听者喜欢听、能听懂并且愿意去尝试，而本书在这个方面把握得非常到位，这得益于作者日积月累的功底。强烈支持。

## <<管理的智慧>>

### 编辑推荐

一滴水能折射出太阳的光辉，小故事也能透视出生活中的大智慧。

在这个充分竞争的时代，生活中无处不需要管理学。

企业到底需要什么样的管理理念，孕育什么样的企业文化，孟祥林编写的这本《管理的智慧——读精彩故事悟管理精髓》从生动有趣的小寓言出发，深度剖析这其中的微妙之处。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>